

Time of export: 29.05.2025. 15:23:59

Repository: repository.fthm.uniri.hr

Number of records on this URL: 104

Records exported: 100

| <b>Title</b>                                                                                                                                                       | <b>URL</b> | <b>Authors</b>                              | <b>Host item title</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------|------------------------|
| Primjena digitalnog marketinga u ruralnom turizmu Ličko-senjske županije                                                                                           |            | Krizmanić, Bruno                            |                        |
| Primjena marketinških alata u malonogometnoj ligi                                                                                                                  |            | Sokolić, Hrvoje                             |                        |
| Primjena psihološkog utjecaja boja u hotelskom marketingu                                                                                                          |            | Fiamengo, Petra                             |                        |
| Digitalne inovacije u promociji Zagreba kao turističke destinacije                                                                                                 |            | Pugelnik, Laura                             |                        |
| Osnaživanje i podrška lokalnog stanovništva kao pretpostavka održivog razvoja turizma                                                                              |            | Perušina, Ivana                             |                        |
| Specifičnosti poslovanja turističkih agencija u online okruženju                                                                                                   |            | Lešić, Ana                                  |                        |
| Unapređenje kvalitete i percipiranje vrijednosti hotelskih usluga kroz doživljaj turista                                                                           |            | Floris, Paola                               |                        |
| Utjecaj društvenih medija na kreiranje očekivanja turista u obiteljskom smještaju                                                                                  |            | Živko, Nika                                 |                        |
| Važnost zelenog marketinga u izboru turističke destinacije                                                                                                         |            | Dabo, Monika                                |                        |
| Inovativnost marketinške komunikacijske strategije poslovni slučaj tvrtke Coca-Cola                                                                                |            | Ratoša, Klara                               |                        |
| Improving the perceived contribution of sustainable tourism through the residents' empowerment and support for tourism development : A different age group context |            | Bašan, Lorena; Perušina, Ivana; Ham, Marija |                        |
| Uloga internetskog marketinga u promociji grada Poreča na turističkom tržištu                                                                                      |            | Momić, Patricia                             |                        |
| Konkurentске prednosti otoka Krka kao održive turističke destinacije                                                                                               |            | Vuleta, Anamarija                           |                        |

|                                                                                                      |  |                                                                                     |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Marketinške aktivnosti Mošćeničke Drage za razvoj kulturnog turizma                                  |  | Muhammedov, Bayram                                                                  |  |
| Mogućnosti razvoja kreativnih turističkih proizvoda u Vukovarsko-srijemskoj županiji                 |  | Albertović, Tinka                                                                   |  |
| Sportski marketing u nogometnom klubu-primjer nogometnog kluba Liverpool FC                          |  | Petković, Emma                                                                      |  |
| Stavovi zaposlenika marketinških odjela o implementaciji etike u hotelijerstvu                       |  | Miklaužić, Danijela                                                                 |  |
| Uloga pametnih telefona u procesu donošenja odluke o putovanju                                       |  | Kozić, Željka                                                                       |  |
| Unapređenje imidža destinacije primjenom kreativnog gerila marketinga u promociji kulturnih događaja |  | Golub, Ivan                                                                         |  |
| Čimbenici utjecaja na izbor održive turističke destinacije                                           |  | Simon, Ana                                                                          |  |
| Arheološki lokaliteti i socio-ekonomski utjecaj turizma u ruralnim područjima                        |  | Hodak, Ivana                                                                        |  |
| Online oglašavanje u promociji Krapinsko-zagorske županije na turističkom tržištu                    |  | Turk, Luka                                                                          |  |
| Važnost internet marketinga u promociji događanja na turističkom tržištu: primjer Adventa u Zagrebu  |  | Došen, Martina                                                                      |  |
| Social media influencers as co-creators of the tourist destination value                             |  | Bašan, Lorena; Jerković, Barbara; Šimičić, Katarina; Ham, Marija; Pap Vorkapić, Ana |  |
| Multivarijatna statistička analiza doživljaja posjetitelja vinskog festivala                         |  | Mitrović, Srđan                                                                     |  |
| Digitalni marketing u hotelijerstvu                                                                  |  | Kiš, Nika                                                                           |  |
| Emocionalna povezanost i lojalnost brandu u hotelijerstvu                                            |  | Ćalina, Lea                                                                         |  |
| Gastronomski doživljaj u brandiranju ruralne turističke destinacije: primjer Slavonije i Baranje     |  | Gerovac, Marina                                                                     |  |
| Online promotivne aktivnosti turističkih zajednica Gorskog kotara                                    |  | Franceković, Tin                                                                    |  |
| Primjena digitalnog marketinga u promociji tvrtke Red Bull                                           |  | Pavetić, Loredana                                                                   |  |
| Promocija ruralnog turizma Šibensko - kninske županije                                               |  | Guzić, Tomislav                                                                     |  |

|                                                                                                                   |  |                                                                                    |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Etika u marketingu zdrave hrane                                                                                   |  | Živko, Marija                                                                      |  |
| Kreiranje vrijednosti turističke destinacije implementacijom influencer marketinga u brand strategiju destinacije |  | Jerković, Barbara                                                                  |  |
| Utjecaj influencer marketinga na izbor turističke destinacije                                                     |  | Šimičić, Katarina                                                                  |  |
| Važnost društvenih mreža u promociji Poreča na turističkom tržištu                                                |  | Šandak, Matea                                                                      |  |
| Održivi marketing u visokom obrazovanju                                                                           |  | Meštrović, Dunja                                                                   |  |
| Marketinške strategije u privlačenju kineskih turista: primjer Hrvatske                                           |  | Donadić, Bartol                                                                    |  |
| Adapting destination marketing activities to changing Chinese travel trends                                       |  | Bašan, Lorena; Donadić, Bartol; Butković, Ivan                                     |  |
| Upotrebljavaju li hoteli web-stranice za komunikaciju održivosti destinacije?                                     |  | Bašan, Lorena                                                                      |  |
| Motivation-based identity of island destinations and tourist satisfaction: the case of Croatia                    |  | Škravan, Antonia; Bašan, Lorena; Kapeš, Jelena; Prižmić, Ivana; Franulović, Marino |  |
| Percepcija Kine kao turističke destinacije na hrvatskom turističkom tržištu                                       |  | Vađon, Fran                                                                        |  |
| Pozicioniranje turističke destinacije kroz luksuzni turizam                                                       |  | Brozan, Monika                                                                     |  |
| Uloga on line izvora informacija u odabiru turističke destinacije                                                 |  | Gršković Vulin, Petra                                                              |  |
| Učinci kolaborativnih promotivnih aktivnosti malih obiteljskih hotela                                             |  | Brusić, Dinka                                                                      |  |
| Marketing na društvenim mrežama kompanije Franck                                                                  |  | Malec, Lea                                                                         |  |
| Ekološka održivost razvoja turizma Primorsko-goranske županije                                                    |  | Ćalina, Lea                                                                        |  |
| Ekološki utjecaj turizma na turističku destinaciju: primjer otoka Krka                                            |  | Fučak, Antonia                                                                     |  |
| Komunikacija hotelskog branda primjenom suvremene informacije tehnologije: primjer hotelskog lanca Hilton         |  | Golub, Ivan                                                                        |  |
| Mogućnost popularizacije rukometa primjenom marketinških aktivnosti                                               |  | Šakić, Ante                                                                        |  |
| Identitet i imidž turističke destinacije kao pretpostavke održivog razvoja                                        |  | Dabo, Elena                                                                        |  |

|                                                                                                         |  |                                              |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------|--|
| Primjena održivosti u marketinškim strategijama charter kompanija u Hrvatskoj                           |  | Alavanja, Sara                               |  |
| Utjecaj sigurnosti i zaštite na izbor turističke destinacije                                            |  | Jambrešić, Jelena                            |  |
| Sustainable marketing factors : Impact on tourist satisfaction and perceived cultural tourism effects   |  | Bašan, Lorena; Kapeš, Jelena; Brolich, Lea   |  |
| Tourist Satisfaction as a Driver of Destination Marketing Improvements: The Case of the Opatija Riviera |  | Bašan, Lorena; Kapeš, Jelena; Kamenečki, Ana |  |
| Identitet otočnih turističkih destinacija Jadrana na turističkom tržištu                                |  | Škravan, Antonia                             |  |
| Ispitivanje motivacije i zadovoljstva posjetitelja Adventa u Zagrebu                                    |  | Skendrović, Patricia                         |  |
| Motivacija turista za posjet destinacija mračnoga turizma                                               |  | Lokner, Mia                                  |  |
| Održivi marketing kao konkurentska prednost kulturnoga turističkog proizvoda destinacije                |  | Brolich, Lea                                 |  |
| Online kupovno ponašanje mladih potrošača                                                               |  | Tomić, Dragana                               |  |
| Percepcija imidža otočnih turističkih destinacija Jadrana                                               |  | Prižmić, Ivana                               |  |
| Potencijali razvoja i utjecaj glamping turizma na imidž destinacije                                     |  | Salar, Karlo                                 |  |
| Pozicioniranje turističke destinacije kroz nematerijalnu kulturnu baštinu                               |  | Juravić, Vjekoslav                           |  |
| Stavovi lokalnoga stanovništva i nositelja ponude o razvoju turizma u Zagrebu                           |  | Hodak, Ana                                   |  |
| Stavovi milenijalaca prema potrošnji dodatka prehrani                                                   |  | Glasnović, Tina                              |  |
| Stilovi odlučivanja kod mladih potrošača                                                                |  | Salaj, Tihana                                |  |
| Uloga događaja u kreiranju brenda i imidža turističke destinacije                                       |  | Dedić, Pacp                                  |  |
| Upravljanje marketingom u funkciji inoviranja ruralnoga turističkog proizvoda                           |  | Gašparović, Sven                             |  |
| Utjecaj društvenih mreža na proces odabira turističke destinacije                                       |  | Jurić, Petra                                 |  |
| Utjecaj osobina ličnosti na okolišno odgovorno ponašanje                                                |  | Ciglar, Lea                                  |  |
| Važnost usluga za kućne ljubimce kod izbora smještajnog objekta                                         |  | Stijelja, Karin                              |  |

|                                                                                          |  |                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Utjecaj digitalnog marketinga na poslovanje turističkih agencija                         |  | Filipović, Matej     |  |
| Utjecaj marketinškoga miksa na ponašanje potrošača                                       |  | Košutić, Elena       |  |
| Marketinške aktivnosti ruralnoga turizma Ličko-senjske županije                          |  | Holjevac, Ana Marija |  |
| Motivacija i zadovoljstvo cikloturista u Istarskoj županiji                              |  | Tripar, Paula        |  |
| Zadovoljstvo turista i mogućnost unaprjeđenja turističkoga proizvoda Lovrana             |  | Šupica, Dalija       |  |
| Brendiranje kao preduvjet stvaranja prepoznatljivosti na turističkom tržištu             |  | Špoljarić, Ivan      |  |
| Korištenje društvenih mreža u promociji turističke destinacije                           |  | Ban, Matea           |  |
| Marketinška strategija u poslovanju tvrtke - primjer Porschea                            |  | Čirko, Lucija        |  |
| Sportski marketing - primjer svjetskoga nogometnog prvenstva                             |  | Šimić, Iris          |  |
| Integriranje načela zelenoga marketinga u kozmetičkoj industriji                         |  | Matejčić, Angela     |  |
| Potencijali kineskoga turističkog tržišta i njihov utjecaj na razvoj turizma destinacije |  | Donadić, Bartol      |  |
| Primjena održivoga marketing miksa u hotelijerstvu                                       |  | Jurišić, Ivana       |  |
| Konkurentnost tvrtke temeljena na inovativnim marketinškim aktivnostima                  |  | Sušić, Una           |  |
| Primjena održivosti u upravljanju događajima                                             |  | Horvat, Paula        |  |
| Upravljanje brendom turističke destinacije Opatijske rivijere                            |  | Kamenečki, Ana       |  |
| Važnost interneta u oglašavanju malih poduzeća na primjeru tvrtke Alpha aplikacije       |  | Krznar, Marko        |  |
| Karakteristike i mogućnosti strateškoga razvoja omladinskoga turizma                     |  | Plejić, Mia          |  |
| Pozicioniranje i izgradnja imidža malih otočnih destinacija: Lun, otok Pag               |  | Golubičić, Kristina  |  |
| Uloga i važnost internetskoga marketinga u suvremenom hotelijerstvu                      |  | Vučković, Mirna      |  |
| Ciljna tržišta i pozicioniranje turističkih agencija grada Zagreba                       |  | Selaković, Edit      |  |
| Promocija Adventa u Zagrebu na turističkom tržištu                                       |  | Šimunić, Marina      |  |

|                                                                                                        |  |                                                                                                                                                                                                          |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Strateški marketing i pozicioniranje luka nautičkog turizma sjevernog Jadrana                          |  | Ožbolt, Dario                                                                                                                                                                                            |  |
| Važnost društvenih mreža u promociji grada Rijeke na turističkom tržištu                               |  | Cvijetić, Luana                                                                                                                                                                                          |  |
| Kreiranje imidža kreativne turističke destinacije                                                      |  | Žamić, Ana                                                                                                                                                                                               |  |
| Primjena marketinškoga planiranja i marketinški plan za tvrtku Pan-Pek                                 |  | Vreš, Valentina                                                                                                                                                                                          |  |
| Upravljanje marketingom u funkciji turističkoga razvoja grada Paga                                     |  | Fabijanić, Marina                                                                                                                                                                                        |  |
| Važnost internetskoga marketinga u kreiranju imidža Opatije kao turističke destinacije                 |  | Antić, Vedrana                                                                                                                                                                                           |  |
| Važnost internetskoga marketinga u promociji grada Zagreba                                             |  | Hamerlitz, Tea                                                                                                                                                                                           |  |
| Održivi turistički razvoj priobalne destinacije                                                        |  | Birkić, Draženka                                                                                                                                                                                         |  |
| KONGRUENCIJA GLAZBE I KORPORATIVNOG IDENTITETA U IZGRADNJI KORPORATIVNOG IMIDŽA POSLOVNIH ORGANIZACIJA |  | Čuić Tanković, Ana                                                                                                                                                                                       |  |
| Strategija razvoja Grada Opatije                                                                       |  | Blažević, Branko; Peršić, Milena; Smolčić Jurdana, Dora; Perić, Joža; Maškarin Ribarić, Helga; Bašan, Lorena; Jelušić, Adriana; Krstinić Nižić, Marinela; Šverko Grdić, Zvonimira; Jurišević Brčić, Živa |  |
| Upravljanje procesom brendiranja na primjeru turističke destinacije Kvarner                            |  | Bagarić, Lidija                                                                                                                                                                                          |  |
| Turistički proizvod ruralnog turizma u funkciji unaprjeđenja ponude Istre kao turističke destinacije   |  | Legović, Barbara                                                                                                                                                                                         |  |
| Projektni marketing u funkciji razvoja turističke ponude i potražnje                                   |  | Bašan, Lorena                                                                                                                                                                                            |  |