

Time of export: 04.09.2025. 03:20:32

Repository: repository.fthm.uniri.hr

Number of records on this URL: 159

Records exported: 100

| Title                                                                                                               | URL | Authors             | Host item title |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|-----------------|
| Poduzetničke prilike i mogućnosti u primarnoj zdravstvenoj zaštiti                                                  |     | Hanžeković, Mirjana |                 |
| Utjecaj socio-emocionalnih čimbenika i financijskih poteškoća na odabir izlazne strategije u obiteljskom poduzeću   |     | Mandić, Ana         |                 |
| Prepreke i potencijali poduzetništva žena u Republici Hrvatskoj                                                     |     | Matić, Kristina     |                 |
| Utjecaj poduzetništva žena na nacionalno gospodarstvo                                                               |     | Čvangić, Maja       |                 |
| Važnost financijske pismenosti i poduzetničkih kompetencija mladih za pokretanje i održivost poduzetničkog pothvata |     | Ivandić, Ive        |                 |
| Utjecaj digitalne tehnologije na poduzetničke namjere generacije Z                                                  |     | Morić, Antonela     |                 |
| Konvergencija praksi i standarda kreditiranja kućanstava i razlike među odabranim državama članicama Europske unije |     | Lucić, Dinko        |                 |
| Svemirske tehnologije i startupovi kao osnova za novu digitalnu transformaciju poslovanja                           |     | Hranjec, Jeremija   |                 |
| Analiza i usporedba posljedica financijske krize i Covid-19 krize na građevinski sektor Republike Hrvatske          |     | Štrbulec, Matija    |                 |
| Analiza poduzetničke infrastrukture u Gradu Zagrebu                                                                 |     | Buhin, Mario        |                 |
| Digitalna transformacija u malim i srednjim poduzećima                                                              |     | Pacak, Noa          |                 |
| Entrepreneurship in Croatia's small hotel market                                                                    |     | Martinec, Antun     |                 |
| Obrt kao model bavljenja poduzetništvom u Republici Hrvatskoj                                                       |     | Kantolić, Valentina |                 |
| Proces razvoja i plasman inovacije : od ideje do tržišta kapitala                                                   |     | Dragić, Anđela      |                 |
| Uloga banaka u financiranju subjekata malog gospodarstva                                                            |     | Žokalj, Pava        |                 |
| Uloga društvenog poduzetništva u hrvatskom gospodarstvu                                                             |     | Horvatin, Ana       |                 |

|                                                                                                                                    |  |                            |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------|--|
| Utjecaji umjetne inteligencije na poduzetništvo                                                                                    |  | Dakić Kraševac, Doroteja   |  |
| Uloga i značaj ustanova za obrazovanje odraslih u razvoju poduzetništva u Republici Hrvatskoj                                      |  | Živković, Martina          |  |
| Analiza odnosa poduzetničke infrastrukture i društveno-gospodarskog razvitka Hrvatske i Slovenije                                  |  | Huška, Davor               |  |
| Izazovi i prilike za startupe u polju umjetne inteligencije u Republici Hrvatskoj                                                  |  | Zavalić, Vid               |  |
| Komparativna analiza poduzetničkih okvira u Republici Hrvatskoj i odabranim zemljama Europske unije                                |  | Šantalab, Marko            |  |
| Prepreke i mogućnosti izlaska poduzetnika na međunarodno tržište                                                                   |  | Nimac, Iva                 |  |
| Strategija razvoja otočnog poduzetništva u Hrvatskoj                                                                               |  | Brebrić, Nikolina          |  |
| Uloga regionalne i lokalne politike u poticanju lokalnog poduzetništva                                                             |  | Bogović Bradvica, Snježana |  |
| Skupno financiranje kao alternativni način financiranja poduzetničkih pothvata                                                     |  | Vasilj Peršić, Irena       |  |
| Izazovi poslovanja hrvatskih malih i srednjih poduzeća u uvjetima krize                                                            |  | Juric, Lovro               |  |
| Analiza mogućnosti razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj                                                          |  | Beneta, Vedran             |  |
| Izazovi u poslovanju obiteljskog poduzeća u Republici Hrvatskoj                                                                    |  | Kosec, Tea                 |  |
| Okvir za razvoj malih i srednjih poduzeća uz potporu fondova Europske unije                                                        |  | Habunek, Helena            |  |
| Poduzetništvo i održivi razvoj ruralnih područja                                                                                   |  | Perković, Ivan             |  |
| Uloga solidarnosti u izgradnji društvenog poduzetništva                                                                            |  | Boić, Filip                |  |
| Utjecaj obrazovanja u promicanju poduzetničkih aktivnosti                                                                          |  | Radić, Marko               |  |
| Financiranje malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj iz fondova Europske unije za programsko razdoblje 2021.-2027.         |  | Bogetić, Filip             |  |
| Poduzetničko obrazovanje u Europskoj uniji                                                                                         |  | Glavan, Gabriela           |  |
| Poduzetništvo i ruralni turizam - primjer Šibensko-kninska županija                                                                |  | Zorica, Iva                |  |
| Utjecaj društvenih mreža na poslovanje malih i srednjih poduzeća                                                                   |  | Vidović, Anđela            |  |
| Strateška analiza iskorištenja i smjernice daljnjeg razvoja korištenja potpora male vrijednosti u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji |  | Vrankić, Daliborka         |  |
| Institucije za potporu poduzetništvu u Republici Hrvatskoj                                                                         |  | Abdijanović, Lana          |  |
| Internet kao strategija izlaska na strano tržište malog i srednjeg poduzeća                                                        |  | Vrdoljak, Tomislav         |  |
| Analiza digitalnih vještina mladih                                                                                                 |  | Nikolac, Antea             |  |

|                                                                                                                                      |  |                              |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------|--|
| Uloga startup akceleratora u razvoju poduzetništva na primjeru ZICER d.o.o.                                                          |  | Rajković, Viktor             |  |
| Utjecaj poduzetničkog obrazovanja na društveno poduzetničke namjere generacije Z                                                     |  | Turčić, Ivan                 |  |
| ANALIZA KOMPARACIJOM RAZVOJA DIGITALNOG PODUZETNIŠTVA U POSLOVANJU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ I EUROPSKOJ UNIJI |  | Blažević, Valentina          |  |
| Analiza i usporedba posljedica financijske krize i Covid-19 krize na malo gospodarstvo u Republici Hrvatskoj                         |  | Šiljeg, Petar                |  |
| Analiza prednosti i nedostataka društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj i svijetu                                             |  | Ramljak, Martina             |  |
| Društveno odgovorno poslovanje sektora malog gospodarstva u Republici Hrvatskoj                                                      |  | Dopuđ, Dea                   |  |
| Strategije internacionalizacije u kozmetičkoj industriji                                                                             |  | Sušac, Antea                 |  |
| Strateško povezivanje i umrežavanje malih i srednjih poduzeća                                                                        |  | Marković, Anđela             |  |
| Utjecaj pandemije Covid-19 na poslovanje hotela u Republici Hrvatskoj                                                                |  | Milić, Lucija                |  |
| UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA RAZVOJ VIRTUALNE EKONOMIJE S POSEBNIM OSVRTOM NA DIGITALNE NOMADE                                      |  | Kuprešak, Danijela           |  |
| Primjena strategija u okviru razvoja ruralnog poduzetništva                                                                          |  | Čačko, Petra                 |  |
| Utjecaj digitalizacije na poslovanje maloprodajnog poduzeća                                                                          |  | Puškaš, Ivana                |  |
| Važnost stvaranja osobnog brenda u poduzetništvu                                                                                     |  | Ćuk, Kristina                |  |
| Utjecaj tehnologije na razvoj poduzetništva                                                                                          |  | Pezer, Marko                 |  |
| Menadžerske vještine mladih poduzetnika                                                                                              |  | Borščak, Katarina            |  |
| Analiza poduzetničkih prilika i mogućnosti u Ličko-senjskoj županiji                                                                 |  | Krpan, Iva                   |  |
| Samovrednovanje u procesu upravljanja kvalitetom srednjoškolskog obrazovanja                                                         |  | Stjepandić, Renata           |  |
| Utjecaj Zagorske razvojne agencije na razvoj poduzetničkih aktivnosti u Krapinsko-zagorskoj županiji                                 |  | Krleža, Martina              |  |
| Razvoj digitalnog poduzetništva u Republici Hrvatskoj                                                                                |  | Milivojević, Lana            |  |
| Razvoj društvenog poduzetništva u Hrvatskoj                                                                                          |  | Hruška, Eugen                |  |
| Utjecaj kauzalnoga i efektivnoga pristupa poduzetništvu na poslovnu uspješnost malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj       |  | Horvatinović, Tin            |  |
| Utjecaj malog poduzetništva u hotelijerstvu na sezonalnost hrvatskog turizma                                                         |  | Milenkovska Klimoska, Angela |  |
| Analiza potpora za podršku malim i srednjim poduzetnicima tijekom pandemije COVID-19                                                 |  | Špoljar, Lara                |  |

|                                                                                                        |  |                   |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| IZRADA POSLOVNOG PLANA ZA OTVARANJE PODUZEĆA ZA RAČUNOVODSTVENE USLUGE I POREZNO SAVJETOVANJE          |  | Poldrugač, Tin    |  |
| Inovacije u malim i srednjim poduzećima                                                                |  | Krnjić, Katarina  |  |
| Intelektualni kapital kao temelj društveno odgovornog poslovanja                                       |  | Grbac, Iva        |  |
| Potential of digital entrepreneurship                                                                  |  | Krnić, Kristian   |  |
| STRATEŠKO PREUZIMANJE I AKVIZICIJE – PRIMJER TVRTKE BADEL 1862                                         |  | Kunkić, Nataša    |  |
| DIGITALNI NOMADI – BUDUĆNOST RAZVOJA EKONOMIJE                                                         |  | Čepek, Ena        |  |
| Društveno odgovorno poduzetništvo na otoku Krku                                                        |  | Palinić, Marija   |  |
| ETIKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST U POSLOVANJU MALIH PODUZETNIKA REPUBLIKE HRVATSKE                        |  | Lulić, Anamarija  |  |
| KOMPARATIVNA ANALIZA MOTIVACIJSKIH FAKTORA PODUZETNIKA I KORPORATIVNIH PODUZETNIKA                     |  | Galić, Tihana     |  |
| Mala i srednja poduzeća u digitalno doba                                                               |  | Špehar, Antonela  |  |
| Mogućnosti razvoja mikro, malih i srednjih poduzeća financiranjem iz programa i fondova Europske unije |  | Klasnić, Danijela |  |
| PERSPEKTIVE DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ I OSTALIM ZEMLJAMA EUROPSKE UNIJE           |  | Ferčec, Ana       |  |
| Poduzetništvo mladih i njegova uloga u ekonomskom razvoju Republike Hrvatske                           |  | Severin, Filip    |  |
| Uloga poduzetničkih inkubatora u razvoju malih i start-up poduzeća u Republici Hrvatskoj i svijetu     |  | Švarčan, Antonija |  |
| Zainteresiranost studenata bavljenjem poduzetništvom nakon završenog studija                           |  | Brnić, Nives      |  |
| Okruženje poduzetništva u Hrvatskoj                                                                    |  | Skansi, Ivan      |  |
| Analiza financiranja grupom malih i srednjih poduzeća                                                  |  | Lekaj, Ana-Marija |  |
| KOMUNIKACIJA I VIDLJIVOST U PROJEKTIMA SUFINANCIRANIM SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE                        |  | Žinić, Petra      |  |
| Žene u svijetu poduzetništva                                                                           |  | Vrbanić, Maja     |  |
| Strateško financiranje poduzetničkog pothvata na primjeru mikropoduzeća                                |  | Pirić, Ivan       |  |
| Uloga weba u poduzećima za vrijeme pandemije                                                           |  | Pavličić, Matea   |  |
| Utjecaj pristupanja Hrvatske Europskoj uniji na poslovanje logističkih poduzeća                        |  | Marojević, Ana    |  |
| Intelektualni kapital kao ključni resurs suvremenih poduzetnika                                        |  | Juršić, Martin    |  |

|                                                                                                                  |  |                        |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Utjecaj razvitka industrijskih zona na razvoj malog i srednjeg gospodarstva na području Samobora i Svete Nedelje |  | Lucić, Dominik         |  |
| ULOGA MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA U ZAPOSLENOSTI I GOSPODARSKOM RAZVOJU SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE           |  | Galić, Lara            |  |
| Analiza ponude bankovnih proizvoda i usluga namijenjenih malim i srednjim poduzećima                             |  | Šašek, Sanja           |  |
| Franšiza kao oblik poticanja ženskog poduzetništva                                                               |  | Pezić, Josipa          |  |
| IZAZOVI DIGITALNOG MARKETINGA U UVJETIMA GLOBALNE PANDEMIJE                                                      |  | Sokač, Marcela         |  |
| MARKETINŠKI KANALI U HOTELIJERSTVU NA PRIMJERU HOTELSKOG LANCA AMADRIA PARK                                      |  | Škunca, Anamarija      |  |
| Marketing odnosa u malim i srednjim poduzećima u turizmu                                                         |  | Matanović, Franka      |  |
| POSLOVNE APLIKACIJE I MARKETING TURISTIČKIH AKTIVNOSTI                                                           |  | Ćurčić, Sandro         |  |
| Analiza obiteljskog poduzetništva u Republici Hrvatskoj                                                          |  | Mikulić, Nikolina      |  |
| Izazovi obiteljskog poduzetništva u Republici Hrvatskoj i perspektiva za budućnost                               |  | Kovačić, Tomislav      |  |
| PODUZETNIŠTVO U KULTURNIM I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA                                                              |  | Jovanov Vujica, Ariana |  |
| ZNAČAJ DRUŠTVENIH MREŽA U POSLOVANJU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA                                                   |  | Pečet, Ivana           |  |
| Informacijska tehnologija kao preduvjet nastanka nove - virtualne ekonomije na primjeru malog poduzeća           |  | Tandarić, Marta        |  |
| Tajna kupnja u funkciji podizanja kvalitete usluga                                                               |  | Bevanda, Agata         |  |
| PODUZETNIŠTVO U KOLIZIJI S DRŽAVNOM UPRAVOM                                                                      |  | Ramov, Petra           |  |
| Uloga i značaj menadžmenta u virtualnoj ekonomiji                                                                |  | Ivandić, Viktorija     |  |
| Utjecaj odrednica poslovanja na rast društvenih poduzeća                                                         |  | Dronjak, Martina       |  |
| Modeli mjerljivosti uspješnosti rada hrvatske gospodarske diplomacije iz perspektive korisnika                   |  | Plečaš, Mihael         |  |
| Sustav ranog upozorenja na strateške rizike u međunarodnom poslovanju                                            |  | Kereta, Josip          |  |
| Zadovoljstvo županijskim i gradskim poduzetničkim poticajima u gradu Svetoj Nedelji                              |  | Bogolin, Branka        |  |
| Značaj i uloga franšize kao pokretača poduzetništva u Republici Hrvatskoj                                        |  | Culi, Ema              |  |
| Bankovni kanali za distribuciju financijskih usluga malim i srednjim poduzećima                                  |  | Pavlić, Petra          |  |
| Malo gospodarstvo kao pokretač ekonomskog razvoja u Republici Hrvatskoj                                          |  | Vujević, Martina       |  |
| Prilagodba malih i srednjih poduzeća na Opću uredbu o zaštiti podataka                                           |  | Lupret, Robert         |  |

|                                                                                                         |  |                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Promocija poduzetnika u turizmu grada Samobora na društvenim mrežama                                    |  | Halilović, Leonarda |  |
| ULOGA I VAŽNOST MARKETINGA U MALOM GOSPODARSTVU                                                         |  | Reichl, Vedrana     |  |
| Uloga klastera u modernom poduzetništvu.                                                                |  | Marić, Ante         |  |
| Utjecaj marketinga na društvenim mrežama na razvoj malog poduzetništva                                  |  | Krajcarek, Karla    |  |
| Analiza postupaka javne nabave kao preduvjet za malo i srednje poduzetništvo                            |  | Roić, Sebastijan    |  |
| Utjecaj europskih fondova na poduzetništvo srednje i istočne Hrvatske                                   |  | Kušt, Marina        |  |
| Važnost malog gospodarstva u Republici Hrvatskoj s naglaskom na Sisačko - moslavačku županiju           |  | Grd, Monika         |  |
| IZVORI FINANCIRANJA MALIH PODUZETNIKA U HRVATSKOJ                                                       |  | Brkljač, Maja       |  |
| Modeli financiranja malog gospodarstva putem programa Hrvatske banke za obnovu i razvitak               |  | Vukojević, Mateja   |  |
| Poduzetničko okruženje i analiza ulaganja u poduzetničke projekte na području Šibensko-kninske županije |  | Kresović, Alen      |  |
| Studentski poduzetnički inkubatori u Republici Hrvatskoj                                                |  | Čubela, Katarina    |  |
| Uloga i značaj virtualnog poduzeća kao središnje točke virtualne ekonomije                              |  | Salopek, Marko      |  |
| Uloga intelektualnog kapitala u virtualnoj ekonomiji                                                    |  | Sedmak, Sara        |  |
| Utjecaj inovacija na gospodarski rast i razvoj                                                          |  | Skender, Kristina   |  |
| Analiza zapošljivosti malih i srednjih poduzetnika na području Grada Novske                             |  | Koren, Edit         |  |
| Mjerenje uspješnosti poslovanja društvenih poduzeća                                                     |  | Sesvečan, Nikolina  |  |
| Outsourcing i njegova primjena u Hrvatskoj - primjer malog poduzeća "Kreator putovanja"                 |  | Džanić, Dino        |  |
| Primjena strategija internacionalizacije poslovanja na primjeru poduzeća u industriji sporta            |  | Boca, Ana           |  |
| Virtualno bankarstvo                                                                                    |  | Pavić, Damira       |  |
| Obrt s paušalnim oporezivanjem kao oblik zapošljavanja poduzetnika početnika u Republici Hrvatskoj      |  | Lacković, Lucija    |  |
| The possibilities of contemporary E-Commerce                                                            |  | Krnić, Kristian     |  |
| Analiza tradicionalnog poduzetništva na području Republike Hrvatske                                     |  | Pirić, Ivan         |  |
| Prijenos vlasništva u obiteljskim poduzećima                                                            |  | Šćuric, Mateja      |  |
| Korporativno poduzetništvo unutar kozmetičke industrije Republike Hrvatske                              |  | Hucaluk, Goran      |  |
| Modeli za podizanje izvozne konkurentnosti hrvatskoga gospodarstva                                      |  | Marić, Kristijan    |  |

|                                                                                                                  |  |                                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------|--|
| Razvojne mogućnosti sporta kao sastavnice nacionalnoga gospodarstva u međunarodnom poslovnom okruženju           |  | Ratković, Tamara                   |  |
| Unaprjeđenje gospodarenja privatnim šumama u Republici Hrvatskoj modeliranjem poduzetničkih pothvata             |  | Bakarić, Matija                    |  |
| Žene u poduzetništvu                                                                                             |  | Dujić, Tanja                       |  |
| Socijalno poduzetništvo i održivi razvoj                                                                         |  | Rešetar, Vesna                     |  |
| Specifičnosti menadžmenta u malim i srednjim poduzećima u Republici Hrvatskoj                                    |  | Pletikosić, Neven                  |  |
| Primjena poslovnih modela u održivom poduzetništvu na primjeru ribarsko-prerađivačke djelatnosti                 |  | Končurat, Marta                    |  |
| Strateško povezivanje malih i srednjih poduzeća.                                                                 |  | Cerić, Tena                        |  |
| Intelektualno vlasništvo i patenti kao preduvjet razvoja poduzetništva u Hrvatskoj                               |  | Viskić, Dijana                     |  |
| Financiranje poduzetništva žena u Republici Hrvatskoj                                                            |  | Lojen, Petra                       |  |
| Analiza malog poduzetništva u turizmu                                                                            |  | Čondić, Josip-Zvonimir             |  |
| Poduzetničko repozicioniranje investicijskog društva u RH                                                        |  | Jurjević, Mićo                     |  |
| Lokalna akcijska grupa kao model razvoja poduzetništva putem partnerstva javnog, gospodarskog i civilnog sektora |  | Katanović, Tomislav                |  |
| Oblikovanje modela kontrolinga u prerađivačkoj industriji u Republici Hrvatskoj                                  |  | Bračić, Ante                       |  |
| Poduzetničke strategije u dentalnom turizmu u Republici Hrvatskoj                                                |  | Buneta, Nikola                     |  |
| Utjecaj nacionalnih i potpora europske unije na razvoj malog i obiteljskog hotelijerstva Republike Hrvatske      |  | Adrijana Biuklić, Adrijana Biuklić |  |
| Utjecaj organizacijske kulture na unaprjeđenje procesa u korporativnom poduzetništvu                             |  | Todorić, Ivan                      |  |
| Nasljeđivanje obiteljskog poduzeća                                                                               |  | Širol, Damir                       |  |
| Analiza poduzetničkog potencijala u izabranim industrijama na području Varaždinske županije                      |  | Sambolec, Igor                     |  |
| Financiranje vlasničke glavnice start-up projekata                                                               |  | Lukša, Ivan                        |  |
| Poduzetništvo mladih u Republici Hrvatskoj                                                                       |  | Manojlović, Dana                   |  |
| Načini funkcioniranja poduzetničkih pothvata i sustava obrazovanja u Republici Hrvatskoj                         |  | Tomašek, Ivan                      |  |
| Socijalno poduzetništvo kao model poslovanja budućnosti                                                          |  | Pletikosić, Neven                  |  |
| Konkurentnost Zagrebačke županije u privlačenju strateških investicija                                           |  | Čičak, Mato                        |  |

|                                                                                   |  |              |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|--------------|--|
| Strategije ulaska na strana tržišta srednje veliik poduzeća u Republici Hrvatskoj |  | Dujić, Davor |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|--------------|--|