

Vrijeme izvoza: 26.04.2024. 02:44:19

Repozitorij: repository.fthm.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 87

Broj izvezenih zapisa: 87

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|------------------|
| Uloga internetskog marketinga u promociji grada Poreča na turističkom tržištu | | Momić, Patricia | |
| Konkurentske prednosti otoka Krka kao održive turističke destinacije | | Vuleta, Anamarija | |
| Marketinške aktivnosti Mošćeničke Drage za razvoj kulturnog turizma | | Muhammedov, Bayram | |
| Mogućnosti razvoja kreativnih turističkih proizvoda u Vukovarsko-srijemskoj županiji | | Albertović, Tinka | |
| Stavovi zaposlenika marketinških odjela o implementaciji etike u hotelijerstvu | | Miklaužić, Danijela | |
| Uloga pametnih telefona u procesu donošenja odluke o putovanju | | Kozić, Željka | |
| Unapređenje imidža destinacije primjenom kreativnog gerila marketinga u promociji kulturnih događaja | | Golub, Ivan | |
| Čimbenici utjecaja na izbor održive turističke destinacije | | Simon, Ana | |
| Arheološki lokaliteti i socio-ekonomski utjecaj turizma u ruralnim područjima | | Hodak, Ivana | |
| Online oglašavanje u promociji Krapinsko-zagorske županije na turističkom tržištu | | Turk, Luka | |
| Sportski marketing u nogometnom klubu-primjer nogometnog kluba Liverpool FC | | Petković, Emma | |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Važnost internet marketinga u promociji događanja na turističkom tržištu: primjer Adventa u Zagrebu | | Došen, Martina | |
| Multivarijatna statistička analiza doživljaja posjetitelja vinskog festivala | | Mitrović, Srđan | |
| Digitalni marketing u hotelijerstvu | | Kiš, Nika | |
| Emocionalna povezanost i lojalnost brandu u hotelijerstvu | | Ćalina, Lea | |
| Gastronomski doživljaj u brandiranju ruralne turističke destinacije: primjer Slavonije i Baranje | | Gerovac, Marina | |
| Online promotivne aktivnosti turističkih zajednica Gorskog kotara | | Franceković, Tin | |
| Primjena digitalnog marketinga u promociji tvrtke Red Bull | | Pavetić, Loredana | |
| Promocija ruralnog turizma Šibensko - kninske županije | | Guzić, Tomislav | |
| Etika u marketingu zdrave hrane | | Živko, Marija | |
| Kreiranje vrijednosti turističke destinacije implementacijom influencer marketinga u brand strategiju destinacije | | Jerković, Barbara | |
| Utjecaj influencer marketinga na izbor turističke destinacije | | Šimičić, Katarina | |
| Važnost društvenih mreža u promociji Poreča na turističkom tržištu | | Šandak, Matea | |
| Održivi marketing u visokom obrazovanju | | Meštrović, Dunja | |
| Marketinške strategije u privlačenju kineskih turista: primjer Hrvatske | | Donadić, Bartol | |
| PERCEPCIJA KINE KAO TURISTIČKE DESTINACIJE NA HRVATSKOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU | | Vađon, Fran | |
| Pozicioniranje turističke destinacije kroz luksuzni turizam | | Brozan, Monika | |
| Uloga on line izvora informacija u odabiru turističke destinacije | | Gršković Vulin, Petra | |
| Učinci kolaborativnih promotivnih aktivnosti malih obiteljskih hotela | | Brusić, Dinka | |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Marketing na društvenim mrežama kompanije Franck | | Malec, Lea | |
| Ekološka održivost razvoja turizma Primorsko-goranske županije | | Ćalina, Lea | |
| Ekološki utjecaj turizma na turističku destinaciju: primjer otoka Krka | | Fućak, Antonia | |
| KOMUNIKACIJA HOTELSKOG BRANDA PRIMJENOM SUVREMENE INFORMACIJE TEHNOLOGIJE: PRIMJER HOTELSKOG LANCA HILTON | | Golub, Ivan | |
| Mogućnost popularizacije rukometa primjenom marketinških aktivnosti | | Šakić, Ante | |
| Identitet i imidž turističke destinacije kao prepostavke održivog razvoja | | Dabo, Elena | |
| Primjena održivosti u marketinškim strategijama charter kompanija u Hrvatskoj | | Alavanja, Sara | |
| Utjecaj sigurnosti i zaštite na izbor turističke destinacije | | Jambrešić, Jelena | |
| Identitet otočnih turističkih destinacija Jadrana na turističkom tržištu | | Škravan, Antonia | |
| Ispitivanje motivacije i zadovoljstva posjetitelja Adventa u Zagrebu | | Skendrović, Patricia | |
| Motivacija turista za posjet destinacija mračnoga turizma | | Lokner, Mia | |
| Održivi marketing kao konkurentska prednost kulturnoga turističkog proizvoda destinacije | | Brolich, Lea | |
| Online kupovno ponašanje mladih potrošača | | Tomić, Dragana | |
| Percepcija imidža otočnih turističkih destinacija Jadrana | | Prižmić, Ivana | |
| Potencijali razvoja i utjecaj glamping turizma na imidž destinacije | | Salar, Karlo | |
| Pozicioniranje turističke destinacije kroz nematerijalnu kulturnu baštinu | | Juravić, Vjekoslav | |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Stavovi lokalnoga stanovništva i nositelja ponude o razvoju turizma u Zagrebu | | Hodak, Ana | |
| Stavovi milenijalaca prema potrošnji dodataka prehrani | | Glasnović, Tina | |
| Stilovi odlučivanja kod mladih potrošača | | Salaj, Tihana | |
| Uloga događaja u kreiranju brenda i imidža turističke destinacije | | Dedić, Pacp | |
| Upravljanje marketingom u funkciji inoviranja ruralnoga turističkog proizvoda | | Gašparović, Sven | |
| Utjecaj društvenih mreža na proces odabira turističke destinacije | | Jurić, Petra | |
| Utjecaj osobina ličnosti na okolišno odgovorno ponašanje | | Ciglar, Lea | |
| Važnost usluga za kućne ljubimce kod izbora smještajnoga objekta | | Stijelja, Karin | |
| Utjecaj digitalnog marketinga na poslovanje turističkih agencija | | Filipović, Matej | |
| Utjecaj marketinškoga miksa na ponašanje potrošača | | Košutić, Elena | |
| Marketinške aktivnosti ruralnoga turizma Ličko-senjske županije | | Holjevac, Ana Marija | |
| Motivacija i zadovoljstvo cikloturista u Istarskoj županiji | | Tripar, Paula | |
| Zadovoljstvo turista i mogućnost unaprjeđenja turističkoga proizvoda Lovrana | | Šupica, Dalija | |
| Brendiranje kao preduvjet stvaranja prepoznatljivosti na turističkom tržištu | | Špoljarić, Ivan | |
| Korištenje društvenih mreža u promociji turističke destinacije | | Ban, Matea | |
| Marketinška strategija u poslovanju tvrtke - primjer Porschea | | Čirko, Lucija | |
| Sportski marketing - primjer svjetskoga nogometnog prvenstva | | Šimić, Iris | |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Integriranje načela zelenoga marketinga u kozmetičkoj industriji | | Matejčić, Angela | |
| Potencijali kineskoga turističkog tržišta i njihov utjecaj na razvoj turizma destinacije | | Donadić, Bartol | |
| Primjena održivoga marketing miksa u hotelijerstvu | | Jurišić, Ivana | |
| Konkurentnost tvrtke temeljena na inovativnim marketinškim aktivnostima | | Sušić, Una | |
| Primjena održivosti u upravljanju događajima | | Horvat, Paula | |
| Upravljanje brendom turističke destinacije Opatijske rivijere | | Kamenečki, Ana | |
| Važnost interneta u oglašavanju malih poduzeća na primjeru tvrtke Alpha aplikacije | | Krznar, Marko | |
| Karakteristike i mogućnosti strateškoga razvoja omladinskoga turizma | | Plejić, Mia | |
| Pozicioniranje i izgradnja imidža malih otočnih destinacija: Lun, otok Pag | | Golubičić, Kristina | |
| Uloga i važnost internetskoga marketinga u suvremenom hotelijerstvu | | Vučković, Mirna | |
| Ciljna tržišta i pozicioniranje turističkih agencija grada Zagreba | | Selaković, Edita | |
| Promocija Adventa u Zagrebu na turističkom tržištu | | Šimunić, Marina | |
| Strateški marketing i pozicioniranje luka nautičkog turizma sjevernog Jadrana | | Ožbolt, Dario | |
| Važnost društvenih mreža u promociji grada Rijeke na turističkom tržištu | | Cvijetić, Luana | |
| Kreiranje imidža kreativne turističke destinacije | | Žamić, Ana | |
| Primjena marketinškoga planiranja i marketinški plan za tvrtku Pan-Pek | | Vreš, Valentina | |
| Upravljanje marketingom u funkciji turističkoga razvoja grada Paga | | Fabijanić, Marina | |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Važnost internetskoga marketinga u kreiranju imidža Opatije kao turističke destinacije | | Antić, Vedrana | |
| Važnost internetskoga marketinga u promociji grada Zagreba | | Hamerlitz, Tea | |
| Održivi turistički razvoj priobalne destinacije | | Birkić, Draženka | |
| KONGRUENCIJA GLAZBE I KORPORATIVNOG IDENTITETA U IZGRADNJI KORPORATIVNOG IMIDŽA POSLOVNIH ORGANIZACIJA | | Čuić Tanković, Ana | |
| Strategija razvoja Grada Opatije | | Blažević, Branko; Peršić, Milena; Smolčić Jurdana, Dora; Perić, Joža; Maškarin Ribarić, Helga; Bašan, Lorena; Jelušić, Adriana; Krstinić Nižić, Marinela; Šverko Grdić, Zvonimira; Jurišević Brčić, Živa | |
| Upravljanje procesom brendiranja na primjeru turističke destinacije Kvarner | | Bagarić, Lidija | |
| Turistički proizvod ruralnog turizma u funkciji unaprjeđenja ponude Istre kao turističke destinacije | | Legović, Barbara | |
| Projektni marketing u funkciji razvoja turističke ponude i potražnje | | Bašan, Lorena | |