

<https://repository.fthm.uniri.hr/en/user/profile/mbz/233681>

Time of export: 01.04.2025. 01:10:38

Repository: repository.fthm.uniri.hr

Number of records on this URL: 94

Records exported: 94

| <b>Title</b>   | <b>URL</b> | <b>Authors</b>  | <b>Host item title</b> |
|--|------------|---|------------------------|
| Ključni faktori uspjeha primjene kontinuiranih poboljšanja u hotelijerstvu         |            | Petaković, Ema  |                        |
| Emocionalna inteligencija menadžera i njezin utjecaj na poslovanje                 |            | Matole, Paula   |                        |
| Menadžment odnosa s javnošću u malom poduzetništvu                                 |            | Miljavac, Kasia   |                        |
| Organizacija rada turističke agencije Sol tours                                    |            | Bogović, Franka   |                        |
| Pčelarska zadruga kao model poduzetništva  |            | Milošević, Korina   |                        |
| Uloga volontera u organizaciji događaja  |            | Korejzl, Lara Maria   |                        |
| Poduzetnički menadžment obiteljskog kampa  |            | Mrakovčić, Rea  |                        |
| Menadžment kvalitete i održivi razvoj u hotelskom poduzeću                         |            | Periša, Ana   |                        |
| Menadžment održivog razvoja hotelskog poduzeća                                     |            | Jovančević - Zekić, Marieta                                   |                        |
| Posebnosti poduzetnika smještaja u domaćinstvu : komparativna analiza              |            | Milohnić, Ines; Licul, Ivana; Ribarić, Marin                  |                        |
| TQM practices and their impact on performance in hotel companies                   |            | Vrtodušić Hrgović, Ana-Marija; Milohnić, Ines; Petaković, Ema |                        |
| Meke vještine menadžera kao temeljna komponenta vođenja                            |            | Amura, Giuseppe   |                        |
| Menadžment smještaja u domaćinstvu - prilike i izazovi u poslovanju                |            | Ribarić, Marin  |                        |
| Posebnosti menadžerskih funkcija na primjeru ugostiteljskog poduzeća Dokara d.o.o. |            | Crnjac, Antonela  |                        |
| Temeljne osobine vođe i njegova uloga u menadžerskom timu                          |            | Antunac, Ana  |                        |
| Posebnosti menadžmenta zabavnih događaja u turizmu                                 |            | Sučić, Monika   |                        |
| Primjena poslovnih modela u menadžmentu događaja                                   |            | Perković, Petra   |                        |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| Uloga moderne tehnologije u menadžmentu događaja   |  | Veber, Iva  |  |
| Challenges of managerial communication in hotel business operations  |  | Patafta, Dominik; Milohnić, Ines                              |  |
| Comparative analysis of the service quality in homestay accommodation  |  | Petaković, Ema; Vrtodušić Hrgović, Ana-Marija; Milohnić, Ines |  |
| Izazovi pandemije COVID-19 u industriji događaja u Republici Hrvatskoj   |  | Milohnić, Ines; Licul, Ivana; Čutura, Ana-Marija              |  |
| Menadžment malih obiteljskih hotela  |  | Korejzl, Lara Maria   |  |
| Organizacijska kultura u funkciji zadovoljstva zaposlenika u hotelijerstvu                                       |  | Guć, Toni   |  |
| Posebности menadžmenta velikih poduzeća u gradu Koprivnici   |  | Marjanović, Mirna   |  |
| Trendovi menadžmenta u sportskom turizmu   |  | Korolija, Dora  |  |
| Utjecaj pandemije Covid-19 na industriju događaja  |  | Čutura, Ana-Marija  |  |
| Poduzetničke prilike i izazovi u doba digitalizacije   |  | Dekanić, Donatela   |  |
| Autentično vođenje   |  | Popadić, Lena   |  |
| Menadžersko vođenje virtualnih timova  |  | Jerković, Barbara   |  |
| Menadžment sportskih sadržaja grada Zagreba  |  | Jakopec, Mateo  |  |
| Uloga neprofitnih organizacija u razvoju događaja grada Zadra  |  | Petani, Karlo   |  |
| Planiranje događaja u turizmu - dani maslina   |  | Dujmović, Katarina  |  |
| Značaj događaja u turizmu grada Varaždina  |  | Bobek, Suzana   |  |
| Društveni oblici događaja u turizmu Krapinsko-zagorske županije  |  | Mihetec, Antonia  |  |
| Razvojni potencijali događaja u turizmu grada Velike Gorice  |  | Pučko, Ivana  |  |
| Strateški menadžment malih i srednjih poduzeća u turizmu   |  | Kurajica, Petra   |  |
| Uloga startup poduzeća u razvoju poduzetništva   |  | Mužić, Paola  |  |
| Zadovoljstvo zaposlenika poslom u ustanovama javnoga zdravstva s implementiranim sustavom upravljanja kvalitetom |  | Škarica, Ivana  |  |
| Značaj ekonomije doživljaja u turističkim događajima   |  | Finderle, Rea   |  |
| Značaj govora tijela u neverbalnoj komunikaciji kod hotelskoga menadžera   |  | Lokner, Mia   |  |
| Posebности obiteljskoga poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu   |  | Dujmović, Katarina  |  |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| Događaji u gradu Dubrovniku - stavovi i percepcija lokalnoga stanovništva                       |  | Margaretić, Marija                                |  |
| Javno-privatno partnerstvo u organizaciji turističkih događaja                                  |  | Družanović, Ana                                   |  |
| Povećanje konkurentnosti i međuovisnosti subjekata poljoprivrede i turizma učećom organizacijom |  | Jerković, Damir                                   |  |
| Kreativno rješavanje problema u poduzećima  |  | Hercigonja, Lucija                                |  |
| Menadžment doživljaja u vjerskim događajima   |  | Dizdarević, Alma                                  |  |
| Menadžment kriznoga komuniciranja u turističkoj destinaciji                                     |  | Pušić, Marjeta                                    |  |
| Okolišni učinci događaja na turističku destinaciju  |  | Radić, Anđelika                                   |  |
| Poduzetničko planiranje i upravljanje kadrovima u poduzeću                                      |  | Poturica, Ivana                                   |  |
| Turistička funkcija Dubrovačkoga zimskog festivala  |  | Svetac, Domagoj                                   |  |
| Uloga novih medija u odnosima s javnošću  |  | Komes, Maja                                       |  |
| Odnosi s javnošću u hotelu Vila Magdalena   |  | Mihetec, Antonia                                  |  |
| Poduzetništvo Međimurske županije i grada Preloga   |  | Kemec, Marta                                      |  |
| Uloga fondova Europske unije u razvoju obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava                |  | Antolović, Valentina                              |  |
| Organizacijska kreativnost i konkurentna prednost poduzeća u turizmu i ugostiteljstvu           |  | Madžar, Danijela                                  |  |
| IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE ČINITELJA RAZVOJA RURALNOGA TURIZMA ISTOČNE HRVATSKE               |  | Sudarić, Tihana; Zmaić, Krunoslav; Deže, Jadranka |  |
| Uloga turističkih zajednica u iniciranju razvoja novih turističkih proizvoda destinacije        |  | Aflić, Suzana                                     |  |
| Turistički događaji temeljeni na baštini i konkurentnost turističke ponude                      |  | Drpić, Danijel                                    |  |
| Menadžment događaja kampa Ježevac u Krku  |  | Čutul, Nino                                       |  |
| Poduzetnički projekti u održivom razvoju ruralnog turizma                                       |  | Petračić, Mateja                                  |  |
| Menadžment konkurentnosti ponude smještaja u domaćinstvu  |  | Cerović, Marta                                    |  |
| Obiteljska poljoprivredna gospodarstva Krapinsko-zagorske županije                              |  | Božiček, Matija                                   |  |
| Uloga lokalne samouprave u planiranju i promicanju održivog razvoja turističke destinacije      |  | Mičetić Fabić, Morena                             |  |
| Inovacijske aktivnosti maloga poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu                          |  | Zebić, Marija                                     |  |
| Obilježja mikropoduzetništva u turizmu grada Dubrovnika   |  | Šimunović, Antonia                                |  |

|   |  |                     |  |
|---|--|---------------------|--|
| Obrazovanje u odnosima s javnošću   |  | Grgić, Tihana       |  |
| Odnosi s javnošću i marketing   |  | Kapusta, Ana-Marija |  |
| Programi poticanja inovacija u turizmu                                    |  | Gudelj, Petar       |  |
| Razvoj obrtništva grada Samobora  |  | Naglić, Tihana      |  |
| Uloga odnosa s javnošću u brendiranju hotelskih poduzeća                  |  | Grgurić, Marina     |  |
| Važnost inovacija za jačanje konkurentnosti turizma Opatijske rivijere    |  | Crnić, Valnea       |  |
| Evaluacija strategije događaja u turizmu                                  |  | Šimunić, Ivona      |  |
| Karakteristike i motivacija posjetitelja manifestacija u turizmu          |  | Predović, Ivona     |  |
| Marketing menadžment događaja u turizmu                                   |  | Hutinec, Simona     |  |
| Modeli sportskih događaja u turizmu Gorskoga kotara                       |  | Marincel, Saša      |  |
| Seosko poduzetništvo  |  | Petrovečki, Ida     |  |
| Značaj događaja u konkurentnosti turističke destinacije                   |  | Vukelić, Paula      |  |
| Marketing menadžment malih i srednjih poduzeća                            |  | Kozlek, Marija      |  |
| Odnosi s javnošću i lobiranje   |  | Duga, Marija        |  |
| Organizacijski aspekti odnosa s javnošću u hotelijerstvu                  |  | Rumin, Morena       |  |
| Poduzetnička znanja i vještine  |  | Trgovec, Danijela   |  |
| Posebosti žene menadžera za odnose s javnošću                             |  | Dubrović, Nensi     |  |
| Razvoj poduzetništva grada Pule   |  | Kablinović, Loris   |  |
| Strateške odrednice ženskoga poduzetništva Hrvatske                       |  | Rupčić, Daniela     |  |
| Komparativna analiza učinaka događaja u turističkoj destinaciji           |  | Anđelić, Jelena     |  |
| Menadžment kulturnoga događaja - Festival muzeja Hrvatskoga zagorja       |  | Kranjčec, Vladimira |  |
| Strateško planiranje događaja u turizmu                                   |  | Fumić, Jennifer     |  |
| Uloga događaja u održivom razvoju turističke destinacije                  |  | Rubčić, Gorana      |  |
| Uloga događaja u razvoju turističke destinacije                           |  | Buršić, Loren       |  |
| Organizacijski aspekti turizma zasnovanoga na potrebama lokalne zajednice |  | Đurkin, Jelena      |  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| Menadžment zadovoljstva gosta u hotelijerstvu primjenom programa Loyalty |  | Laškarin, Marina                              |  |
| Međuvodnost turističkih događaja u okruženju i uspješnost hotelijerstva  |  | Ivančić, Ivana                                |  |
| Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća                      |  | Cetinski, Vinka; Milohnić, Ines; Perić, Marko |  |
| Menadžment konkurentskih prednosti malog poduzetništva u ugostiteljstvu  |  | Milohnić, Ines                                |  |