

Time of export: 12.04.2025. 16:04:56

Repository: repository.fthm.uniri.hr

Number of records on this URL: 144

Records exported: 100

<b>Title</b>	<b>URL</b>	<b>Authors</b>	<b>Host item title</b>
Analiza digitalne transformacije u hrvatskom turizmu		Anđelić, Nikola	
Analiza kvalitete web-stranica hotela s 5 zvjezdica na području Kvarnera		Mohorovičić, Iva	
Utjecaj korisničkog iskustva na uspješnost web stranice kompanije Valamar		Kezić, Dijana	
Analiza kvalitete web stranica kampova na području Dalmacije		Šnuderl, Kim	
Analiza trendova na tržištu turističke ponude grada Zagreba		Šalov, Mateo	
Implementacija E-trgovine i sustava plaćanja u turizmu		Vuletić, Bruno	
Suvremena tehnološka rješenja kao podrška destinacijskom menadžmentu		Kurti, Lara	
Utjecaj informacijske i komunikacijske tehnologije na razvoj tržišta kriptovaluta		Peleš, Ivan	
Utjecaj i korištenje ChatGPT-a i umjetne inteligencije na kreiranje marketinškog sadržaja u hotelijerstvu		Bagadur, Rita	
Utjecaj online vodiča i tehnoloških inovacija na promociju i valorizaciju kulturne baštine Kvarnera		Brnčić, Vedran	
Management of electronic medical waste disposal and its impact on the sustainability of the tourism destination		Baričević, Dino; Rajković, Irijana; Šimunić, Mislav	
Overview of different IT solutions for reducing no-shows and unexplained patient cancellations in health tourism		Rajković, Irijana; Baričević, Dino; Šimunić, Mislav	
Zastupljenost digitalnog marketinga u agroturizmu otoka Krka.		Žužić, Josip	
Digitalni marketing u turizmu		Prpić, Matea	
Metodologije testiranja softvera u svrhu osiguravanja kvalitete		Krajinović, Antonija	
Primjena digitalnog marketinga u hotelijerstvu		Murn, Ivan	
Razvoj suvremene hotelske aplikacije kao dodatak CRM-u		Ercegovac, Marko	

Suvremeni software-i i poslovanje u hotelijerstvu		Iliassich, Tea	
Analiza kvalitete web stranica kao preduvjet uspješnog poslovanja u hotelijerstvu		Emma, Superina	
Google Ads i društvene mreže		Meštrić, Josip	
Mobilni marketing i aplikacije u turizmu		Vuglač, Klara	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Jedrejčić, Monika	
Trendovi i budućnost e-poslovanja u hotelijerstvu		Bednjanec, Andrea	
Utjecaj društvenih medija na turističku potražnju		Juratović, Ivan	
Utjecaj tehnologije na razvoj hotelskog poslovanja		Dumičić, Petar	
Važnost društvenih mreža u suvremenom poslovanju		Laković, Marin	
Značaj blockchain tehnologije za poslovanje u turizmu		Čubranić, Fran	
Značaj online rezervacijskih sustava za poslovanje hotela		Šanić, Niko	
Važnost E-marketinga za razvoj turizma u Republici Hrvatskoj		Sloković, Kristabel	
Hotel web site SEO analysis : Segmentation and valorization as a precondition for discovering and understanding insights to improve online visibility		Šimunić, Mislav; Pilepić Stifanich, Ljubica; Car, Tomislav	
STRATEŠKI ZNAČAJ INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA U UNAPREĐENJU KONKURENTSKE SPOSOBNOSTI PODUZEĆA		Badurina, Edvard	
Budućnost turizma u Metaversu		Bešić, Damir	
Umjetna inteligencija u turizmu		Kurečić, Marija	
Utjecaj i optimizacija UX i CX u turizmu		Komes, Karlo	
Specifičnosti web dizajna u turizmu		Glavač, Danijel	
Utjecaj koronavirusa na digitalizaciju		Rabar, Lea	
Mobilne aplikacije u turizmu		Janeš, Karlo	
Utjecaj društvenih medija na turistička putovanja		Islamčević, Sabina	
Utjecaj i posljedice informacijsko - telekomunikacijskih tehnologija na turizam u zadnjih 20 godina		Dugandžić, Antun	
Utjecaj bookinga na razvoj turizma u Republici Hrvatskoj		Tursić, Matea	

Hotel's web site health audit and pages distribution by their status: an empirical research of five star hotels in the Republic of Croatia		Šimunić, Mislav	
Chatbot i njegova primjena u turizmu		Klišanin, Gabriela	
Komparativna analiza Airbnb, Tripadvisor i Booking.com algoritama		Šarlija, Vedran	
OTA's vs. vlastiti web hotela		Glasnović, Marija	
Primjena i značaj beskontaktnog plaćanja u turizmu		Ivanišević, David	
Uloga i važnost kvalitete i brzine web stranica za poslovanje hotela		Košec, Matea	
Wordpress CMS platforma i njena primjena za izradu WEB-SITEOVA u turizmu		Krnjaić, Tibor	
Značaj i primjena virtualne stvarnosti u turizmu		Jadan, Jelena	
Razvoj aplikacije kao virtualnog vodiča kroz turističke destinacije Hrvatske		Jurković, Mihaela	
Usporedba Booking.com i Airbnba te njihova uloga i važnost u turizmu		Ipša, Tamara	
Utjecaj umjetne inteligencije na poslovanje u ugostiteljstvu		Borogovac, Majda	
Internet stvari i njihova implikacija na turizam		Glavač, Danijel	
Kibernetički kriminal u vrijeme pandemije Covid-19		Kolar, Valentina	
Konverzija i online prodaja u turizmu		Pervan, Ivan	
Primjena robotske tehnologije u turizmu		Šindler, Filip	
Primjena umjetne inteligencije u hotelijerstvu na primjeru Maistra Hospitality Grupe		Maras, Anita	
Usporedba airbnb, booking.com i tripadvisor recenzija i njihov utjecaj na booking		Janeš, Matea	
Utjecaj stalnih promjena Google algoritma na SEM i SEO u turizmu		Dukarić, Ivana	
Web dizajn i trendovi u turističkoj privredi		Jurinjak, Mia	
Utjecaj kvalitete korisničkog iskustva (UX user experience) na online prodaju u turizmu		Sekulić, Ira	
Internet stvari		Stanko, Marina	
Ratio of the structure of hotel online booking channels and the monitoring of the quality of hotel websites in a multidimensional system : Identification and distribution of potentials		Šimunić, Mislav	
Utjecaj startup koncepta i informacijsko-komunikacijske tehnologije na zdravstveno turističke programe		Đorđević, Goran	
Internet stvari		Tivanovac, Monika	

Najvažniji „Google Search Ranking Faktori“ u 2020. godini - implikacije na turizam		Šoban, Andreja	
Usporedba Airbnb, Booking.com, Tripadvisor recenzija i njihov utjecaj na online rezervacije malih obiteljskih hotela		Markas, Matija	
Značaj društvenih mreža u suvremenom turističkom poslovanju		Pereković, Sara	
SEO ROI i njen značaj u turizmu		Martinić, Martin	
Usporedba Airbnb, Booking.com i TripAdvisor recenzija i njihov utjecaj na online rezervacije hotela u sklopu hotelskih lanaca		Vukelić, Borna	
Usporedba Airbnb, Booking.com i TripAdvisor recenzija i njihov utjecaj na booking hotela u sklopu hotelskih lanaca		Golub, Luka	
Utjecaj i važnost komentara gostiju na strategiju optimizacije i marketinga na tražilicama		Galešev, Filip	
Utjecaj stalnih promjena Google algoritma na procese optimizacije za tražilice u turizmu		Šumečki, Matija	
Booking.com algoritam - 7C		Sakoman, Leonarda	
Booking.com ili vlastita mrežna stranica hotela?		Erkić, Elena	
Utjecaj i važnost komentara gostiju na buduće rezervacije		Sušić, Una	
Googlovih 200+ faktora za rangiranje i njihov značaj u turizmu		Jadan, Jelena	
Umjetna inteligencija u hotelijerstvu		Podhraški, Ana	
Googleov algoritam za rangiranje web stranica i njegov značaj za mrežne stranice restorana i lanaca restorana		Mišetić, Luka	
The impact of the IPA cross-border co-operation Hungary - Croatia 2007 - 2013 programme - infrastructure, tourism and human capital		Ravlić, Sanela; Glavaš, Jerko; Šimunić, Mislav	
Booking.com algoritam - 7C		Ratoša, Laura	
Booking.com ili vlastita web-stranica hotela?		Červar, Luka	
Usporedba Airbnb, Booking.com i TripAdvisor recenzija i njihov utjecaj na booking hotela u sklopu hotelskih lanaca		Sokolović, Zvonimir	
Utjecaj booking.com-a na poslovanje hotelskih web stranica u turizmu		Buza Vidas, Toni	
Utjecaj i važnost komentara gostiju na buduće rezervacije		Tankosić, Ester	
Analiza kvalitete web-stranica hotela u Dubrovačko-neretvanskoj županiji		Ivna, Grgurić	

Internet stvari		Pogačić, Andrea	
Primjena holograma u turizmu		Stanko, Marina	
Razvoj CROvation aplikacije kao suvremenoga rezervacijskog sustava		Pereković, Sara	
Uloga interneta i ekstraneta u suvremenom poslovanju turističke agencije		Stožnik, Sara	
Internetsko oglašavanje hrvatskoga turističkog proizvoda na kineskom i ruskom tržištu		Generalić, Ivan	
SEO i SEM strategije – sličnosti, razlike, elementi i njihov značaj u turizmu		Krznar, Marko	
Usporedba Airbnb, Booking.com i TripAdvisor recenzija i njihov utjecaj na booking velikih hotela		Girin, Lucija	
Artificial Intelligence		Begić, Lana	
Internet stvari i turizam		Cvetko, Paula Zrinka	
Mobilne aplikacije u turizmu Hrvatske		Filipović, Mateo	
Turizam i oglašavanje u realnom vremenu		Mujkić, Luka	
Uloga i važnost TripAdvisora u turizmu		Ipša, Stela	
Utjecaj društvenih mreža na marketing destinaciju Dubrovnik		Kašna, Ivana	
Booking.com		Šanko, Luciana	
Implementacija blockchain tehnologije u turističke djelatnosti		Dolenčić, Anamarija	
Pametni gradovi u službi turizma		Hess, Antonia	
Utjecaj mobilnih tehnologija na razvoj turizma		Galović, Tea	
Značaj i uloga Instagrama u turizmu		Brenčun, Antonia	
Značaj video uređivanja u pozicioniranju turističkog proizvoda na tržištu		Generalić, Ivan	
Digitalni kanali komunikacije u turizmu		Fresl, Ida	
Suvremeni trendovi u web dizajnu i njihov utjecaj na poslovne subjekte		Vrdoljak, Ivana	
Utjecaj tehnološkoga razvoja na poslovne politike u turizmu		Mack, Lucija	
Video marketing i turizam		Štimac, Ana	
Youtube kao promotivni kanal u turizmu		Krznarić, Lorena	
Model integralne mobilne aplikacije u funkciji unapređenja prodaje hotela		Car, Tomislav	

Analiza kvalitete web-stranica hotela u Primorsko-goranskoj županiji		Galeković, Karmela	
Digitalni kanali komunikacije u turizmu		Ostojić-Vranković, Nives	
Online prodaja u hotelskom poslovanju		Blažević, Iva	
Uloga i važnost TripAdvisor-a u turizmu		Šarkezi, Rebeka	
Utjecaj travel blogginga na turistička kretanja		Simčić, Valentina	
Razvoj aplikacije "Next" i njezina primjena u turizmu		Miklec, Vanča	
Utjecaj tehnološkog razvoja na poslovne politike u turizmu		Filipović, Mateo	
Couchsurfing i njegov utjecaj na turizam		Turčić, Ines	
Pametni gradovi u službi turizma		Stažnik, Kristina	
Mobilne aplikacije u turizmu Hrvatske		Kozlek, Marija	
Multimedije u službi turizma		Horvat, Domagoj	
Web - stranice i "Homeexchange Sharing Economy"		Puž, Manuela	
Značaj mobilnih aplikacija u hotelskom poslovanju - primjer: Hoteli grada Zagreba		Svedrec, Leon	
Booking.com		Svalina, Dejan	
Virtualna stvarnost i primjena holograma u turizmu		Vodir, Valentino	
iOS vs. ANDROID i primjena u turizmu		Ružić, Antonio	
E-marketing u turizmu		Jelić, Branimir	
ICT u odjelu hrane i pića u hotelu		Čutul, Nino	
Mobilne aplikacije u turizmu Hrvatske		Jurić, Ivana	
NFC tehnologija i turizam		Čujko, Filip	
Online promocija obiteljskog smještaja		Puž, Manuela	
Utjecaj tehnološkoga razvoja na poslovne politike u turizmu		Jadan, Branimir	
Youtube kao promotivni kanal u turizmu		Horvat, Hrvoje	
Analiza kvalitete web-stranica hotela u Zagrebačkoj županiji		Hruševan, Nikolina	
E-poslovanje i hotel budućnosti		Đurković, Maša	

Elektroničko poslovanje i primjeri dobre prakse u hotelima		Alagić, Aleksandra	
Multimedija u službi turizma		Pintar, Martina	
Primjena holograma u turizmu		Lugarić, Dominik	
SOLOMO (social-local-mobile) u turizmu		Parić, Antonio	
Semantički web i turizam		Žiković, Mateo	
Turizam i mobilni/digitalni proizvodi i usluge		Habibović, Anita	
Menadžment zadovoljstva gosta u hotelijerstvu primjenom programa Loyalty		Laškarin, Marina	
Poslovna izvrsnost hotela u okruženju informacijsko-komunikacijske tehnologije		Poropat, David	
Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu		Galičić, Vlado; Šimunić, Mislav	