

Time of export: 08.07.2020. 07:28:28

Repository: repository.fthm.uniri.hr

Number of records on this URL: 72

Records exported: 72

Title	URL	Authors	Host item title
Uloga proširene stvarnosti u unapređenju marketinga doživljaja u turističkoj destinaciji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:242277	Kos Kavran, Adrijana	
Cijena kao element pozicioniranja u hotelijerstvu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:679673	Kitanovska, Simona	
Filmska priča kao element identiteta u brendiranju turističke destinacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:771729	Kukurić, Anamaria	
Pozicioniranje hotelskih objekata na internetskim platformama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:450115	Antonić, Patricia	
Razvoj hostelske ponude u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:287999	Grivičić, Hrvoje	
Brendiranje destinacije kroz turistička događanja na primjeru Krapinsko-zagorske županije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:612179	Tkalec, Marina	
Cijena kao element marketing miksa hotela Panorama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:920454	Milaković, Valentina	
Hrvatska kulturna baština kao brend u turizmu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:412491	Modruš, Ivana	
Implementacija strategije digitalnoga marketinga u hotelskom poslovanju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:950680	Jašarević, Hasfeta	
Međunarodni marketing i međuindustrijski rast	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:471990	Franjković, Bruno	
Optimiziranje prodaje hotelskoga proizvoda kroz online turističke agencije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:410053	Kovačić, Patricia	
Važnost društvenih mreža u promociji ugostiteljskih objekata	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:188583	Miškić, Mateja	
Uloga manifestacija u brendiranju turističke destinacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:776013	Melnjak, Tea	

Odrednice lojalnosti navijača HNK Rijeka	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:122260	Kuzmanić, Antonio	
Uloga dizajna u oglašavanju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:283063	Blažević, Matija	
Koncept i mjerenje unutarnje kvalitete usluga u hotelijerstvu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:895858	Gjurašić, Matina	
Brendiranje Slavonije kao turističke destinacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:786639	Petrović, Iva	
Aktivnosti građenja pozitivnoga imidža Hrvatske kao turističke destinacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:133298	Pintar, Ivana	
Percepcija imidža Hrvatske kao turističke destinacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:762646	Petaković, Ema	
Potencijal ugostiteljskih kapaciteta Gorskoga kotara	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:150911	Ferderber, Domagoj	
Promocija Republike Hrvatske kao turističke destinacije na Azijskom tržištu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:991500	Kunina, Lana	
Primjena elemenata marketing miksa eko hotela	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:857595	Valenta, Megan	
Promocija u hotelijerstvu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:867990	Miškić, Mateja	
Utjecaj brenda na odabir turističke destinacije mladih potrošača	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:017133	Crnek, Katarina	
Utjecaj društvenih mreža u marketinškoj komunikaciji s potencijalnim turistima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:166187	Krinić, Bruna	
Percipirana vrijednost održive turističke destinacije s aspekta kvalitete	http://libraries.uniri.hr/cgi-bin/lb06/unilib.cgi?form=D1100421041	Vuković, Dijana	
Filmska industrija u ulozi promotora turističke destinacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:556254	Jelić, Antonija	
Primjena marketinškog miksa u poslovanju hotela Esplanade	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:120354	Sarić, Luka	
Značaj sigurnosti u pozicioniranju Hrvatske kao turističke destinacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:987866	Barišić, Mateja	
Brendiranje niskobudžetnih avio-kompanija i njihov utjecaj na međunarodni turizam	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:854678	Žikić, Simona	
Hoteli za kućne ljubimce kao brend u turizmu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:236557	Drakulić, Ela	

Komunikacija s tržištem putem društvenih mreža u hotelijerstvu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:173315	Krnić, Bruna	
Marketinška strategija hotela u uvjetima krize	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:685037	Mandura, Brankica	
Međunarodni hotelski lanci i njihovo djelovanje na području Republike Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:959013	Melnjak, Tea	
Muzej krapinskoga neandertalca u funkciji promocije turističke destinacije Krapina	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:204678	Rumbak, Renato	
Obilježja i potencijal mračnoga turizma u promociji turističke destinacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:910597	Njegovan, Ana	
Promocija Dubrovnika kao turističke destinacije putem društvenih mreža	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:480275	Bebek, Nikolina	
Strategije pozicioniranja hotela na turističkom tržištu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:527664	Holjevac, Leonarda	
Analiza ciljnih tržišta	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:750790	Kukurić, Anamaria	
Brendiranje autohtone hrvatske gastronomije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:841758	Široki, Marina	
Brendiranje autohtone hrvatske gastronomije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:176287	Široki, Marina	
Uloga sadržaja generiranog od korisnika u promociji turističke destinacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:900506	Miljević, Aleksandra	
Poslovanje i promocija turističkih agencija otoka Krka	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:227089	Depikolozvane, Dora	
Elementi marketinškog miksa hotela Park u Čakovcu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:589083	Matulin, Mišel	
Mali obiteljski hoteli u ponudi hotelijerstva Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:608757	Murn, Arijana	
Marketing kulturnoga turizma na primjeru grada Osijeka	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:546798	Marić, Diana	
Marketing restoraterstva destinacije Poreč	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:773532	Ahmetbašić, Elvis	
Marketing turističkoga proizvoda Vukovarsko-srijemske županije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:454474	Božić, Sara	
Plan marketinga malog obiteljskog hotela	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:673590	Maljoku, Jana	
Promotivne aktivnosti turističke destinacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:965289	Petaković, Ema	
Stavovi potrošača prema prikrivenom oglašavanju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:288906	Jelić, Antonia	

Upravljanje odnosima s klijentima u hotelijerstvu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:161257	Mlakar, Nataša	
Utjecaj životnoga stila potrošača na sklonost kupovini	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:580452	Bojko, Manuela	
Empirijsko istraživanje motivacijskih čimbenika posjetitelja glazbenih festivala	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:848606	Arbutina, Valentino	
Marketinška strategija turističke destinacije Turopolje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:745830	Kosi, Goran	
Sklonost mladih ka posjećivanju sportskih događaja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:412957	Stjepić, Tea	
Terme Tuhelj kao turistički brend kontinentalne Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:162029	Tramišak, Matija	
Upravljanje imidžem grada Klanjca na turističkom tržištu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:774197	Žigman, Ivana	
Utjecaj osobnih vrijednosti na sklonost i zadovoljstvo putovanjima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:559527	Radivoj, Petra	
Hrvatski inovatori u funkciji afirmacije nacionalnog identiteta	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:855789	Staronj, Antonija	
Izbor turističke destinacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:690839	Radošević, Karolina	
Marketinške aktivnosti Bluesun hotels & resorts	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:705317	Prlić, Danko	
Primjena društvenih mreža u marketingu turističke destinacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:615487	Gatalica, Tihana	
Promocija Hostelling Internationala putem modernih marketinških aktivnosti	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:466544	Lukinić, Martina	
Promocija specifičnih oblika turizma u Slavoniji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:136646	Batinić, Nikolina	
Uloga festivala u stvaranju pozitivnog imidža turističke destinacije Novalja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:470830	Pilko, Morena	
Uloga marketinga u razvoju turizma Slavonije i Baranje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:766293	Galeković, Karmela	
Vrhunski sportaši u funkciji promotora hrvatskog turizma	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:457273	Radić, Sara	
Značajke poslovnoga turizma u Istarskoj županiji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:272260	Stulić, Josip	

Uloga marketinga u unaprjeđenju zadovoljstva turista u destinaciji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:017259	Filipaš, Anni	
Marketing wellness ponude u Opatiji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:711556	Milih, Mitjan	
Brendiranje ruralnog turizma	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:863531	Bunić, Monika	