

Time of export: 05.04.2025. 21:37:52

Repository: repository.fthm.uniri.hr

Number of records on this URL: 26

Records exported: 26

| Title | URL | Authors | Host item title |
|---|------------|--|------------------------|
| Mobilna tehnologija i medicinski turizam: Mogućnosti i izazovi | | Kaltak, Majda Melani | |
| Značaj i uloga umjetne inteligencije za personalizaciju putovanja | | Juratović, Ivan | |
| Uloga robota i virtualnih asistenata u turizmu | | Novosel, Natko | |
| Utjecaj 5G tehnologije i Internet stvari na održivost turizma | | Antolović, Laura | |
| Customer perceptions of modern technology integration in the hospitality industry | | Car, Tomislav | |
| Big Data analitika u turizmu i hotelijerstvu | | Affuso, Laura | |
| Implementacija rješenja pametne mobilnosti u kontekstu Hrvatskog turizma | | Grgić, Petar-Krešimir | |
| Proširena stvarnost u funkciji promocije Grada Zagreba | | Bulić, Patricia | |
| Uloga proširene stvarnosti u unapređenju turističkog doživljaja u destinaciji | | Družetić, Lara | |
| Utjecaj 5G tehnologije na razvoj turizma | | Šutalo, Dominik | |
| Utjecaj digitalne transformacije na turističku industriju | | Dragešić, Ana | |
| Utjecaj umjetne inteligencije i chatbotova na razvoj turizma | | Čavar, Mia | |
| Utjecaj virtualne stvarnosti na kvalitetu doživljaja turista | | Škare, Matea | |
| Vrste i specifičnosti mobilnih aplikacija u turizmu | | Dugandžić, Antun | |
| Primjena beacon tehnologije u hotelskom poslovanju te njezin učinak na zadovoljstvo korisnika | | Kliman, Anton | |
| Hotel web site SEO analysis : Segmentation and valorization as a precondition for discovering and understanding insights to improve online visibility | | Šimunić, Mislav; Pilepić Stifanich, Ljubica; Car, Tomislav | |
| Information extraction and sentiment analysis of hotel reviews in Croatia | | Šuman, Sabrina; Vignjević, Milorad; Car, Tomislav | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| Mobilna plaćanja u turizmu: trendovi i izazovi | | Borogovac, Majda | |
| Ponašanje potrošača u digitalnom okruženju: uloga i značaj korištenja društvenih mreža putem mobilnih uređaja | | Martinović, Nadja | |
| The Role of 5G and IoT in Smart Cities | | Car, Tomislav; Pilepić Stifanich, Ljubica; Kovačić, Nataša | |
| Transport behaviour, perceived experience and smart technology usage of tourist destination visitors | | Kovačić, Nataša; Car, Tomislav; Pilepić Stifanich, Ljubica | |
| Koncept pametne turističke destinacije i njezina uloga u formiranju turističkog doživljaja | | Nikić, Lucija | |
| Uloga i važnost interneta stvari (IoT) u hotelskom poslovanju | | Marušić, Ana | |
| Značaj i uloga mobilne tehnologije tijekom boravka u turističkoj destinaciji | | Bernobich, Paola | |
| Digitalna transformacija hotelskog poslovanja | | Drenški, Jelena | |
| Model integralne mobilne aplikacije u funkciji unapređenja prodaje hotela | | Car, Tomislav | |