

<https://repository.fthm.uniri.hr/en/user/profile/mbz/275081>

Time of export: 26.09.2024. 20:48:06

Repository: repository.fthm.uniri.hr

Number of records on this URL: 84

Records exported: 84

Title	URL	Authors	Host item title
Analiza poslovanja bankarskog sektora u Republici Hrvatskoj		Galonja, Antonio	
Analiza turističkog tržišta Republike Hrvatske		Balun, Ivan	
Ekonomski učinci sportskih događaja na lokalnu zajednicu		Šandor, Rene	
Mogućnosti investicijskoga ulaganja u plemenite kovine u Republici Hrvatskoj		Matić, Marija	
Ponašanje potrošača na turističkom tržištu u vrijeme pandemije COVID-19		Kezić, Dijana	
Prilagodba poduzeća za vrijeme i nakon COVID-19 zdravstvene krize		Floris, Paola	
Razvoj kozmetičke industrije u Republici Hrvatskoj		Matutinović, Dajana	
Tržište proizvodnje odjeće u Republici Hrvatskoj		Radić, Martina	
Učinci uvođenja eura na kretanje potrošačkih cijena		Mihelčić, Borna	
Važnost kampinga u turizmu Republike Hrvatske		Benčić, Matteo	
Poslovanje u uvjetima pandemije koronavirusa		Slonje, Lucija	
Tržište gaming industrije u Hrvatskoj		Barišić, Frane	
Zaposlenost i plaće u turizmu u Republici Hrvatskoj		Došen, Mara	
Međuovisnost poslovanja hotelskih poduzeća i odabranih mjera ekonomske politike		Buljat, Maja	
Implementation of vector auto-regression models in tourism: state of the art analysis and further development		Gričar, Sergej	
Volatilnost turizma na eksterne šokove		Herman, Suzana	
Analiza ponude i potražnje kamping turizma u Hrvatskoj		Krizmanić, Elena	
Analiza tržišta lječilišnog turizma u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji		Vučak, Iva	
Strategija određivanja cijena		Ivanov, Marin	

Tržište wellness ponude u RH		Modrić, Matija	
Utjecaj kriptovaluta na turizam		Tadić, Darko	
Važnost razvoja filmskog turizma u Hrvatskoj		Anđelić, Nikola	
Utjecaj ruralnog turizma na razvoj Osječko-baranjske županije		Lekić, Antonija	
Analiza monopolističkih poduzeća u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji		Pleša, Patricia	
Franšizing u Hrvatskoj		Kušt, Dominik	
Mogućnosti razvoja domaćeg turizma u Istarskoj županiji		Košeto, Gloria	
Utjecaj digitalnog marketinga na razvoj malih poduzeća		Prekali, Karla	
Ponašanje potrošača i tržišni trendovi u turizmu za vrijeme epidemije Koronavirusa		Ivošević, Gaj	
Razvoj poduzeća Turisthotel d.d. i njegova tržišna vrijednost		Čvrljević, Luka	
Tržišna vrijednost odabranih informacijsko- tehnoloških kompanija u Republici Hrvatskoj		Kličan, Anamarija	
Utjecaj pandemije COVID -19 na hotelijerstvo otoka Raba		Tomulić, Andrea	
Važnost menadžerskih vještina i znanja za uspješno upravljanje hotelskim poduzećima		Bevanda, Sara	
Vrednovanje poduzetničkog potencijala u Koprivničko- križevačkoj županiji		Šepec, Karlo	
Održivi razvoj kao poticaj obiteljskog poduzetništva u hrvatskom hotelijerstvu		Svetlačić, Robert	
Iskustva Hrvatske u razvoju startup poduzetništva		Stanić, Josip	
Komparativna analiza uspješnosti poslovanja hotelskih kompanija u Republici Hrvatskoj – regionalni pristup		Brković, Ana	
Integracijski proces i poslovne suradnje u hotelijerstvu		Fuček, Lucija	
Program lojalnosti kao vrijednost hotelskoga poduzeća		Lončarić, Kristijan	
Važnost ekološke proizvodnje u ukupnoj proizvodnji Republike Hrvatske		Ilić, Bruno	
Vrednovanje poduzeća u sektoru zrakoplovne industrije Republike Hrvatske		Kurtanjek, Dinka	
Vrednovanje uspješnosti poslovanja hotelskih poduzeća u Istarskoj županiji		Dodić, Petra	
Analiza poslovne uspješnosti u hotelijerstvu		Buljan, Bruna	
Analiza vrijednosti poduzeća u prehrambenom sektoru Republike Hrvatske		Sambrailo, Barbara	
Metode vrednovanja u hotelijerstvu		Gudelj, Ante	

Procjena vrijednosti odabranih kompanija u sektoru tržišta osiguranja u Republici Hrvatskoj	Škorjanec, Matea	
Društveno odgovorno poslovanje u hotelima Republike Hrvatske	Božić, Debora	
Inovacije u turizmu Republike Hrvatske	Maras, Anita	
Oligopolističko tržište pametnih telefona u svijetu	Zakinja, Emil	
Sigurnost kao odrednica međunarodnih turističkih kretanja	Grbić, Lucija	
Važnost kulturnih manifestacija u kreiranju turističke ponude	Ivaniš, Lovro	
Analiza ponašanja potrošača u turizmu Republike Hrvatske	Vujnović, Patricija	
Analiza poslovne uspješnosti hotelskih kompanija u Zadarskoj županiji	Butković, Domagoj	
Potencijali i ograničenja hrvatskoga turizma	Tomaš, Ingrid	
Uloga poduzeća u razvoju lokalnoga gospodarstva	Mavrinac, Ira	
Vrednovanje poduzeća u sektoru drvoprerađivačke industrije	Šimić, Iris	
Značaj i uloga prehrambenoga sektora u gospodarstvu Republike Hrvatske	Južnić, Doris	
Tržišna vrijednost drogerijskoga sektora u Republici Hrvatskoj	Pavelić, Paulina	
Učinci financiranja maloga i srednjega poduzetništva korištenjem europskih fondova	Mance, Tony	
Vrednovanje doprinosa zaposlenika u poduzeću	Čalošević, Aleksandra	
Analiza uspješnosti zdravstvenoga turizma na primjeru Daruvarskih toplica	Mlinarić, Mario	
Dinamički prikaz vrijednosti poduzeća INA d.d.	Tomkić, Anabela	
Komparativna analiza uspješnosti poslovanja hotelskih kompanija u Istarskoj županiji	Bisaki, Klara	
Obiteljska poljoprivredna gospodarstva u funkciji razvoja turističke ponude Krapinsko-zagorske županije	Jurina, Nikolina	
Utjecaj marketinga na vrijednost poduzeća EURO- MILK d.o.o.	Kuzmić, Mirko	
Učinci privatizacijskih procesa u Republici Hrvatskoj	Sarić, Gloria	
Alternativne metode vrednovanja malih i srednjih poduzeća u ugostiteljstvu	Matulin, Mišel	
Analiza uspješnosti poslovanja lječilišnoga turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj	Baković, Filip	
Konkurencija na tržištu osiguranja u Republici Hrvatskoj	Škorjanec, Matea	
Konkurentnost i mogućnost razvoja turističkoga tržišta Vukovarsko - srijemske županije	Ivaniš, Tea	

Motivacija kao element podizanja kvalitete upravljanja u Hrvatskim poduzećima		Stužić, Natalija	
Tržišne slabosti i državna intervencija		Čalošević, Aleksandra	
Usporedna analiza odabranih metoda vrednovanja na primjeru hotelskih poduzeća		Leljak, Nikolina	
Vrednovanje brenda u sportu		Pregl, Josip	
Analiza siromaštva u Republici Hrvatskoj		Svalina, Martina	
Razvojne mogućnosti malih i srednjih poduzeća u gospodarskoj strukturi Republike Hrvatske		Sokač, Marijana	
Ponašanje i zaštita potrošača u turizmu		Drmpetić, Bruno	
Dinamički prikaz vrijednosti poduzeća na primjeru Podravke d.d.		Krunić, Željka	
Financijski pokazatelji poslovanja hotelijerstva u Republici Hrvatskoj		Gudeljević, Josip	
Maksimizacija profita na primjeru hotelskih poduzeća		Kelenc, Ivana	
Ponuda i potražnja hotelskoga smještaja u Republici Hrvatskoj		Glad, Mateja	
Strateško povezivanje malih i srednjih poduzeća		Maloku, Ariana	
Vrednovanje poduzeća na temelju financijskih podataka		Ferlin, Nikola	
Polazište i proces procjene vrijednosti poduzeća "Foton promet" d.o.o. Zagreb		Sablić, Lea	
Ekonomski položaj hrvatskoga hotelijerstva i mjere ekonomske politike		Dragičević, Daniel	