

Time of export: 23.07.2025. 05:47:48

Repository: repository.fthm.uniri.hr

Number of records on this URL: 68

Records exported: 68

| Title                                                                                                             | URL | Authors                | Host item title |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|-----------------|
| Mogućnosti ruralnog turizma Imotske krajine                                                                       |     | Palić, Gašpar          |                 |
| Analiza i potencijali razvoj selektivnih oblika turizma u Trogiru i okolici                                       |     | Smoljić, Ivana         |                 |
| Analiza i razvoj smještajnih kapaciteta u Puli                                                                    |     | Babić, Ema             |                 |
| Djelovanje digitalnog marketinga na promociju u sportu                                                            |     | Ornig, Lovre           |                 |
| Komparativna analiza kvalitete života lokalnog stanovništva u Zagrebu i Berlinu                                   |     | Novaković, Noris       |                 |
| Namjera posjete turističkog muzeja na primjeru Muzeja Iluzija                                                     |     | Hrabar, Antonia        |                 |
| Značaj distribucijskih kanala u prodaji u hotelijerstvu na primjeru Hotela Peristil                               |     | Raštegovac, Matea      |                 |
| ANALIZA REVPAR POKAZATELJA HOTELA S 5* U GRADU SPLITU                                                             |     | Jelčić, Antonela       |                 |
| Analiza konkurentnosti hotela u Splitsko-dalmatinskoj županiji                                                    |     | Piplica, Matea         |                 |
| Analiza turističke ponude sportskog turizma u Baranji                                                             |     | Dujak, Denis           |                 |
| Globalni trendovi i inovacije u hotelijerstvu                                                                     |     | Perković, Ante         |                 |
| Imidž kajakaških klubova u Republici Hrvatskoj                                                                    |     | Govorčinović, Anamaria |                 |
| Inovativne aktivnosti u hotelijerstvu na području grada Dubrovnika                                                |     | Gabelica, Anton        |                 |
| Komunikacija i međuljudski odnosi unutar hotelskog poduzeća                                                       |     | Bučan, Jelena          |                 |
| Perspektive razvoja selektivnih oblika turizma u Imotskoj krajini                                                 |     | Tolić, Jakov           |                 |
| Potencijal razvoja kongresnog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji                                            |     | Kovačić, Karla         |                 |
| Utjecaj specijalizacije turističke ponude jednodnevnih luksuznih izleta na poslovanje agencije Coastal Experience |     | Plazibat, Ana          |                 |
| Važnost razvoja kongresnog turizma u Hrvatskoj s osvrtom na Šibensko-kninsku županiju                             |     | Božić Fuštin, Katarina |                 |

|                                                                                                        |  |                           |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------|--|
| Analiza eno gastro ponuda turističkih destinacija u Dalmatinskoj zagori                                |  | Drlje, Tonči              |  |
| Analiza specifičnosti mračnog turizma u Republici Hrvatskoj                                            |  | Gušo, Halid               |  |
| Komparacija motivacijskih čimbenika profesionalnih i amaterskih ženskih rukometnih klubova u Hrvatskoj |  | Cvitanović, Nina          |  |
| Potencijal razvoja turističkih resursa na području grada Nina                                          |  | Relja, Lorena Maria       |  |
| Specifičnost distribucijskih kanala u prodaji na primjeru hotela u gradu Splitu                        |  | Tičinović, Edit           |  |
| Uloga turističke zajednice u razvoju turističke destinacije Podstrana                                  |  | Švenda, Zdravka           |  |
| Važnost uparivanja mediteranske hrane i vina u turističkoj ponudi Hrvatske                             |  | Čuljak, Jure              |  |
| Vrste turista kulturnog turizma u turističkoj destinaciji na primjeru grada Splita                     |  | Vrdoljak, Ana             |  |
| Analiza motiva i potreba dolazaka turista u Republiku Hrvatsku                                         |  | Validžić, Sonja           |  |
| Analiza turističke ponude kulturnog turizma u gradu Zadru                                              |  | Marinić, Marta            |  |
| Novi trendovi u zdravstvenom turizmu - yoga                                                            |  | Romić, Karla              |  |
| Posebnosti ugostiteljstva u razvoju turizma na primjeru restorana Congo                                |  | Mušura, Stjepan - Dominik |  |
| Pregled razvoja zdravstvenog turizma kao selektivnog oblika u RH                                       |  | Babić, Petra              |  |
| Primjena digitalnog marketinga u sportu na primjeru MNK Genius                                         |  | Radović, Arsen            |  |
| Razvoj seoskog turizma kao selektivnog oblika u Dalmatinskoj zagori                                    |  | Brčić, Katarina           |  |
| Turistička ponuda gastronomske scene na području otoka Korčule                                         |  | Jurjević, Ana             |  |
| Upravljanje markom u sportu na primjeru Hrvatskog odbojkaškog saveza                                   |  | Peterlin, Fran            |  |
| Značaj wellness turizma u razvoju turističke ponude Splitsko-dalmatinske županije                      |  | Čupić, Vana               |  |
| Analiza razvoja malih i obiteljskih hotela u gradu Splitu                                              |  | Jelčić, Antonela          |  |
| Analiza selektivnih oblika turizma na otoku Pagu                                                       |  | Boban, Andrea             |  |
| Analiza selektivnih oblika turizma u gradu Zadru i okolici                                             |  | Relja, Nina               |  |
| Izazovi razvoja eko vila u turizmu na primjeru otoka Šolte                                             |  | Šoškić, Madri             |  |
| Komparacija marketinških aktivnosti sportske organizacije na primjeru nogometa u Hrvatskoj i Europi    |  | Suton, Josip              |  |
| Pregled i analiza razvoja turizma na otoku Hvaru                                                       |  | Majkanić, Ivana           |  |
| Razvoj hotela baštine u Splitsko-dalmatinskoj županiji                                                 |  | Šunjerga, Tomislav        |  |

|                                                                                                            |  |                     |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Razvoj selektivnih oblika turizma na primjeru grada Sinja                                                  |  | Ninčević, Iva       |  |
| Razvoj turističke ponude grada Kaštela                                                                     |  | Vladović, Vanessa   |  |
| Razvoj vinskog turizma kao selektivnog oblika razvoja otoka Brača                                          |  | Katić, Marin        |  |
| Turistička ponuda krizing turizma kao selektivnog oblika na primjeru turističke agencije Atlas plus d.o.o. |  | Teskera, Ela        |  |
| Utjecaj povijesnog razvoja na turizam otoka Lastova                                                        |  | Glumac, Meri        |  |
| Značaj sponzora na košarkaške klubove na primjeru KK Cibona                                                |  | Montana, Marko      |  |
| Značaj tartufa u turističkoj ponudi destinacije i gastronomije u Istri                                     |  | Gogić, Anđela       |  |
| Analiza hotelskog smještaja na području grada Splita                                                       |  | Sablić, Ivana       |  |
| Analiza kulturnog turizma u gradu Splitu                                                                   |  | Vrdoljak, Ana       |  |
| Analiza razvoja selektivnih oblika turizma u gradu Omišu                                                   |  | Majić, Tea          |  |
| Analiza turističke ponude na otoku Braču                                                                   |  | Labetić, Ivan       |  |
| Kamping turizam kao dio turističke ponude u RH                                                             |  | Rapić, Matea        |  |
| Sports marketing and fan categorization                                                                    |  | Allen B., Rebecca   |  |
| Uloga manifestacija u razvoju turizma na primjeru grada Splita                                             |  | Ćorluka, Antonio    |  |
| Važnost sponzora u marketinškoj komunikaciji hrvatskih nogometnih klubova                                  |  | Akmađić, Antonio    |  |
| Značaj autohtone gastronomije u turizmu Republike Hrvatske                                                 |  | Pervan, Lorenzo     |  |
| Značaj društvene mreže Facebook kroz razvoj marketinških aktivnosti na primjeru ŽNK Neretva Metković       |  | Kraljić, Magdalena  |  |
| Održivost kao sastavnica marke turističke destinacije                                                      |  | Jurišić, Marijana   |  |
| Analiza razvoja kulturnog turizma u gradu Trogiru                                                          |  | Vakante, Ivana      |  |
| Ponašanje potrošača prilikom kupnje sportskih marki                                                        |  | Šarić, Tomislav     |  |
| Razvoj e-marketinga u turizmu na poslovnom slučaju turističke agencije Adriagate d.o.o.                    |  | Popović, Ana        |  |
| Razvoj marketinških aktivnosti na poslovnom slučaju Arty Nails Cosmetics                                   |  | Atlagić, Boris      |  |
| Uloga odnosa s javnošću u profesionalnom nogometu                                                          |  | Jakovčević, Domagoj |  |
| Uloga promocije u razvoju party turizma u Republici Hrvatskoj                                              |  | Didović, Ivan       |  |

|                                                                                                                                  |  |             |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------|--|
| Značaj sponzorstva u društveno odgovornom poslovanju na primjeru suradnje Allianz Zagreb d.d. i Hrvatskog paraolimpijskog odbora |  | Drača, Dino |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------|--|