

Time of export: 01.04.2025. 01:20:02

Repository: repository.fthm.uniri.hr

Number of records on this URL: 67

Records exported: 67

Title	URL	Authors	Host item title
Istraživanje zadovoljstva i bihevioralnih namjera korisnika platformi ekonomije dijeljenja		Kraljić, Antonela	
Marketinške aktivnosti grada Dubrovnika		Vrdoljak, Lana	
Odrednice zadovoljstva i bihevioralnih namjera u primjeni tehnologije proširene stvarnosti		Radošević, Ana	
Pametni gradovi i implementacija pametnih rješenja u gradovima Republike Hrvatske		Winter, Korina	
Uloga i utjecaj oglašavanja na tražilicama u privlačenju potrošača		Hailo, Jakov	
Utjecaj digitalnih marketinških aktivnosti na percepciju oglašavanja i namjeru kupnje sportskih brendova		Kraljiček, Matej	
Marketing miks grada Zadra kao urbane destinacije		Matuzović, Helena	
Potencijali i perspektiva implementacije koncepta gamifikacije u turističkim destinacijama		Grbeša, Paola	
Uloga e-mail marketinga u ponašanju potrošača		Bandov, Ana	
Istraživanje percepcije virtualnih influencera u ponašanju potrošača		Bartolić, Sanja	
Utjecaj dizajna oglasa na ponašanje potrošača u digitalnom okruženju		Jelena, Šaban	
Percepcija etičnosti digitalnih marketinških aktivnosti		Jakopec, Andrea	
Potencijali implementacije digitalnog marketinga u gastronomskom turizmu Istarske županije		Krznarić, Lucija	
Potrošačka percepcija oglašavanja na društvenoj mreži Youtube i utjecaj oglasa na odluku o kupnji		Livak, Lejla	

Promocija turističkog proizvoda grada Splita		Ivanković, Valentina	
Stavovi i percepcije društvene mreže TikTok pri donošenju odluke o kupnji		Čorak, Petra	
Uloga emocionalnog doživljaja u digitalnom okruženju		Rogulj, Helena	
Utjecaj Internet oglašavanja na namjeru kupnje kozmetičkih proizvoda		Krog, Petra	
Utjecaj društvene mreže Instagram na potrošačke navike		Bilobrk, Peér	
Marketinška komunikacija putem društvene mreže Instagram		Ristl, Tara	
Marketinški miks Istarske županije kao turističke destinacije		Bartolić, Sanja	
Promocija kulturne baštine Hrvatskog zagorja		Grgec, Tea	
Brendiranje urbanog središta: studija slučaja grada Ludbrega		Crnković, Elena	
Digitalne promotivne aktivnosti na primjeru grada Zagreba		Stipčić, Ines	
Pozicioniranje Grada Krka kao zelene destinacije		Dasović, Doria	
Istraživanje stavova potrošača o web okruženju		Miholić, Kristian	
Social media marketing u turizmu		Filipović, Matej	
Utjecaj influencer marketinških aktivnosti na namjeru kupnje		Draganić, Jelena	
Uloga društvenih mreža u promociji grada Zadra		Krpan, Antonia	
Marketing miks grada Velika Gorica		Hokman Ilić, Petra	
Uloga digitalnih marketinških aktivnosti u razvoju vinskog turizma Istre		Ritossa, Nikolina	
Suvremeni trendovi u marketinškim aktivnostima turističkih destinacija		Krog, Petra	
Urbani marketing i brandiranje grada Dubrovnika		Ladešić, Lucija	
Differences between Instagram and Facebook Sponsored Posts for Small Hospitality Businesses		Čuić Tanković, Ana; Perišić Prodan, Marina; Tomljanović, Doris	
Exploring catering services quality using mystery shopping		Lončarić, Dina; Perišić Prodan, Marina; Župan, Dora	
The impact of relationship marketing on customer satisfaction and loyalty in luxury hotels		Perišić Prodan, Marina; Cerović, Marta; Ivančić, Ivana	
Istraživanje imidža grada Pule kao turističke destinacije		Krajnović, Martina	
Manifestacije kao proizvod grada Zagreba		Drljo, Ana-Marija	

Stavovi milenijalaca iz urbanih sredina o vegetarijanskoj i veganskoj ishrani		Protić, Intia	
Utjecaj društvenih mreža na promociju grada Rovinja		Martinović, Nadja	
Primjena tehnologije proširene stvarnosti u turizmu i namjera budućeg korištenja		Čekić, Eni	
Utjecaj Internet marketinga na imidž destinacije		Dumbović, Martina	
Značaj influencer marketinga u planiranju putovanja		Mužić, Paola	
Stavovi mladih potrošača pri online kupovini		Cerin, Antonela	
Utjecaj YouTube marketing komunikacije na stavove korisnika		Holen Rabatić, Mihaela	
Istraživanje imidža grada Zagreba kao destinacijskog brenda		Draganić, Jelena	
Oblikovanje elemenata marketinškoga miksa na primjeru grada Jastrebarsko		Pavelić, Ana	
Značaj marketinških aktivnosti u očuvanju identiteta i imidža grada Velike Gorice		Kmet, Lucija	
Istraživanje čimbenika koji utječu na povjerenje potrošača u online okruženju		Škrlj, Petra	
Utjecaj društvenih mreža na proces donošenja odluke o putovanju kod generacije Z		Katić, Dorotea	
Utjecaj tehnologije na javne ustanove u kulturi		Klarin, Anamarija	
Primjena marketinških aktivnosti u oblikovanju gradskog proizvoda: primjer grada Rijeke		Rupčić, Loreta	
MEMORABLE TOURISM EXPERIENCES INSPIRED BY THE BEAUTY OF NATURE		Lončarić, Dina; Perišić Prodan, Marina; Dlačić, Jasmina	
Memorable tourism experiences inspired by the beauty of nature		Perišić Prodan, Marina; Dlačić, Jasmina; Lončarić, Dina	
Brendiranje Istre kao turističke destinacije s osvrtom na urbana središta		Novaković, Morana	
Istraživanje imidža grada Poreča		Sekulić, Saša	
Uloga boja u marketinškoj komunikaciji		Meštrović, Matej	
Uloga urbanoga marketinga u brendiranju gradova		Tandara, Gabrijela	
Utjecaj mekih vještina na uspješnu poslovnu komunikaciju		Kraljić, Valentina	
Marketinška strategija Hotela Princess		Stipanović, Sandro	
Marketinške aktivnosti urbanoga središta na primjeru grada Splita		Nikić, Lucija	

Marketinški miks luksuznih boutique hotela na primjeru Hotela Alhambra		Čutura, Ana-Marija	
Promocijske aktivnosti urbanoga središta - primjer grada Zagreba		Holen Rabatić, Mihaela	
Utjecaj ekoloških proizvoda na svijest potrošača u urbanim sredinama		Cerin, Antonela	
The role of market mavens in co-creating tourist experiences and increasing loyalty to service providers		Lončarić, Dina; Perišić Prodan, Marina; Dlačić, Jasmina	
WHAT MAKES SUMMER VACATION EXPERIENCE MEMORABLE? AN EMPIRICAL STUDY FROM CROATIA		Lončarić, Dina; Dlačić, Jasmina; Perišić Prodan, Marina	
Marketing hotela kao pretpostavka razvoja turističke destinacije		Perišić Prodan, Marina	