

Time of export: 23.07.2025. 02:29:54

Repository: repository.fthm.uniri.hr

Number of records on this URL: 144

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Analiza digitalne transformacije u hrvatskom turizmu		Anđelić, Nikola	
Analiza kvalitete web-stranica hotela s 5 zvjezdica na području Kvarnera		Mohorovičić, Iva	
Utjecaj korisničkog iskustva na uspješnost web stranice kompanije Valamar		Kezić, Dijana	
Analiza kvalitete web stranica kampova na području Dalmacije		Šnuderl, Kim	
Analiza trendova na tržištu turističke ponude grada Zagreba		Šalov, Mateo	
Implementacija E-trgovine i sustava plaćanja u turizmu		Vuletić, Bruno	
Suvremena tehnološka rješenja kao podrška destinacijskom menadžmentu		Kurti, Lara	
Utjecaj informacijske i komunikacijske tehnologije na razvoj tržišta kriptovaluta		Peleš, Ivan	
Utjecaj i korištenje ChatGPT-a i umjetne inteligencije na kreiranje marketinškog sadržaja u hotelijerstvu		Bagadur, Rita	
Utjecaj online vodiča i tehnoloških inovacija na promociju i valorizaciju kulturne baštine Kvarnera		Brnčić, Vedran	
Management of electronic medical waste disposal and its impact on the sustainability of the tourism destination		Baričević, Dino; Rajković, Irijana; Šimunić, Mislav	
Overview of different IT solutions for reducing no-shows and unexplained patient cancellations in health tourism		Rajković, Irijana; Baričević, Dino; Šimunić, Mislav	
Zastupljenost digitalnog marketinga u agroturizmu otoka Krka.		Žužić, Josip	
Digitalni marketing u turizmu		Prpić, Matea	
Metodologije testiranja softvera u svrhu osiguravanja kvalitete		Krajinović, Antonija	
Primjena digitalnog marketinga u hotelijerstvu		Murn, Ivan	
Razvoj suvremene hotelske aplikacije kao dodatak CRM-u		Ercegovac, Marko	

Suvremeni software-i i poslovanje u hotelijerstvu	Iliassich, Tea	
Analiza kvalitete web stranica kao preduvjet uspješnog poslovanja u hotelijerstvu	Emma, Superina	
Google Ads i društvene mreže	Meštrić, Josip	
Mobilni marketing i aplikacije u turizmu	Vuglač, Klara	
Oglašavanje na društvenim mrežama	Jedrejčić, Monika	
Trendovi i budućnost e-poslovanja u hotelijerstvu	Bednjanec, Andrea	
Utjecaj društvenih medija na turističku potražnju	Juratović, Ivan	
Utjecaj tehnologije na razvoj hotelskog poslovanja	Dumičić, Petar	
Važnost društvenih mreža u suvremenom poslovanju	Laković, Marin	
Značaj blockchain tehnologije za poslovanje u turizmu	Čubranić, Fran	
Značaj online rezervacijskih sustava za poslovanje hotela	Šanić, Niko	
Važnost E-marketinga za razvoj turizma u Republici Hrvatskoj	Sloković, Kristabel	
Hotel web site SEO analysis : Segmentation and valorization as a precondition for discovering and understanding insights to improve online visibility	Šimunić, Mislav; Pilepić Stifanich, Ljubica; Car, Tomislav	
STRATEŠKI ZNAČAJ INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA U UNAPREĐENJU KONKURENTSKE SPOSOBNOSTI PODUZEĆA	Badurina, Edvard	
Budućnost turizma u Metaversu	Bešić, Damir	
Umjetna inteligencija u turizmu	Kurečić, Marija	
Utjecaj i optimizacija UX i CX u turizmu	Komes, Karlo	
Specifičnosti web dizajna u turizmu	Glavač, Danijel	
Utjecaj koronavirusa na digitalizaciju	Rabar, Lea	
Mobilne aplikacije u turizmu	Janeš, Karlo	
Utjecaj društvenih medija na turistička putovanja	Islamčević, Sabina	
Utjecaj i posljedice informacijsko - telekomunikacijskih tehnologija na turizam u zadnjih 20 godina	Dugandžić, Antun	
Utjecaj bookinga na razvoj turizma u Republici Hrvatskoj	Tursić, Matea	

Hotel's web site health audit and pages distribution by their status: an empirical research of five star hotels in the Republic of Croatia		Šimunić, Mislav	
Chatbot i njegova primjena u turizmu		Klišanin, Gabriela	
Komparativna analiza Airbnb, Tripadvisor i Booking.com algoritama		Šarlija, Vedran	
OTA's vs. vlastiti web hotela		Glasnović, Marija	
Primjena i značaj beskontaktnog plaćanja u turizmu		Ivanišević, David	
Uloga i važnost kvalitete i brzine web stranica za poslovanje hotela		Košec, Matea	
Wordpress CMS platforma i njena primjena za izradu WEB-SITEOVA u turizmu		Krnjaić, Tibor	
Značaj i primjena virtualne stvarnosti u turizmu		Jadan, Jelena	
Razvoj aplikacije kao virtualnog vodiča kroz turističke destinacije Hrvatske		Jurković, Mihaela	
Usporedba Booking.com i Airbnb te njihova uloga i važnost u turizmu		Ipša, Tamara	
Utjecaj umjetne inteligencije na poslovanje u ugostiteljstvu		Borogovac, Majda	
Internet stvari i njihova implikacija na turizam		Glavač, Danijel	
Kibernetički kriminal u vrijeme pandemije Covid-19		Kolar, Valentina	
Konverzija i online prodaja u turizmu		Pervan, Ivan	
Primjena robotske tehnologije u turizmu		Šindler, Filip	
Primjena umjetne inteligencije u hotelijerstvu na primjeru Maistra Hospitality Grupe		Maras, Anita	
Usporedba airbnb, booking.com i tripadvisor recenzija i njihov utjecaj na booking		Janeš, Matea	
Utjecaj stalnih promjena Google algoritma na SEM i SEO u turizmu		Dukarić, Ivana	
Web dizajn i trendovi u turističkoj privredi		Jurinjak, Mia	
Utjecaj kvalitete korisničkog iskustva (UX user experience) na online prodaju u turizmu		Sekulić, Ira	
Internet stvari		Stanko, Marina	
Ratio of the structure of hotel online booking channels and the monitoring of the quality of hotel websites in a multidimensional system : Identification and distribution of potentials		Šimunić, Mislav	
Utjecaj startup koncepta i informacijsko-komunikacijske tehnologije na zdravstveno turističke programe		Đorđević, Goran	
Internet stvari		Tivanovac, Monika	

Najvažniji „Google Search Ranking Faktori“ u 2020. godini – implikacije na turizam	Šoban, Andreja	
Usporedba Airbnb, Booking.com, Tripadvisor recenzija i njihov utjecaj na online rezervacije malih obiteljskih hotela	Markas, Matija	
Značaj društvenih mreža u suvremenom turističkom poslovanju	Pereković, Sara	
SEO ROI i njen značaj u turizmu	Martinić, Martin	
Usporedba Airbnb, Booking.com i TripAdvisor recenzija i njihov utjecaj na online rezervacije hotela u sklopu hotelskih lanaca	Vukelić, Borna	
Usporedba Airbnb, Booking.com i TripAdvisor recenzija i njihov utjecaj na booking hotela u sklopu hotelskih lanaca	Golub, Luka	
Utjecaj i važnost komentara gostiju na strategiju optimizacije i marketinga na tražilicama	Galešev, Filip	
Utjecaj stalnih promjena Google algoritma na procese optimizacije za tražilice u turizmu	Šumečki, Matija	
Booking.com algoritam - 7C	Sakoman, Leonarda	
Booking.com ili vlastita mrežna stranica hotela?	Erkić, Elena	
Utjecaj i važnost komentara gostiju na buduće rezervacije	Sušić, Una	
Googlovih 200+ faktora za rangiranje i njihov značaj u turizmu	Jadan, Jelena	
Umjetna inteligencija u hotelijerstvu	Podhraški, Ana	
Googleov algoritam za rangiranje web stranica i njegov značaj za mrežne stranice restorana i lanaca restorana	Mišetić, Luka	
The impact of the IPA cross-border co-operation Hungary - Croatia 2007 – 2013 programme - infrastructure, tourism and human capital	Ravlić, Sanela; Glavaš, Jerko; Šimunić, Mislav	
Booking.com algoritam - 7C	Ratoša, Laura	
Booking.com ili vlastita web-stranica hotela?	Červar, Luka	
Usporedba Airbnb, Booking.com i TripAdvisor recenzija i njihov utjecaj na booking hotela u sklopu hotelskih lanaca	Sokolović, Zvonimir	
Utjecaj booking.com-a na poslovanje hotelskih web stranica u turizmu	Buza Vidas, Toni	
Utjecaj i važnost komentara gostiju na buduće rezervacije	Tankosić, Ester	
Analiza kvalitete web-stranica hotela u Dubrovačko-neretvanskoj županiji	Ivana, Grgurić	

Internet stvari	Pogačić, Andrea	
Primjena holograma u turizmu	Stanko, Marina	
Razvoj CROvation aplikacije kao suvremenoga rezervacijskog sustava	Pereković, Sara	
Uloga interneta i ekstraneta u suvremenom poslovanju turističke agencije	Stažnik, Sara	
Internetsko oglašavanje hrvatskoga turističkog proizoda na kineskom i ruskom tržištu	Generalić, Ivan	
SEO i SEM strategije – sličnosti, razlike, elementi i njihov značaj u turizmu	Krznar, Marko	
Usporedba Airbnb, Booking.com i TripAdvisor recenzija i njihov utjecaj na booking velikih hotela	Girin, Lucija	
Artificial Intelligence	Begić, Lana	
Internet stvari i turizam	Cvetko, Paula Zrinka	
Mobilne aplikacije u turizmu Hrvatske	Filipović, Mateo	
Turizam i oglašavanje u realnom vremenu	Mujkić, Luka	
Uloga i važnost TripAdvisora u turizmu	Ipša, Stela	
Utjecaj društvenih mreža na marketing destinaciju Dubrovnik	Kašna, Ivana	
Booking.com	Šanko, Luciana	
Implementacija blockchain tehnologije u turističke djelatnosti	Dolenčić, Anamarija	
Pametni gradovi u službi turizma	Hess, Antonia	
Utjecaj mobilnih tehnologija na razvoj turizma	Galović, Tea	
Značaj i uloga Instagrama u turizmu	Brenčun, Antonia	
Značaj video uređivanja u pozicioniranju turističkog proizvoda na tržištu	Generalić, Ivan	
Digitalni kanali komunikacije u turizmu	Fresl, Ida	
Suvremeni trendovi u web dizajnu i njihov utjecaj na poslovne subjekte	Vrdoljak, Ivana	
Utjecaj tehnološkoga razvoja na poslovne politike u turizmu	Mack, Lucija	
Video marketing i turizam	Štimac, Ana	
Youtube kao promotivni kanal u turizmu	Krznarić, Lorena	
Model integralne mobilne aplikacije u funkciji unapređenja prodaje hotela	Car, Tomislav	

Analiza kvalitete web-stranica hotela u Primorsko-goranskoj županiji		Galeković, Karmela	
Digitalni kanali komunikacije u turizmu		Ostojić-Vranković, Nives	
Online prodaja u hotelskom poslovanju		Blažević, Iva	
Uloga i važnost TripAdvisor-a u turizmu		Šarkezi, Rebeka	
Utjecaj travel blogginga na turistička kretanja		Simčić, Valentina	
Razvoj aplikacije "Next" i njezina primjena u turizmu		Miklec, Vanča	
Utjecaj tehnološkog razvoja na poslovne politike u turizmu		Filipović, Mateo	
Couchsurfing i njegov utjecaj na turizam		Turčić, Ines	
Pametni gradovi u službi turizma		Stažnik, Kristina	
Mobilne aplikacije u turizmu Hrvatske		Kozlek, Marija	
Multimedije u službi turizma		Horvat, Domagoj	
Web - stranice i "Homeexchange Sharing Economy"		Puž, Manuela	
Značaj mobilnih aplikacija u hotelskom poslovanju – primjer: Hoteli grada Zagreba		Svedrec, Leon	
Booking.com		Svalina, Dejan	
Virtualna stvarnost i primjena holograma u turizmu		Vodir, Valentino	
iOS vs. ANDROID i primjena u turizmu		Ružić, Antonio	
E-marketing u turizmu		Jelić, Branimir	
ICT u odjelu hrane i pića u hotelu		Čutul, Nino	
Mobilne aplikacije u turizmu Hrvatske		Jurić, Ivana	
NFC tehnologija i turizam		Čujko, Filip	
Online promocija obiteljskog smještaja		Puž, Manuela	
Utjecaj tehnološkoga razvoja na poslovne politike u turizmu		Jadan, Branimir	
Youtube kao promotivni kanal u turizmu		Horvat, Hrvoje	
Analiza kvalitete web-stranica hotela u Zagrebačkoj županiji		Hruševar, Nikolina	
E-poslovanje i hotel budućnosti		Đurković, Maša	

Elektroničko poslovanje i primjeri dobre prakse u hotelima		Alagić, Aleksandra	
Multimedija u službi turizma		Pintar, Martina	
Primjena holograma u turizmu		Lugarić, Dominik	
SOLOMO (social-local-mobile) u turizmu		Parić, Antonio	
Semantički web i turizam		Žiković, Mateo	
Turizam i mobilni/digitalni proizvodi i usluge		Habibović, Anita	
Menadžment zadovoljstva gosta u hotelijerstvu primjenom programa Loyalty		Laškarin, Marina	
Poslovna izvrsnost hotela u okruženju informacijsko-komunikacijske tehnologije		Poropat, David	
Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu		Galičić, Vlado; Šimunić, Mislav	