

Time of export: 25.04.2024. 12:27:53

Repository: repository.fthm.uniri.hr

Number of records on this URL: 132

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Etika u brendiranju dodataka prehrani		Živko, Marija	
Marketinška strategija Hilton hotela		Peraić, Lorena	
Održivi razvoj turizma u Općini Matulji		Mohorovičić, Iva	
Uloga manifestacija u jačanju brenda grada Šibenika		Krečak, Iva	
Utjecaj ljudskih osjetila na doživljaj brenda		Ćalušić, Franko	
Utjecaj slavnih osoba na prehrambene navike mladih žena		Ban, Grazia	
Glamping kao potencijal za održivi razvoj turizma		Fabečić, Tea	
Atraktivnost električnih automobila na primjeru brenda Tesla		Antonija, Rivić	
Brend strategija hotelskog poduzeća na primjeru Amadria Parka		Maračić, Nikolina	
Zeleni marketing u turizmu		Radošević, Ana	
Utjecaj putničkih blogova i vlogova na donošenje odluke o putovanju generacije Z.		Klasan, Nensi	
Uloga osjetilnog marketinga u kreiranju turističkog doživljaja		Šker, Irena	
Brendiranje istočne Istre kao cikloturističke destinacije		Zulijani, Antonio	
Jačanje brenda nacije kroz uspjehe hrvatskih sportaša		Hajek, Anera	
Percepcija posjetitelja o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji u vrijeme pandemije Covid-19		Bačić, Ana-Marija	
Održivi marketing u visokom obrazovanju		Meštrović, Dunja	
Marketing kongresnog turizma na primjeru grada Opatije		Mrak, Jelena	
Marketing u dentalnom turizmu Primorsko - goranske županije		Jelić, Iva	
Promocija hotelskih grupacija Istarske županije		Rojnić, Leonora	

Važnost kreativnog pristupa u hotelskoj promociji	Bulić, Patricia	
Zeleni marketing u hotelijerstvu	Lovrenčić, Nina	
Moć influencera u jačanju brenda turističke destinacije	Vukmir, Nicole	
Storytelling u funkciji izgradnje i jačanja brenda destinacije Požeške kotline	Šarić, Elena	
Uloga storytellinga u brendiranju turističke destinacije	Kapusta, Valentina	
Zdravstveni turizam kao potencijal brendiranja turističke destinacije	Mlakar, Ida	
Analiza kvalitete usluga u poduzetništvu na primjeru trgovačkog društva Kašmir d.o.o. primjenom SERVQUAL modela	Bakula, Kristijan	
Ekonomija doživljaja na primjeru manifestacije Advent u Zagrebu	Baždar Gašljević, Tihana	
Međuovisnost turističkog doživljaja i okolišno prihvatljivog ponašanja turista u kampovima	Cegur Radović, Tihana	
Autohtonji lički proizvodi kao brend	Kurteš, Iva	
Brendiranje Krapinsko-zagorske županije putem slogana „Zagorje-bajka na dlanu“	Mihovilić, Dijana	
Dimenzije brenda i njihov utjecaj na emocionalnu povezanost s brendom	Stojisavljević, Nikolina	
Uloga društvturističkih mreža u jačanju brenda destinacije	Kolesarić, Irena	
Utjecaj Influencera na stvaranje pozitivnog imidža hotelskog	Juran, Andrija Leon	
Utjecaj vizualnog identiteta na odluku o kupnji	Petrinec, Paula	
Brendiranje heritage hotela	Ristl, Tara	
Glamping turizam kao brend	Salar, Valent	
Fc Barcelona u izgradnji brenda Barcelone	Petrač, Petar	
Primjena digitalnog marketinga u hotelijerstvu	Klasan, Nensi	
Uloga gastronomije u funkciji jačanja brenda turističke destinacije	Miškić, Monika	
Uloga malih obiteljskih hotela u jačanju turizma RH	Radić, Jelena	
Upravljanje imidžom otoka Murtera na turističkom tržištu	Cmrk, Lorena	
Utjecaj digitalnog marketinga na prepoznatljivost brenda turističke destinacije	Miletić, Antonela	
Ekološki prihvatljivo i društveno odgovorno ponašanje potrošača	Piragić, Ivana	

Marketinška strategija Hotela Plava Laguna		Feltrin, Bruno	
Primjena marketinškoga miksa u poslovanju Hotela Boškinac		Dolić, Ana	
Istraživanje imidža turističke destinacije na primjeru otoka Krka		Stažnik, Sara	
Primjena ekoloških materijala i utjecaj ekološke osviještenosti na razvoj destinacije - primjer Istre		Juričić, Ana	
Uloga gastronomije u brendiranju Istre kao turističke destinacije		Kocjančić, Eni	
Marketing kamping turizma Hrvatske		Ružić, Ivana	
Utjecaj recenzija na uspješnost poslovanja hotelskih objekata		Terzić, Aida	
Analiza snage i percepcije brenda Kvarner na domaćem turističkom tržištu		Ćetković, Edi	
Uloga društvenih mreža u jačanju turističkih brendova		Zubić, Dijana	
Utjecaj Instagrama na namjere putovanja milenijalaca		Domić, Gabriela	
Utjecaj društvenih mreža na odluku o turističkom putovanju		Glavičić, Ira	
Utjecaj filmskoga turizma na kvalitetu života lokalnoga stanovništva		Glavašević, Marija	
Brand identitity model kao temelj uspješnoga brendiranja u hotelijerstvu		Radovčić, Matko	
Brendiranje u hotelijerstvu na primjeru Hotela Sheraton Zagreb		Miškić, Monika	
Utjecaj prodajnih kanala na odluku o odabiru hotelskog objekta		Kurtanjek, Dinka	
Uloga proširene stvarnosti u unapređenju marketinga doživljaja u turističkoj destinaciji		Kos Kavran, Adrijana	
Online komunikacija zdravstvenih ustanova s postojećim i potencijalnim turistima u svrhu promicanja zdravstvenog turizma		Dalleaste, Barbara	
Cijena kao element pozicioniranja u hotelijerstvu		Kitanovska, Simona	
Filmska priča kao element identiteta u brendiranju turističke destinacije		Kukurić, Anamaria	
Pozicioniranje hotelskih objekata na internetskim platformama		Antonić, Patricia	
Razvoj hostelske ponude u Republici Hrvatskoj		Grivičić, Hrvoje	
Brendiranje destinacije kroz turistička događanja na primjeru Krapinsko-zagorske županije		Tkalec, Marina	
Cijena kao element marketing miksa hotela Panorama		Milaković, Valentina	
Hrvatska kulturna baština kao brend u turizmu		Modruš, Ivana	

Implementacija strategije digitalnoga marketinga u hotelskom poslovanju	Jašarević, Hasfeta	
Međunarodni marketing i međuindustrijski rast	Franjković, Bruno	
Optimiziranje prodaje hotelskoga proizvoda kroz online turističke agencije	Kovačić, Patricia	
Važnost društvenih mreža u promociji ugostiteljskih objekata	Miškić, Mateja	
Uloga manifestacija u brendiranju turističke destinacije	Melnjak, Tea	
Odrednice lojalnosti navijača HNK Rijeka	Kuzmanić, Antonio	
Uloga dizajna u oglašavanju	Blažević, Matija	
Koncept i mjerenje unutarnje kvalitete usluga u hotelijerstvu	Gjurašić, Matina	
Brendiranje Slavonije kao turističke destinacije	Petrović, Iva	
Aktivnosti građenja pozitivnoga imidža Hrvatske kao turističke destinacije	Pintar, Ivana	
Percepcija imidža Hrvatske kao turističke destinacije	Petaković, Ema	
Potencijal ugostiteljskih kapaciteta Gorskog kotara	Ferderber, Domagoj	
Promocija Republike Hrvatske kao turističke destinacije na Azijskom tržištu	Kunina, Lana	
Primjena elemenata marketing miksa eko hotela	Valenta, Megan	
Promocija u hotelijerstvu	Miškić, Mateja	
Utjecaj brenda na odabir turističke destinacije mladih potrošača	Crnek, Katarina	
Utjecaj društvenih mreža u marketinškoj komunikaciji s potencijalnim turistima	Krinić, Bruna	
Percipirana vrijednost održive turističke destinacije s aspekta kvalitete	Vuković, Dijana	
Filmska industrija u ulozi promotora turističke destinacije	Jelić, Antonija	
Primjena marketinškog miksa u poslovanju hotela Esplanade	Sarić, Luka	
Značaj sigurnosti u pozicioniranju Hrvatske kao turističke destinacije	Barišić, Mateja	
Brendiranje niskobudžetnih avio-kompanija i njihov utjecaj na međunarodni turizam	Žikić, Simona	
Hoteli za kućne ljubimce kao brend u turizmu	Drakulić, Ela	
Komunikacija s tržištem putem društvenih mreža u hotelijerstvu	Krnić, Bruna	
Marketinška strategija hotela u uvjetima krize	Mandura, Brankica	

Međunarodni hotelski lanci i njihovo djelovanje na području Republike Hrvatske	Melnjak, Tea	
Muzej krapinskoga neandertalca u funkciji promocije turističke destinacije Krapina	Rumbak, Renato	
Obilježja i potencijal mračnoga turizma u promociji turističke destinacije	Njegovan, Ana	
Promocija Dubrovnika kao turističke destinacije putem društvenih mreža	Bebek, Nikolina	
Strategije pozicioniranja hotela na turističkom tržištu	Holjevac, Leonarda	
Analiza ciljnih tržišta	Kukurić, Anamaria	
Brendiranje autohtone hrvatske gastronomije	Široki, Marina	
Brendiranje autohtone hrvatske gastronomije	Široki, Marina	
Uloga sadržaja generiranog od korisnika u promociji turističke destinacije	Miljević, Aleksandra	
Poslovanje i promocija turističkih agencija otoka Krka	Depikolozvane, Dora	
Elementi marketinškog miksa hotela Park u Čakovcu	Matulin, Mišel	
Mali obiteljski hoteli u ponudi hotelijerstva Hrvatske	Murn, Arijana	
Marketing kulturnoga turizma na primjeru grada Osijeka	Marić, Diana	
Marketing restoraterstva destinacije Poreč	Ahmetbašić, Elvis	
Marketing turističkoga proizvoda Vukovarsko-srijemske županije	Božić, Sara	
Plan marketinga malog obiteljskog hotela	Maljoku, Jana	
Promotivne aktivnosti turističke destinacije	Petaković, Ema	
Stavovi potrošača prema prikrivenom oglašavanju	Jelić, Antonia	
Upravljanje odnosima s klijentima u hotelijerstvu	Mlakar, Nataša	
Utjecaj životnoga stila potrošača na sklonost kupovini	Bojko, Manuela	
Empirijsko istraživanje motivacijskih čimbenika posjetitelja glazbenih festivala	Arbutina, Valentino	
Marketinška strategija turističke destinacije Turopolje	Kosi, Goran	
Sklonost mladih ka posjećivanju sportskih događaja	Stjepić, Tea	
Terme Tuhelj kao turistički brend kontinentalne Hrvatske	Tramišak, Matija	
Upravljanje imidžem grada Klanjca na turističkom tržištu	Žigman, Ivana	

Utjecaj osobnih vrijednosti na sklonost i zadovoljstvo putovanjima		Radivoj, Petra	
Hrvatski inovatori u funkciji afirmacije nacionalnog identiteta		Staronj, Antonija	
Izbor turističke destinacije		Radošević, Karolina	
Marketinške aktivnosti Bluesun hotels & resorts		Prlić, Danko	
Primjena društvenih mreža u marketingu turističke destinacije		Gatalica, Tihana	
Promocija Hostelling Internationala putem modernih marketinških aktivnosti		Lukinić, Martina	
Promocija specifičnih oblika turizma u Slavoniji		Batinic, Nikolina	
Uloga festivala u stvaranju pozitivnog imidža turističke destinacije Novalja		Pilko, Morena	
Uloga marketinga u razvoju turizma Slavonije i Baranje		Galeković, Karmela	
Vrhunski sportaši u funkciji promotora hrvatskog turizma		Radić, Sara	
Značajke poslovnoga turizma u Istarskoj županiji		Stulić, Josip	
Uloga marketinga u unaprjeđenju zadovoljstva turista u destinaciji		Filipaš, Anni	
Marketing wellness ponude u Opatiji		Milih, Mitjan	
Brendiranje ruralnog turizma		Bunić, Monika	
Upravljanje procesom brendiranja na primjeru turističke destinacije Kvarner		Bagarić, Lidija	