

Utjecaj pandemije COVID-19 na financijske rezultate poduzeća Solaris d.o.o.

Bogdanović, Jovana

Undergraduate thesis / Završni rad

2023

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management / Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:921164>

Rights / Prava: [Attribution 4.0 International](#)/[Imenovanje 4.0 međunarodna](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-11-25**



Repository / Repozitorij:

[Repository of Faculty of Tourism and Hospitality Management - Repository of students works of the Faculty of Tourism and Hospitality Management](#)



SVEUČILIŠTE U RIJECI
Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
Sveučilišni prijediplomski studij

JOVANA BOGDANOVIĆ

**Utjecaj pandemije COVID-19 na financijske rezultate poduzeća
Solaris d.d.**

**The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Financial Results
of the Hotel Company Solaris d.d.**

Završni rad

Opatija, 2023.

SVEUČILIŠTE U RIJECI
Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
Sveučilišni prijediplomski studij
Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu
Studijski smjer: Menadžment u turizmu

**Utjecaj pandemije COVID-19 na financijske rezultate poduzeća
Solaris d.d.**

**The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Financial Results
of the Hotel Company Solaris d.d.**

Završni rad

Kolegij:	Financijsko planiranje	Student:	Jovana BOGDANOVIĆ
Mentor:	Izv. prof. dr. sc. Suzana BAREŠA	Matični broj:	24813/19

Opatija, srpanj 2023.



IZJAVA O AUTORSTVU RADA I O JAVNOJ OBJAVI OBRANJENOG ZAVRŠNOG RADA

Jovana Bogdanović

(ime i prezime studenta)

24813/19

(matični broj studenta)

Utjecaj pandemije COVID-19 na financijske rezultate poduzeća Solaris d.d.

(naslov rada)

Izjavljujem da sam ovaj rad samostalno izradila/o, te da su svi dijelovi rada, nalazi ili ideje koje su u radu citirane ili se temelje na drugim izvorima, bilo da su u pitanju knjige, znanstveni ili stručni članci, Internet stranice, zakoni i sl. u radu jasno označeni kao takvi, te navedeni u popisu literature.

Izjavljujem da kao student-autor završnog rada, dozvoljavam Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci da ga trajno javno objavi i besplatno učini dostupnim javnosti u cjelovitom tekstu u mrežnom digitalnom repozitoriju Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci.

U svrhu podržavanja otvorenog pristupa završnim radovima trajno objavljenim u javno dostupnom digitalnom repozitoriju Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci, ovom izjavom dajem neisključivo imovinsko pravo iskorištavanja bez sadržajnog, vremenskog i prostornog mog završnog rada kao autorskog djela pod uvjetima *Creative Commons* licencije CC BY Imenovanje, prema opisu dostupnom na <http://creativecommons.org/licenses/>.

U Opuzi, 07.07.2021.

Bogdanović Jovana
Potpis studenta

Sažetak

Poslovanje hotelskih poduzeća u Hrvatskoj i ostvareni rezultati poslovanja bili su pod velikim utjecajem pandemije COVID-19. Poduzeće Solaris d.d., također se susrelo s brojnim rizicima i problemima nakon pojave pandemije COVID-19. Tema završnog rada vezana je uz financijsku analizu rezultata poslovanja poduzeća Solaris d.d. koje posluje na području grada Šibenika. Kako je pandemija COVID-19 utjecale na mnoge poslovne tvrtke, u radu je istraživana utjecaj pandemije COVID-19 koja se pojavila 2020. godine, te su analizirani financijski rezultati za 2019., 2020. i 2021. godinu. Ostvareni financijski rezultati prikazani u temeljnim financijskim izvješćima analizirani su i komparirani za sve tri godine. U radu je postavljeno istraživačko pitanje — kakav je utjecaj pandemija COVID-19 imala i kako se odrazila na financijske rezultate poduzeća Solaris d.d. Analizom su obuhvaćene godine prije, za vrijeme i nakon pandemije COVID-19. Najveći dio rada pokazuje promjenu financijskih rezultata u razdoblju od 2019. godine do 2021. godine, Podatci koji su analizirani preuzeti su iz temeljnih financijskih izvještaja – bilance i računa dobiti i gubitka poduzeća, te je učinjena analiza putem financijskih pokazatelja za svaku pojedinu promatranu godinu. Analizom dobiveni rezultati pokazali su da je pandemija COVID-19 utjecala na poslovne rezultate poduzeća, što se odrazilo na sve vrijednosti financijskih pokazatelja.

Ključne riječi: pandemija COVID-19; financijska analiza; financijski pokazatelji.

Sadržaj

Uvod	1
1. Temeljni postupci analize financijskih izvještaja	3
1.1. Horizontalna analiza	4
1.2. Vertikalna analiza	5
1.3. Analiza putem financijskih pokazatelja	6
2. Poduzeće Solaris d.d. Šibenik	7
2.1. Osnovna djelatnost	7
2.2. Vlasnička struktura	8
2.3. Kapacitet poduzeća	9
3. Poslovanje poduzeća Solaris d.d. u razdoblju 2019.–2021. godine	12
3.1. Poslovanje poduzeća u 2019. godini	14
3.2. Poslovanje poduzeća u 2020. godini	16
3.3. Poslovanje poduzeća u 2021. godini	19
4. Financijski pokazatelji poduzeća Solaris d.d. u razdoblju 2019.–2021. godine	22
4.1. Financijski pokazatelji u 2019. godini	28
4.2. Financijski pokazatelji u 2020. godini	29
4.3. Financijski pokazatelji u 2021. godini	30
Zaključak	32
Bibliografija	33
Popis ilustracija	35

Uvod

Financijski izvještaji pružaju važne informacije i podloga su za financijsku analizu koja omogućava uvid u ostvarene poslovne rezultate, financijsko stanje, sigurnost i uspješnost poslovanja nekog promatranog poduzeća. Financijskom analizom moguće je uvidjeti i komparirati rezultate poslovanja u prošlim razdobljima, te donositi odluke kojima se u budućnosti mogu u slučaju detektiranih loših rezultata donositi kvalitetnije odluke o financiranju ili pak ulaganju.

Područje istraživanja (tema) završnog rada je financijska analiza poslovanja hotelskog poduzeća Solaris d.d. Pandemija COVID-19 koja se pojavila krajem 2019. godine u Kini, a onda i u ostatku svijeta 2020. godine utjecala je na živote ljudi, poslovanje mnogih tvrtki, te cjelokupno gospodarstvo. Rijetka su poduzeća koja nisu osjetila nestabilnost, međutim sva poduzeća povezana s turizmom i ugostiteljstvom svakako jesu. Jedno od njih je i Solaris d.d. Unutar ovog rada analizirane su i predstavljene tri godine poslovanja ovog poduzeća. Prva godina jest 2019., odnosno godina u kojoj se bilježe rekordi unutar velikog broja država po dolascima, noćenjima turista i prihodima od turizma. Ona je bila dakako najbolja godina u kojoj se dogodio veliki turistički rast i ostvareni su dobri poslovni rezultati u turističkim djelatnostima. Godina 2020. obilježena je kao godina pandemije COVID-19 u kojoj ljudi nisu smjeli napustiti svoju zemlju, ponegdje čak niti svoj grad, nisu smjeli ulaziti u zatvorene prostore bez maski, te se nisu mogli družiti sa svojim bližnjima niti s većim brojem ljudi. Ovu godinu obilježio je, upravo iz navedenih razloga, pad u turističkim dolascima, noćenjima i pad turističkih prihoda, te se očekivano odrazilo i na poslovanje poduzeća u djelatnosti turizma. Godina nakon nje, 2021., donijela je značajnije promjene. Prethodni utjecaj zdravstvene krize u cijelom svijetu odrazio se na poslovanje i rezultate poslovanja poduzeća, te su se mnoga poduzeća zatvorila i prestala s poslovanjem. U fokusu rada je ispitivanje i analiziranje poslovanja hotelskog poduzeća Solaris d.d., te promatranje i komparacija financijskih rezultata kako bi se istražio i detektirao utjecaj koji je imala pandemija COVID-19 na poslovanje poduzeća Solaris d.d., što ujedno i predstavlja *svrhu* rada.

U teorijskom dijelu rada temeljem dostupne strane i domaće literature na temu rada, prikupljene su, obrađene i prezentirane informacije, mišljenja i stavovi autora u prethodno

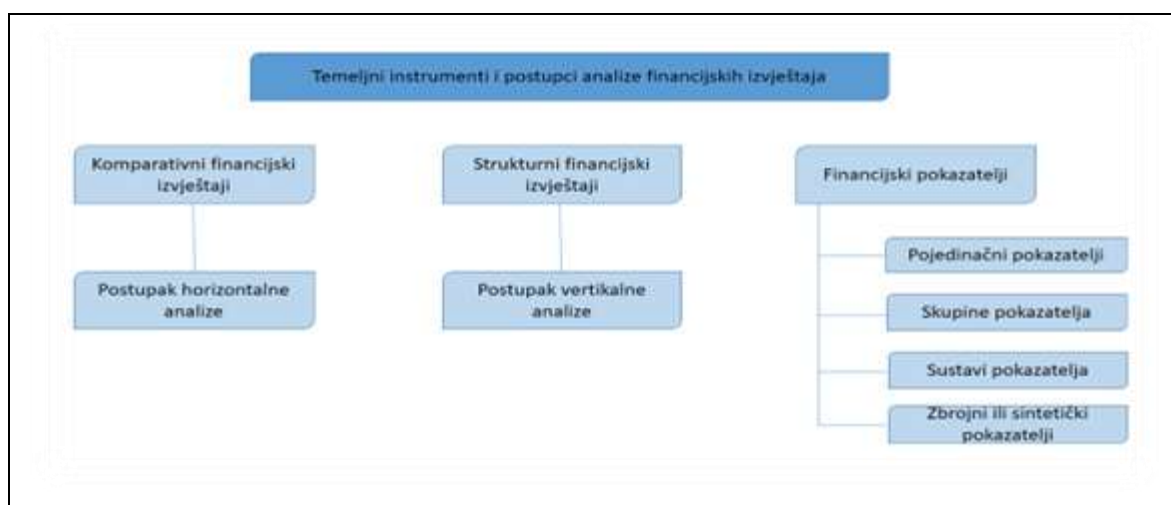
objavljenim radovima, a korištene su sljedeće *opće metode istraživanja*: povijesna metoda, metoda deskripcije, metoda indukcije i dedukcije, metoda analize i sinteze, metoda klasifikacije. Također, u svrhu izvođenja zaključaka, u radu je korištena metode usporedbe analize financijskih izvještaja poduzeća Solaris d.d. u razoblju od 2019. do 2021. godine, te analiza pokazatelja. Podaci su preuzeti i – analizirani iz financijskih izvještaja bilance i računa dobiti i gubitka koji su preuzeti sa stranica Zagrebačke burze, prilikom čega su prethodno izrađeni strukturni i komparativni izvještaji, te prikazani rezultati odabranih financijskih pokazatelja.

Struktura (kompozicija) rada sastoji se od četiri glavna poglavlja, te Uvoda, Zaključka i Bibliografije. U *prvom* poglavlju „Temeljni postupci analize financijskih izvještaja“ opisani su i prikazani postupci i tehnike analize financijskih izvještaja. U *drugom* poglavlju „Poduzeće Solaris d.d.“ predstavljeno je poduzeće, njegova osnovna djelatnost, kapacitet poduzeća i vlasnička struktura. U *trećem* poglavlju „Poslovanje poduzeća Solaris d.d. u razdoblju 2019.–2021. godine“ prezentirani su rezultati poslovanja. U četvrtom poglavlju „Financijski pokazatelji poduzeća Solaris d.d. u razdoblju 2019.–2021. godine“ predstavljeni su rezultati provedene analize financijskih izvještaja putem financijskih pokazatelja. Na kraju rada u *Zaključku* iznesena su zaključna razmatranja o temi rada, te su u *Bibliografiji* koja se nalazi na kraju rada prikazani korišteni znanstveni i stručni radovi te relevantni izvori podataka.

1. Temeljni postupci analize financijskih izvještaja

Financijska analiza poslovanja može se definirati „kao istraživanje i kvantificiranje funkcionalnih odnos koji postoje između bilančnih pozicija, stanja i uspjeha, sa ciljem da se omogući vjerodostojna ocjena financijskog položaja i aktivnosti.“¹ Cilj financijskoj izvještavanju je informiranje zainteresiranih korisnika o financijskom položaju poduzeća i o uspješnosti poslovanja.² Kvalitetna informacijska podloga i važan izvor informacija su financijski izvještaji. „Analiza financijskih izvještaja je proces primjene različitih analitičkih sredstava i tehnika pomoću kojih se podatci iz financijskih izvještaja pretvaraju u upotrebljive informacije relevantne za upravljanje.“³

Analizu financijskog stanja poduzeća potrebno je pravilno provesti i primijeniti različite načine financijskog izvještavanja i analiziranja. Temeljni instrumenti i postupci analize financijskih izvještaja prikazani su na slijedećoj slici.



Slika 1. Temeljni instrumenti i postupci analize financijskih izvještaja

Izvor: Žager i drugi, *Analiza financijskih izvještaja*, 268.

¹ Čerović, Spasić, i Radović, *Financijski menadžment turističko-ugostiteljskih preduzeća*, 212.

² Žager i drugi, *Analiza financijskih izvještaja*, 91.

³ Habek, i drugi, *Temelji računovodstva i analitika knjigovodstva*, 25, citirano u Bolfek, Stanić i Knežević, "Vertikalna i horizontalna analiza poslovanja tvrtke," 147.

Prema naprijed navedenom slikovnom prikazu, podloga za postupak horizontalne analize su izrađeni komparativni financijski izvještaji, dok su kod postupka vertikalne analize podloga za analizu strukturni financijski izvještaji. „Uobičajena analitička sredstva i postupci koji se koriste pri provedbi analize financijskih izvještaja jesu:

- komparativni financijski izvještaji koji omogućuju uočavanje promjena tijekom vremena (više obračunskih razdoblja) te uočavanje tendencija promjena pomoću serije indeksa
- strukturni financijski izvještaji koji omogućavaju uvid u strukturu
- analiza pomoću financijskih pokazatelja
- specijalizirane analize.“⁴

Analizom financijskih izvješća moguće je doći do značajnih informacija. „Iskusni analitičar analizom financijskih izvještaja mogao bi procijeniti proizvodni, financijski i tržišni potencijal poduzeća te prepoznati greške u poslovnoj, proizvodnoj i financijskoj politici poduzeća koje izravno utječu na profitabilnost, učinkovitost i financijsku stabilnost analiziranog poduzeća.“⁵

1.1. Horizontalna analiza

Horizontalna analiza se provodi na način da se uspoređuju istovrsni podaci za više godina u financijskim izvješćima, kako bi se uočile promjene, na temelju kojih se prosuđuje kakava je uspješnost i sigurnost poslovanja promatranog poduzeća.⁶ Pri korištenju horizontalne analize uspoređuje se više godina te se na taj način može preciznije zaključiti o promjenama u pojedinim stavkama iz financijskih izvješća u smislu pozitivnih ili negativnih promjena, što u konačnici može poslužiti kao kvalitetna podloga za donošenje adekvatnih odluka za poduzeće u budućnosti. „Predmet horizontalne analize je bilančne pozicije i pozicije iz

⁴ Robson, *Essential Accounting for Managers*, 99, citirano u Žager i drugi, *Analiza financijskih izvještaja*, 37.

⁵ Karanovic, Bogdan, i Baresa, "Financial analysis fundament for assessment the value of the company," 73–74.

⁶ Gulini i drugi, *Poslovno planiranje, kontrola i analiza*.

računa dobitka i gubitka. Da bi se došlo do zaključka o dinamici promjena, potrebno je pratiti višegodišnje trendove.“⁷ Promjene pojedinih vrijednosti u stavkama financijskih izvješća mogu se promatrati na više načina. Jedan od načina je da se uzme bazna godina i zatim se ostale godine uspoređuju s njom. Drugi način je da se promjene prate iz godine u godinu.

Može se zaključiti da se provedba horizontalne analize temelji se na usporedbi vrijednosti rezultata ostvarenih u svakoj godini, ili se postupak može provoditi na način da se ostvareni rezultati u promatranim godinama uspoređuju s rezultatima ostvarenim u baznoj godini, odnosno sve ostale promatrane godine uspoređuju prema baznoj godini.

1.2. Vertikalna analiza

Vertikalnom analizom analizira se „struktura i udio dijelova u financijskim izvještajima te analiziraju logički odnosi unutar i između dijelova.“⁸ Za razliku od horizontalne analize kod koje se uspoređuju vrijednosti u istim stavkama financijskog izvješća kroz duže vremensko razdoblje, vertikalna analiza se koristi kod uspoređivanja financijskih podataka unutar jedne godine. Postupak vertikalne analize se „provodi tako da se u bilanci aktiva i pasiva označe sa 100, a sve se druge pozicije tada stavljaju u odnos s njima da bi se dobila njihova struktura. Isto se tako prihod od prodaje ili ukupan prihod označavaju sa 100, pa se ostale pozicije uspoređuju s njim.“⁹

Kako bi se došlo do relevantnih zaključaka i izbjegle pogreške u daljnjem poslovanju poduzeća, potrebno je provesti i vertikalnu i horizontalnu analizu, te podatke analizirati kroz više razdoblja. Tako primjerice „da bi se došlo do zaključka o dinamici promjena, potrebno je pratiti višegodišnje trendove. Naime rezultat dobiven analizom dvaju razdoblja može pružiti sliku o pozitivnim kretanjima, ali ako ga se razmotri kroz duže razdoblje, mogao bi uputiti na zaključak da rezultat dobiven analizom upućuje na moguće probleme.“¹⁰

⁷ Bolfek, Stanić, i Knežević., "Vertikalna i horizontalna financijska analiza poslovanja tvrtke," 158.

⁸ Karanovic, Bogdan, i Baresa, "Financial analysis fundament for assessment the value of the company," 76.

⁹ Bolfek, Stanić, i Knežević., "Vertikalna i horizontalna financijska analiza poslovanja tvrtke," 159.

¹⁰ Ibid., 158.

1.3. Analiza putem financijskim pokazatelja

Prema mnogim autorima koji se bave istraživanjima u ovom području, analiza putem financijskih pokazatelja je najznačajniji instrument analize financijskih izvještaja. Tehnika analize se provodi „između logički povezanih dijelova financijskih izvještaja s ciljem da se istaknu i objasne ključne relacije od kojih ovisi ocjena trenutnog i projekcija budućeg financijskog položaja i prinosne (zarađivačke) sposobnosti poduzeća koje je predmet analize.“¹¹ Pokazatelji obično predstavljaju temelj na kojem menadžeri i uprava poduzeća donose odluke za poslovanje i razvoj poduzeća.¹²

Financijski pokazatelji klasificirani su u nekoliko skupina:¹³

- pokazatelji likvidnosti,
- pokazatelji zaduženosti,
- pokazatelji aktivnosti,
- pokazatelji ekonomičnosti,
- pokazatelji profitabilnosti,
- pokazatelji investiranja.

Analiza podataka iz financijskih izvještaja provodi na način da se uvijek kombinira više skupina pokazatelja. Da bi izračun pokazatelja bio ispravan i da bi se rezultati mogli valjano interpretirati i zaključci o rezultatima poslovanja donositi, važno je da podaci iskazani u financijskih izvještajima poduzeća budu točni. Shodno navedenom, u slučaju neispravno iskazanih rezultata analize i pogrešno izvedenih zaključaka, odluke menadžmente koje se posljedično također mogu biti pogrešne, što može imati negativne posljedice na buduće poslovanje poduzeća.

¹¹ Stevanović, Miličević, i Malinić, *Upravljačko računovodstvo*, 83.

¹² Žager i drugi, op. cit., 44.

¹³ Ibid.

2. Poduzeće Solaris d.d. Šibenik

Društvo Solaris d.d. Šibenik osnovano je odlukom Izvršnog odbora Jadranske banke Šibenik još davne 1967. godine pod imenom HTP Solaris. Izdavatelj je tijekom 55 godina svog postojanja prolazio kroz različite organizacijske oblike, sve do 25.10.1995. godine, kada je registriran kao dioničko društvo, te kao takvo upisano u registar Trgovačkog suda u Splitu i nastavlja svoje poslovanje koje djeluje sve do danas.¹⁴

2.1. Osnovna djelatnost

Djelatnost koja obilježava ovo poduzeće je, dakako, ugostiteljstvo. Ono je u ovom slučaju regulirano Zakonom o ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti. U sklopu Društva djeluju:¹⁵

- pet hotela koji raspolažu s ukupno 1500 komfornih soba i apartmana za odmor i opuštanje,
- naselje koje se sastoji od 16 vila s apartmanima s raznolikom ponudom za svačiji ukus,
- camp naselje na površini 80.000m², registriranog za smještaj na 800 camping jedinica što nudi odličnu ponudu za one koji žele trošiti manje i biti u svom uobičajenom prostoru,
- marinom kapaciteta 400 morskih i 200 suhih vezova prikladnih za razne izlete.

Prema podacima navedenim u Prospektu uvrštenja u Kotaciju javnih dioničkih društava, poduzeće je privatizirano u 2001. godini kada je Ugo-grupa d.o.o. postala većinski vlasnik Društva. Svoju ponudu rasporedilo je diljem Šibenske regije, a i šire te pamti dobre rezultate. Također su fokusirani na cjelogodišnje poslovanje, umjesto samo na sezonsko. Godine 2017. Solaris hoteli iz Šibenika te Milenij hoteli u Opatiji se sjedinjuju pod jedinstvenim nazivom Amadria Park. Ostvarivali su jako dobre poslovne rezultate i to su odlučili još više poboljšati

¹⁴ Zagrebačka burza, *Prospekt uvrštenja u Kotaciju javnih dioničkih društava, Solaris d.d. Šibenik*, 4.

¹⁵ *Ibid.*, 4.

upravo ujedinjenjem.¹⁶ Međutim, kako je ovaj rad fokusiran na hotele u Šibeniku i kako se poslovni rezultati bilježe odvojeno, u nastavku rada koristit će se naziv Solaris d.d. kako bi se specificirala lokacija i odvojeno prikazali rezultati. Solaris d.d. jest zapravo odmorište, smješteno na jadranskoj obali koja se nalazi u blizini grada Šibenika. Na izvrsnoj je lokaciji jer je udaljenost od zračnih luka u Splitu i Zadru 70 km, što je relativno blizu, a i Nacionalni park Krka te Nacionalni park Kornati su u neposrednoj blizini. Ono što je također blizu su Nacionalni park Plitvička jezera koji je najpoznatiji u Hrvatskoj i Nacionalni park Paklenica. Plaža koju Solaris zauzima dugačka je čitavih 4,5 kilometara što je jako dugačko i ima priliku ugostiti ogroman broj turista i gostiju koji se žele odmoriti na uređenim plažama i molovima.¹⁷ Upravo ove odlike čine Solaris toliko popularnim i idealnim za odmor u vrućim ljetnim danima, a također je i dobar izbor za obiteljska putovanja upravo zbog blizine ostalih turističkih destinacija koje je okružuju te mnogi upravo radi toga biraju baš ovu destinaciju za svoj godišnji te obiteljski odmor.

2.2. Vlasnička struktura

Složeno vlasništvo ovog poduzeća prikazano je u nastavku u tablici 1, odnosno prikazan je udio vlasničke strukture izražen u postotku. Ovo veliko poduzeće nema samo jednog vlasnika već je vlasništvo raspodijeljeno na deset vlasnika, međutim kao što je već spomenuto u prethodnom odlomku Ugo group d.o.o. smatra se većinskim vlasnikom, a posjeduje čak 78,27% udjela poduzeća.

¹⁶ Amadria park, <https://www.amadriapark.com/hr/dobro-dosli-u-amadria-park/> (pristupljeno: 8. svibnja 2023.).

¹⁷ Put putujem, turistička agencija, <https://putputujem.hr/putovanja/ljetovanje-sibenik-solaris-beach-hotel-jakov/> (pristupljeno: 8. svibnja 2023.).

Tablica 1. Vlasnička struktura poduzeća Solaris d.d.

Dioničari	Udio u vlasničkoj strukturi (%)
UGO GROUP D.O.O.	78,27 %
SOLARIS D.D. (1/1)	13,77 %
CERP	1,34 %
RAIFFEISENBANK AUSTRIA D.D. - Skrbnički račun	0,83 %
RAIFFEISENBANK AUSTRIA D.D. - Skrbnički račun	0,55 %
VUKADIN ZVONIMIR	0,23 %
HRKAČ DRAŽEN	0,19 %
HRKAČ LJILJANA	0,17 %
LEPUR ALEN	0,08 %
PAVLIČIĆ DANE	0,07 %

Izvor: prema podacima Zagrebačke burze, https://zse.hr/hr/papir/310?isin=HRSLRSRA0007&tab=stock_info (pristupljeno: 29. ožujka 2023.).

Prema informacijama iz prethodno navedenog Prospekta, "ne postoje nikakva ograničenja u pogledu prenosivosti dionica ili bilo kakva druga prava ili tereti koji bi umanjivali dionička prava vlasnika dionica. Vlasnici redovnih dionica imaju pravo sudjelovati u dobiti Izdavatelja, te pravo sudjelovanja u upravljanju Društvom. Dioničari u poslovima Izdavatelja svoja prava ostvaruju na Glavnoj skupštini. Svaka redovna dionica daje pravo na jedan glas u Glavnoj skupštini."¹⁸

2.3. Kapacitet poduzeća

U nastavku je prikazana struktura smještajnih kapaciteta za 2021. godinu, odnosno koliko objekata, soba te ležaja i vezova ima Solaris d.d. te u koju kategoriju spadaju, odnosno koliko zvjezdica imaju. Unutar tablice strukture smještajnih kapaciteta Solaris d.d. koja slijedi, također je prikazan i broj objekata kojim raspolažu, te će se u nastavku rada neki od objekata detaljnije predstaviti zbog svoje posebnosti i popularnosti, svojih simpatičnih imena i usluga koje nude.

¹⁸ Zagrebačka burza, *Prospekt uvrštenja u Kotaciju javnih dioničkih društava, Solaris d.d. Šibenik*, 8.

Tablica 2. Struktura smještajnih kapaciteta Solaris d.d. prema popisu iz 2021. godine

	Objekt	Sobe	Osnovni ležaj	Vezovi	Kategorija
1.	Hotel Ivan	372	733	-	****
2.	Hotel Jure	384	767	-	****
3.	Hotel Niko	220	416	-	***
4.	Hotel Andrija	243	471	-	****
5.	Hotel Jakov	326	652	-	****
	<i>Ukupno hoteli</i>	1.545	3.039	-	
6.	Ville Apartmani Solaris	50	152	-	****
7.	Ville Dalmatian Stars	16	64	-	****
	<i>Ukupno Apartmani</i>	66	216	-	
8.	Mobile Homes	144	578	-	****
9.	Camp Solaris	997	2.991	-	****
	<i>Ukupno autokamp</i>	1.141	3.567	-	
10.	Yacht Marina	290	-	290	III. kat
	<i>Ukupno marina</i>	290	0	-	
	Ukupno:	3.042	6.922		

Izvor: prema podacima <https://www.amadriapark.com/wp-content/uploads/sites/5/2022/04/gosisnje-izvjesce-nekonsolidirano-solaris-2021-compressed.pdf> (pristupljeno: 8. svibnja 2023.).

Razina usluge koju svih objekata prikladna je i prilagođena željama i različitim potrebama turista. *Hotel Ivan* idealan je za partnere koji se žele odmoriti na mediteranu u luksuznom, udobnom hotelu sa četiri zvjezdice. Gosti imaju priliku čuti živu glazbu, uživati u unutarnjim bazenima i saunama te iskoristiti brojne pogodnosti u spa centru hotela. U svojem vanjskom bazenu koriste morsku vodu što je specifično jer mnogi koriste vodu u koju dodaju klor i razne dodatke. Također nude besplatan wi-fi koji je u današnje vrijeme neizostavna značajka u svakodnevnom životu pa tako i na odmoru.¹⁹ *Hotel Jure* izrazito je elegantan te idealan za sve one koji žele takvu vrstu odmora. Obiluje raznim dizajnerskim značajkama i elementima koji obogaćuju prostor. Ovaj je hotel prikladan za zabavu za mlade, a također i nudi odličnu gastronomsku ponudu. Ono što je posebno kod ovog hotela je što ima Beach Club En Vogue, oazu koja posjeduje vlastitu plažu i bazene i prikladna je za zabave.²⁰ *Hotel Niko* nalazi se u neposrednoj blizini plaže te raspolaže prekrasnim vrtovima i borovom

¹⁹ Amadria park, <https://www.amadriapark.com/hr/hotel/amadria-park-hotel-ivan-ex-solaris-sibenik> (pristupljeno: 6. srpnja 2023.).

²⁰ Ibid.

šumom. U blizini je centra Šibenika te je gostima zgodno istraživati povijesnu kulturu grada.²¹ *Hotel Andrija* namijenjen je djeci i prvi je takav u Hrvatskoj. Idealan za obiteljski odmor. Djeci su na raspolaganju razni zabavni programi te aktivnosti koje potiču dječju maštu i kreativnost te ih to drži zabavljenima dovoljno vremena da se i roditelji odmore i uživaju u wellnessu ili u slobodnom vremenu. Ono što je vrlo posebno kod hotela Andrija jest što je smješten odmah kraj Aquaparka Dalmatia koji je idealan za uzbudljiv odmor. Hotel također ima odličnu gastronomsku ponudu s posebno dizajniranim jelima isključivo za djecu.²² *Hotel Jakov* idealan je za svaku osobu bez obzira na dob. On je kombinacija svega navedenoga dosad i također ima izvrsnu ponudu za obiteljski, partnerski ili čak poslovni odmor.²³

²¹ Ibid.

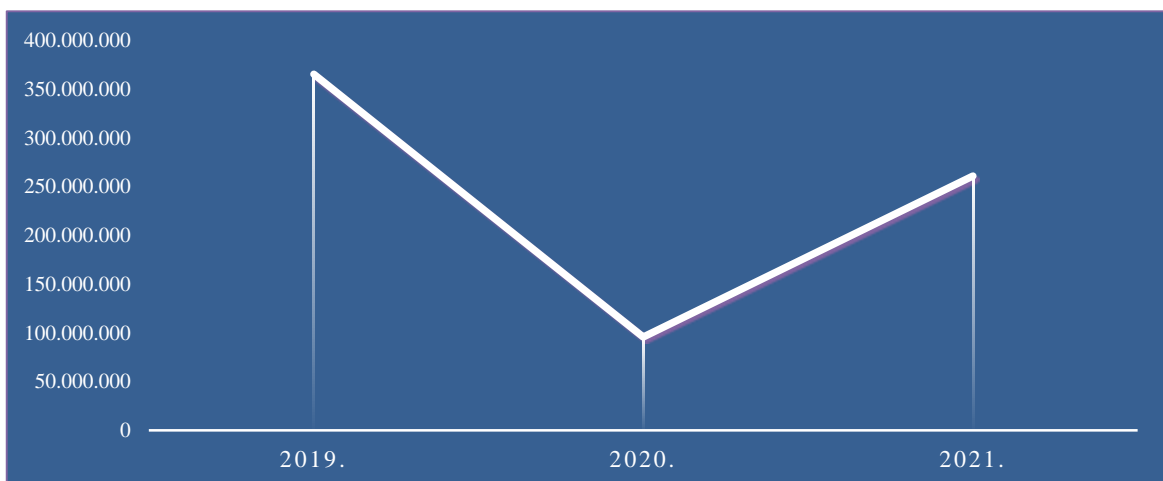
²² Ibid.

²³ Ibid.

3. Poslovanje poduzeća Solaris d.d. u razdoblju 2019. – 2021. godine

U nastavku rada, prvotno će se dati sumarni pregled nekih od segmenata poslovanja kroz sve tri promatrane godine kako bi se dobila šira slika i pružili dokazi o posljedicama utjecaja COVID-19, te pokazale značajnije promjene u odnosu na poslovne rezultate ostvarene u pretpandemijskoj, u pandemijskoj, i postpandemijskoj godini, što će predočiti zanimljive informacije o promjenama koje su nastale u promatranom razdoblju. Nakon kratkih grafičkih prikaza, u radu će se analizirati poslovanje poduzeća Solaris d.d. za svaku pojedinu godinu.

Prihodi poduzeća Solaris d.d. prikazani su na sljedećem grafikonu za sve tri promatrane godine.

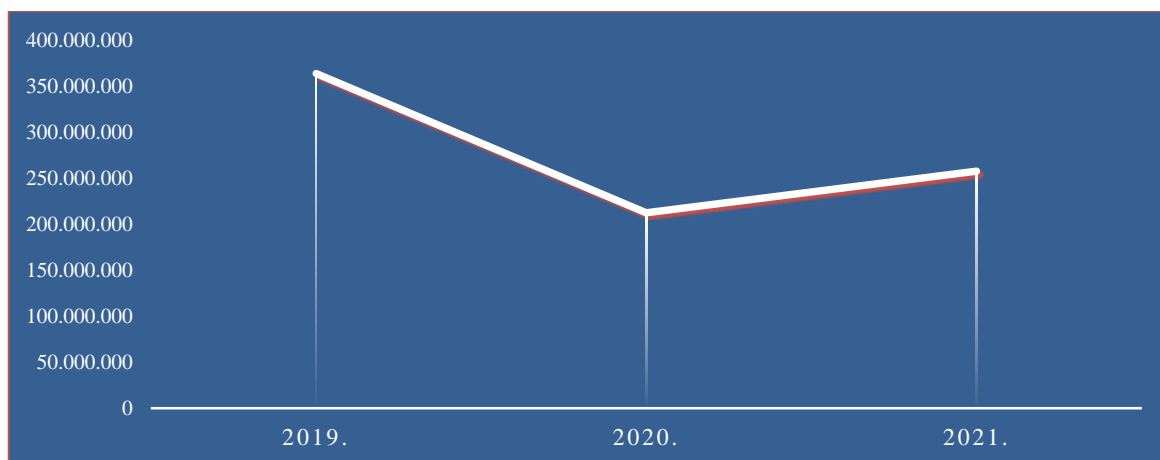


Grafikon 1. Prihodi poduzeća Solaris d.d. (2019.–2021.)

Izvor: izradio autor prema podacima Zagrebačke burze, https://zse.hr/hr/papir/310?isin=HRSLRSRA0007&tab=stock_news (pristupljeno 6. srpnja 2023.).

Iz grafičkog prikaza je vidljivo kako se razina ostvarenog prihoda poduzeća naglo smanjila u 2020. godini što nije neobično s obzirom na prirodu situacije i negativnog utjecaja pandemije koronavirusa, ne samo poduzeće, već i cijeli svijet. No ono što je također vidljivo jest rast u 2021. godini, ključnoj godini za oporavak kada je poduzeće ostvarilo iznimno dobre poslovne i solidne financijske rezultate za daljnje poslovanje, što se vidi i po samom porastu prihoda.

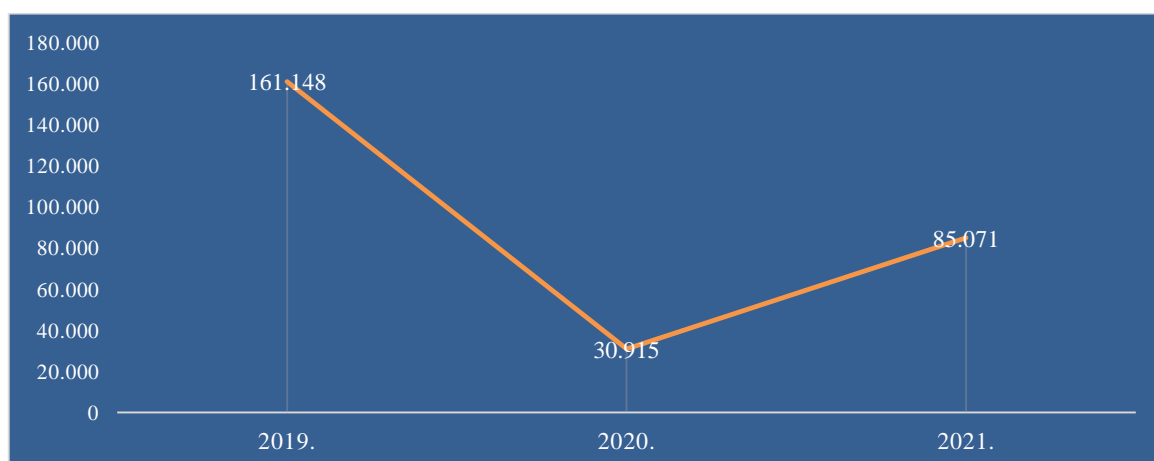
U nastavku se nalazi grafikon na kojoj će biti vidljivo kretanje rashoda u promatranom trogodišnjem razdoblju poslovanja poduzeća Solaris d.d.



Grafikon 2. Rashodi poduzeća Solaris d.d. (2019.–2021.)

Izvor: izradio autor prema podacima Zagrebačke burze, https://zse.hr/hr/papir/310?isin=HRSLRSRA0007&tab=stock_news (pristupljeno 6. srpnja 2023.).

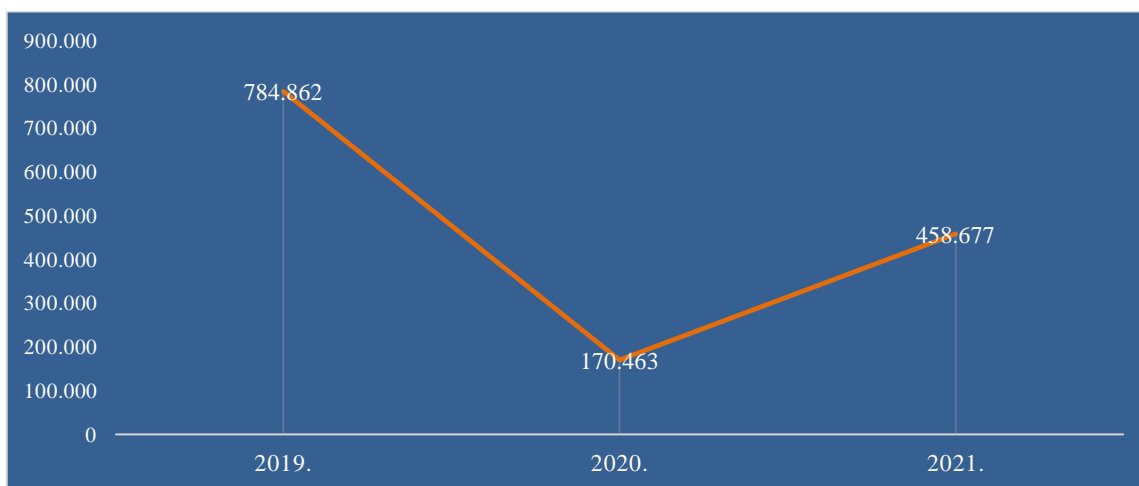
Iz grafikona je vidljivo kako je razlika u promjenama kod rashoda, manja nego kod prihoda. Dok se kod prihoda bilježi značajniji pad, to kod rashoda nije bio slučaj. Što se tiče promjena koje su obilježene značajnim padom prihoda, na sljedećim grafikonima prikazan je broj dolazaka i noćenja turista, koji je također u promatranj pademijskoj godini značajnije smanjen, a što je zasigurno utjecalo na prethodno navedeno smanjenje prihoda poduzeća Solaris d.d. u pandemijskoj godini.



Grafikon 3. Dolasci turista (2019.–2021.)

Izvor: izradio autor prema podacima Zagrebačke burze, https://zse.hr/hr/papir/310?isin=HRSLRSRA0007&tab=stock_news (pristupljeno 6. srpnja 2023.).

Iz prethodnog grafikona može se uočiti kako je broj dolazaka turista u 2019. godini drastično pao u 2019. godini. Međutim, nakon pandemijske godine, vidljiv je porast dolazaka turista, što ukazuje na pozitivne promjene i pozitivan trend, što će zasigurno pozitivno utjecati na daljnje poslovanje i rezultate poslovanja poduzeća.



Grafikon 4. Noćenja turista (2019.–2021.)

Izvor: izradio autor prema podacima Zagrebačke burze, https://zse.hr/hr/papir/310?isin=HRSLrRSRA0007&tab=stock_news (pristupljeno 6. srpnja 2023.).

Iz prethodnoga je grafikona vidljiv značajniji pad noćenja koje je poduzeće ostvarilo u 2020. godini za čak otprilike 80%. Kao i u dolascima, tako i u noćenjima u 2021. godini poduzeće Solaris d.d. bilježi rast za više od 60%.

3.1. Poslovanje poduzeća u 2019. godini

Godina 2019. u području djelatnosti turizma i ugostiteljstva bila je jedna od najboljih godina. Prilikom usporedbe 2019. godine s 2018. bilo je 5% više posjetitelja i 2,4% više noćenja u Republici Hrvatskoj, odnosno, ostvareno je čak 21 milijun dolazaka turista u Hrvatsku, i 108,6 milijuna noćenja.²⁴

²⁴ Ministarstvo turizma i sporta, *Vijesti*, <https://mint.gov.hr/vijesti/u-2019-godini-21-milijun-turista-5-posto-vise-nego-u-2018-nocenja-2-4-posto-vise/20762> (pristupljeno: 3. travnja 2023.).

U objektima Solarisa d.d. boravilo je 161.148 posjetioca, što je u odnosu na prethodnu godinu više za 16.842 posjetioca ili 10,45%, te je ostvareno ukupno 784.862 noćenja.²⁵ Struktura noćenja u 2019. godini prikazana je na sljedećoj tablici.

Tablica 3. Struktura noćenja u 2019. godini – Solaris d.d.

Opis	Noćenja	Udio %
Domaći turisti	102.969	13,12
Strani turisti	681.893	86,88
UKUPNO	784.862	100,0

Izvor: izradio autor prema podacima Amadriapark, *Godišnje financijsko izvješće društva za 2019. godinu*, <https://www.amadriapark.com/hr/wp-content/uploads/sites/4/2020/08/godisnje-financijsko-izvjesce-2019-nekonsolidirano-solaris-dd-compressed.pdf> (pristupano: 5. srpnja 2023.).

Poduzeće je ostvarilo veći broj prihoda od stranog turizma, te je omjer domaćih naprema stranih turista otprilike 13:87.

U skladu s velikim brojem dolazaka i noćenja, poduzeće Solaris d.d. poslovalo je uspješno u 2019. godini i ostvarilo dobit. Ostvarena dobit u 2019. godini za poduzeće Solaris d.d. prikazana je u sljedećoj tablici.

Tablica 4. Dobit u 2019. godini – Solaris d.d.

Opis	Ostvareno 2019. (u kunama)
UKUPNI PRIHODI	365.430.595
UKUPNI RASHODI	364.312.711
DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	1.117.884
Dobit prije oporezivanja	1.117.884
Gubitak prije oporezivanja	0
POREZ NA DOBIT	310.227
DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	807.657
Dobit razdoblja	807.657
Gubitak razdoblja	0

Izvor: izradio autor prema podacima Zagrebačke burze, <https://eho.zse.hr/financijski-izvjestaji/issuer/SLRS> (pristupljeno: 4. travnja 2023.).

²⁵ Amadriapark, *Godišnje financijsko izvješće društva za 2019. godinu*, <https://www.amadriapark.com/hr/wp-content/uploads/sites/4/2020/08/godisnje-financijsko-izvjesce-2019-nekonsolidirano-solaris-dd-compressed.pdf> (pristupano: 5. srpnja 2023.).

Poduzeće je u 2019. godini uspješno poslovalo te imalo i velike prihode, ali i rashode. Solaris d.d. je u 2019. godini ostvarilo dobit od 807.657 kn.

Unutar tablice koja slijedi prikazano je koliko su iznosili poslovni rezultati u 2019. godini za poduzeće Solaris d.d.

Tablica 5. Poslovni rezultati u 2019. godini – Solaris d.d.

Opis	Ostvareno u 2019. godini (u kunama)	Indeks (2019./2018.)
Poslovni prihodi	364.313.709,00 kn	106,10
Poslovni rashodi	343.271.048,00 kn	105,89
Financijski prihodi	1.116.886,00 kn	16,04
Financijski rashodi	21.041.663,00 kn	95,19
Dobit/gubitak razdoblja	807.657,00 kn	27,08

Izvor: izradio autor prema podacima Zagrebačke burze, https://zse.hr/hr/papir/310?isin=HRSLRSRA0007&tab=stock_news (pristupljeno: 4. travnja 2023.).

Iz navedenih podataka prikazanih u prethodnoj tablici, vidljivo je da su poslovni prihodi porasli za 6,10%, a poslovni rashodi za 5,89%. Porast poslovnih prihoda je veći što je pozitivno. Dalje se može primijetiti da su financijski prihodi ostvarili veliki pad od čak 83,96%, dok su financijski rashodi također pali za 4,81%. S obzirom na to da su rasli poslovni prihodi i rashodi, a pad su ostvarili financijski prihodi i rashodi, poduzeće se fokusiralo na svoju osnovnu djelatnost.

3.2. Poslovanje poduzeća u 2020. godini

Poslovanje u 2020. godini otežano je zbog pandemije koronavirusa. Tijekom pandemije tvrtka Amadria Park na svojoj je stranici objavila razne savjete svojim gostima kako bi im olakšala boravak i putovanje, a ono što su oni konkretno učinili jest da su ostvarili suradnju s medicinskim tvrtkama koje su pružale usluge u bilo koje doba dana i noći za one koji imaju potrebe. Ono što su organizirali jest i PCR (polymerase chain reaction) test ili antigensko testiranje, a također su omogućili i serološko testiranje na virus. Gosti su se samo trebali

prethodno najaviti kako bi se dogovorio termin za svoje testiranje. Osim usluga vezanih za COVID-19 virus također su nudili i razne medicinske usluge, redovite lijekove koje gosti koriste i slično. Nudili su i pratnju u lokalne bolnice te su također obećavali pomoć u komunikaciji za one koji se loše snalaze s jezikom.²⁶ Unatoč svim ovim korisnim uslugama koje su omogućavali tijekom pandemije, ostvarili su jako malo dolazaka i noćenja. Dolazaka turista bilo je svega 30.915.²⁷ Ostvarena noćenja u 2020. godini u usporedbi s prethodnom 2019. godini prema strukturi (domaćih/stranih) turista prikazana je u narednoj tablici.

Tablica 6. Struktura noćenja u 2020. godini – Solaris d.d.

	Noćenja (2019.)	Udio %	Noćenja (2020.)	Udio %	Indeks (2020./2019.)
Domaći turisti	102.969	13,12	25.700	15,08	24,96
Strani turisti	681.893	86,88	144.763	84,92	21,23
UKUPNO	784.862	100,0	170.463	100,0	21,72

Izvor: izrada autora prema podacima Amadria parka, <https://www.amadriapark.com/wp-content/uploads/sites/5/2022/04/gosisnje-izvjesce-nekonsolidirano-solaris-2021-compressed.pdf> (pristupljeno 5. srpnja 2023.).

Prema podacima iz prethodne tablice vidljivo je da je ostvareno znatno manje noćenja u odnosu na prethodnu 2019. godini, i to približno 80% manje, što predstavlja značajniji negativan pad u broju noćenja turista. Omjer noćenja domaćih i stranih turista jest otprilike 15:85, za razliku od prethodne godine u kojoj je iznosio 13:87 tako da se što se tiče same strukture turista (domaćih i stranih) nema značajnije razlike. Poduzeće zbog negativnih učinaka pandemije koronavirusa, zbog loše potražnje i smanjenog broja dolazaka turista kao i ostvarenih noćenja, ostvaruje negativne financijske rezultate što je prikazano u tablici koja slijedi u nastavku rada.

²⁶ Turizmoteka: Turistički informativni servis, *Amadria Park - COVID-19 preporuke i savjeti*, <https://www.turizmoteka.hr/novosti-i-teme/amadria-park-covid-19-preporuke-i-savjeti/> (pristupljeno 8. svibnja 2023.).

²⁷ Amadriapark, *Nekonsolidirani godišnji financijski izvještaji i izvješće neovisnog revizora za 2021. godinu*, <https://www.amadriapark.com/wp-content/uploads/sites/5/2022/04/gosisnje-izvjesce-nekonsolidirano-solaris-2021-compressed.pdf> (pristupljeno 6. srpnja 2023.).

Tablica 7. Gubitak poduzeća u 2020. godini – Solaris d.d.

Opis	Ostvareno 2020. (u kunama)
UKUPNI PRIHODI	95.825.300
UKUPNI RASHODI	212.679.307
DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	-116.854.007
Dobit prije oporezivanja	0
Gubitak prije oporezivanja	-116.854.007
POREZ NA DOBIT	0
DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	-116.854.007
Dobit razdoblja	0
Gubitak razdoblja	-116.854.007

Izvor: izrada autora prema podacima Zagrebačke burze, https://zse.hr/hr/papir/310?isin=HRSLRSRA0007&tab=stock_news (pristupljeno 13. travnja 2023.).

Prihode koje je poduzeće Solaris d.d. u 2020. godini ostvarilo, bili su znatno manji od rashoda. Razlika, odnosno gubitak razdoblja iznosi 116.854.007 kn. S obzirom na prethodnu poslovnu godinu u kojoj je poduzeće Solaris d.d. ostvarilo značajnu dobit u predpandemijskoj godini, utjecaj pandemije koronavirusa negativno se odrazio na ograman gubitak koje je poduzeće ostvarilo, te se prema navedenoj komparaciji pojedinih stavaka u računu dobiti i gubitka u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, može zaključiti da pandemija u velikoj mjeri negativno utjecala kako na druga poduzeća tako i na ostvarene poslovne rezultate ovog poduzeća.

U sljedećoj tablici prikazani su poslovni rezultati poduzeća Solaris d.d. u 2020. godini, te je također prikazana i usporedba s prethodnom, 2019. (pretpandemijskom) godinom u kojoj je poslovanje poduzeća bilo na solidnom nivou, ostvarilo pozitivne financijske rezultate i značajnu financijsku dobit.

Tablica 8. Poslovni rezultati u 2020. – Solaris d.d.

Opis	Ostvareno u 2020. godini (u kunama)	Indeks (2020./2019.)
Poslovni prihodi	94.513.558,00 kn	25,94
Poslovni rashodi	187.198.832,00 kn	54,53
Financijski prihodi	1.311.742,00 kn	117,45
Financijski rashodi	25.480.475,00 kn	121,10
Dobit/gubitak razdoblja	- 116.854.007,00 kn	-14468,27

Izvor: izrada utora prema podacima Zagrebačke burze, https://zse.hr/hr/papir/310?isin=HRSLRSRA0007&tab=stock_news (pristupljeno 13. travnja 2023.).

Iz prethodne tablice je vidljiv značajan pad poslovnih prihoda i rashoda u odnosu na prethodnu godinu. Poslovni su prihodi ostvarili znatno veći pad nego rashodi, a to je vrlo negativno. Ono što je ostvarilo rast u odnosu na prethodnu godinu jesu financijski prihodi i rashodi za do 20% više. Prema ovim podacima može se zaključiti kako je prihod poduzeća u razdoblju 2020. godine drastično pao i kako je to negativno utjecalo na poduzeće, što se loše odrazilo na cjelokupno poslovanje, što je vidljivo kroz ostvareni gubitak razdoblja.

3.3. Poslovanje poduzeća u 2021. godini

Godina 2021. bila je ključna za oporavak nakon katastrofalnog poslovanja poduzeća tijekom razdoblja pandemije COVID-19. Iako je pandemija trajala i cijelu 2021. godinu i 2022. godinu, poboljšanje u 2021. godini u odnosu na 2020. godinu bilo je primjetno, a također i bilo potrebno poduzeću kao motivacija za daljnji nastavak poslovanja. Razlog tome jest što su mnoga poduzeća upravo radi pandemije zaustavili svoje poslovanje te u potpunosti odustali od nastavka poslovanja iz mnogih razloga između kojih i zbog ogromnog troška i velikih gubitaka te zbog nemogućnosti daljnjeg zaduživanja u bankama. Kod poduzeća Solaris d.d. vidljivi su pozitivni pomaci i poboljšanje poslovanja u svim segmentima.

U 2021. godini, broj dolazaka turista iznosi 85.071.²⁸ Broj noćenja prema strukturi (domaćih/stranih) turista za 2020. i 2021. Godinu prikazan je na sljedećoj tablici.

Tablica 9. Struktura noćenja u 2020. i 2021. godini – Solaris d.d.

	Noćenja (2020.)	Udio %	Noćenja (2021.)	Udio %	Index (2021./2020.)
Domaći turisti	25.700	15,08	68.881	15,02	268,02
Strani turisti	144.763	84,92	389.796	84,98	269,26
UKUPNO	170.463	100,0	458.677	100,00	269,08

Izvor: izrada autora prema podacima Zagrebačke burze, <https://www.amadriapark.com/wp-content/uploads/sites/5/2022/04/gosisnje-izvjesce-nekonsolidirano-solaris-2021-compressed.pdf> (pristupljeno 5. srpnja 2023.).

²⁸ Nekonsolidirani godišnji financijski izvještaji i izvješće neovisnog revizora za 2021. godinu <https://www.amadriapark.com/wp-content/uploads/sites/5/2022/04/gosisnje-izvjesce-nekonsolidirano-solaris-2021-compressed.pdf> (pistupljeno 5. srpnja 2023.).

Prema podacima iz tablice, može se uočiti veliko povećanje noćenja u 2021. godini u usporedbi s 2020. godinom, a sve to zahvaljujući uspješnoj reakciji poduzeća nakon kritične godine, nakon čega poslovanje bilježi ponovo pozitivne rezultate. Što se omjera domaćih i stranih turista tiče, tu nema znatne promjene s obzirom da iznosi otprilike 15:85. U sljedećoj tablici prikazana je ostvarena dobit poduzeća u 2021. godini.

Tablica 10. Dobit poduzeća u 2021. godini – Solaris d.d.

Opis	Ostvareno 2021. (u kunama)
UKUPNI PRIHODI	261.115.112
UKUPNI RASHODI	257.914.211
DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	3.200.901
Dobit prije oporezivanja	3.200.901
Gubitak prije oporezivanja	0
POREZ NA DOBIT	0
DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	3.200.901
Dobit razdoblja	3.200.901
Gubitak razdoblja	0

Izvor: izrada autora prema podacima Zagrebačke burze, https://zse.hr/hr/papir/310?isin=HRSLRSRA0007&tab=stock_news (pristupljeno 8. svibnja 2023.).

Iz podataka iz prethodne tablice može se uočiti kako je poduzeće je 2021. godine dobro poslovalo i ostvarilo dobit od čak 3.200.901 kn, što je odličan pozitivan pomak u odnosu na 2020. godinu kada je bilo u gubitku (-116.854.007 kn).

Podaci o ostvarenim poslovnim i financijskih prihodima i rashodima, te ostvarena dobit poduzeća Solaris d.d. prikazana je u sljedećoj tablici.

Tablica 11. Poslovni rezultati u 2019. godini – Solaris d.d.

Opis	2021. godina (u kunama)	Indeks 2021./2020.
Poslovni prihodi	258.623.537 kn	70,99
Poslovni rashodi	239.598.337 kn	69,80
Financijski prihodi	2.491.575 kn	223,08
Financijski rashodi	18.315.874 kn	87,05
Dobit/gubitak razdoblja	3.200.901 kn	396,32

Izvor: izrada autora prema podacima Zagrebačke burze, https://zse.hr/hr/papir/310?isin=HRSLRSRA0007&tab=stock_news (pristupljeno 8. svibnja 2023.).

Prema podacima prikazanim u prethodnoj tablici vidljivo je kako su poslovni prihodi i rashodi te financijski rashodi u 2021. godini ostvarili pad od oko 30% u usporedbi s 2020. godinom, a financijski prihodi ostvarili rast od 123,08%, te je također ostvarena značajno veća dobit u odnosu na prethodnu 2020. godinu.

Iz svega navedenog može se zaključiti da je poduzeće Solaris d.d. u vrijeme pandemije imalo negativne financijske rezultate (u odnosu na predpandemijsku godinu), no nakon pandemije za razliku od mnogih drugih poduzeća, nastavilo s poslovanjem i ostvarilo značajne pozitivne poslovne rezultate.

4. Financijski pokazatelji poduzeća Solaris d.d. u razdoblju 2019. – 2021. godine

U nastavku rada su analizirani i prikazani pojedinačni financijski pokazatelji iz pojedinih skupina pokazatelja za razdoblje od 2019. do 2021. godine, te su prije samog prikaza rezultata analize i objašnjeni. “Pokazatelj je racionalni ili odnosni broj, što podrazumijeva da se jedna ekonomska veličina stavlja u omjer (djeli se) s drugom ekonomskom veličinom.”²⁹ Financijski su pokazatelji iznimno važni za praćenje poslovanja poduzeća, te se pokazatelji “formiraju i izračunavaju upravo zbog toga da bi se stvorila informacijska podloga za donošenje poslovnih odluka.”³⁰

Pokazatelji likvidnosti

Pokazatelji likvidnosti pokazuju je li poduzeće sposobno podmiriti svoje obveze, odnosno “mjeri sposobnost poduzeća u kontekstu sposobnosti podmiranje dosjelih kratkoročnih obveza”.³¹ U pokazatelje likvidnosti i financijske stabilnosti spadaju:

- *koeficijent trenutne likvidnosti* - koji “ocjenjuje sposobnost poduzeća da podmiri kratkoročne obveze raspoloživim novcem na dan izračuna pokazatelja”³²; “u praksi se smatra da ovaj koeficijenti ne bi trebao biti manji od 0,10, to jest 10%”;³³
- *koeficijent ubrzane likvidnosti* – prikazuje ima li poduzeće i koliko imovine koja se u kratko vrijeme može unovčiti, a smatra se da bi trebao biti minimalno 1; to bi značilo da kratkoročne obveze ne bi smjele biti veće od kratkotrajne imovine umanjene za zalihe;³⁴
- *koeficijent tekuće likvidnosti* – predstavlja ocjenu solventnosti te likvidnosti; ekonomisti smatraju da on nikako ne smije biti manji od dva, a to bi značilo da kratkotrajna imovina mora biti dvaput veća od kratkoročnih obveza;³⁵

²⁹ Žager i drugi, op. cit., 43.

³⁰ Ibid.

³¹ Ibid., 45.

³² Ibid.

³³ Vujević i Balen, “Pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzeća pomorskoga prometa,” 41.

³⁴ Ibid.

³⁵ Ibid.

- *koeficijent financijske stabilnosti* – trebao bi biti manji od 1 jer se i kratkotrajna i dugotrajna imovina treba financirati iz dijela dugotrajnih izvora;³⁶ “odnosno, “vijednost koeficijenta manja od 1, ukazuje na to da se dio kratkotrajne imovine financira iz dugoročnih izvora. Manja vrijednost ovog pokazatelja ukazuje na veću likvidnost i financijsku stabilnost”³⁷, zato je smanjenje ovog koeficijenta pozitivna tendencija;³⁸ “prikazuje koliko se dugoročnih izvora financiranja koristi za financiranje dugotrajne imovine.”³⁹

Skupina pokazatelja likvidnosti prikazana je na sljedećoj tablici.

Tablica 12. Pokazatelji likvidnosti

Naziv pokazatelja	Brojnik	Nazivnik
Koeficijent trenutne likvidnosti	Novac	Kratkoročne obveze
Koeficijent ubrzane likvidnosti	Kratkotrajna imovina - zalihe	Kratkoročne obveze
Koeficijent tekuće likvidnosti	Kratkotrajna imovina	Kratkoročne obveze
Koeficijent financijske stabilnosti	Dugotrajna imovina	Kapital i rezerve + dugoročne obveze

Izvor: Žager i drugi, *Analiza financijskih izvještaja*, tablica 1.1., 46.

U prethodnoj tablici prikazani su i načini izračuna pojedinih koeficijenata iz skupine pokazatelja likvidnosti.

Pokazatelji zaduženosti

Pokazatelji zaduženosti pokazuju kakva je sigurnost poslovanja i govori je li poduzeće zaduženo i koliko te kakva je struktura kapitala i izvora financiranja. Kako bi se oni izračunali koriste se i podatci iz bilance kao i računa dobiti i gubitka. Točnije, ovi nam pokazatelji govore koliko se poduzeće financira iz tuđih ili vlastitih izvora.⁴⁰ Menadžmentu su naročito važne „dvije vrste pokazatelja zaduženosti: - Pokazatelji na temelju stavljanja u omjer stavki bilance radi utvrđivanja razmjera u kojem se imovina financirala posuđenim

³⁶ Ibid.

³⁷ Bareša, “Ekonomске posljedice pandemije COVID-19 na turistički sektor: analiza pregleda literature, 304.

³⁸ Vujević i Balen, op.cit., 41.

³⁹ Žager i drugi, op. cit., 48.

⁴⁰ Vujević i Balen, op. cit., 41.

sredstvima, - Pokazatelji na temelju računa dobiti i gubitka radi utvrđivanja koliko su puta fiksne naknade pokrivene dobitkom.“⁴¹

U pokazatelje zaduženosti spadaju:

- *koeficijent zaduženosti* - dobiva se tako da se u odnos stavljaju ukupne obveze s ukupnom imovinom i to dakle prikazuje koliko se poduzeće financira iz tuđih izvora financiranja te je poželjno da koeficijent bude što manji jer govori koliko je poduzeće zaduženo;⁴²
- *koeficijent vlastitog financiranja* – govori koliko se imovine, koje poduzeće posjeduje, financira i vlastitog kapitala i naravno da je poželjno da broj bude što veći;⁴³
- *koeficijent financiranja* – računa se pomoću stavki iz bilance, a u formulu se uvrštava zbroj dugoročnih i kratkoročnih obveza te stavka odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja te se to dijeli sa zbrojem kapitala i rezervi te rezerviranja;
- *faktor zaduženosti* – on nam prikazuje “koliko je godina potrebno da se iz zadržane dobiti uvećane za troškove amortizacije podmire ukupne obveze. U ovome slučaju treba naglasiti da se radi o indikatoru zaduženosti jer je poznato da se iz zadržane dobiti i amortizacije (obračunske kategorije) ne mogu podmirivati obveze;”⁴⁴ preporuča niža vrijednost faktora jer to ujedno označava manju zaduženost;
- *stupanj pokrića dugotrajne imovine vlastitim izvorima* – računa se na način da se vlasnička glavnica, odnosno kapital i rezerve stavljaju u odnos s dugotrajnom imovinom; utvrđuje “koliki se dio dugotrajne imovine financira vlastitim izvorima financija”⁴⁵;
- *stupanj pokrića dugotrajne imovine dugoročnim izvorima* – dakle važno je vidjeti koliko se poduzeće financira iz dugoročnih obveza pa se u odnos stavlja vlasnička glavnica koja se zbraja s dugoročnim obvezama te se takva stavlja u odnos s dugotrajnim imovinom; “utvrđuje se koliki se dio dugotrajne imovine financira dugoročnim izvorima financiranja... može se istaknuti da njegova vrijednost uvijek

⁴¹ Vidučić, *Financijski menadžment*, 399.

⁴² Vujević i Balen, op. cit., 42.

⁴³ Ibid.

⁴⁴ Žager i drugi, op. cit., 49–50.

⁴⁵ Ibid., 50.

mora biti veća od 1 jer je poznato da dio dugoročnih izvora, zbog održanja likvidnosti, mora biti iskorišten za financiranje krakotrajne imovine.”⁴⁶

U sljedećoj tablici prikazana je skupina pokazatelja zaduženosti, kao i način izračunavanja pojedinih pokazatelja prema Žageru i drugima.

Tablica 7. Pokazatelji zaduženosti

Naziv pokazatelja	Brojnik	Nazivnik
Koeficijent zaduženosti	Ukupne obveze	Ukupna imovina
Koeficijent vlastitog financiranja	Kapital i rezerve	Ukupna imovina
Koeficijent financiranja	Ukupne obveze	Kapital i rezerve
Pokriće troškova kamata	Zarade prije kamata i poreza	Rashodi od kamata
Faktor zaduženosti	Ukupne obveze	Zadržana dobit + troškovi amortizacije
Stupanj pokrića 1	Kapital i rezerve	Dugotrajna imovina
Stupanj pokrića 2	Kapital i rezerve + dugoročne obveze	Dugotrajna imovina

Izvor: Žager i drugi, *Analiza financijskih izvještaja: Načela, postupci, slučajevi*, tablica 1.2., 49.

Pokazatelji obrtaja i dana naplate kratkotrajnih potraživanja

Pokazatelji aktivnosti “poznati su pod nazivom koeficijenti obrta koji se izračunavaju kao omjeri prometa (prihoda) i prosječnog stanja određenih dijelova imovine.”⁴⁷ Pokazatelji obrtaja pokazuju koliko puta poduzeće obrne svoju imovinu kako bi ostvarilo prihod i samim time mjeri efikasnost upravljanja poduzeća svojim raspoloživim resursima. Za ove izračune su potrebni podatci iz bilance kao i računa dobiti i gubitka. U ovu skupinu pokazatelja spadaju:

- *koeficijent obrtaja ukupne imovine* – ukazuje na to “koliko je puta godišnje poduzeće obrnulo svoju ukupnu imovinu”⁴⁸ a računa se na način da se ukupni prihodi iz računa dobiti i gubitka podijele s ukupnom imovinom iz bilance;
- *koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine* – kao što koeficijent obrtaja ukupne imovine ukazuje na to koliko se ukupna imovina obrnula u toku jedne godine, tako i

⁴⁶ Ibid.

⁴⁷ Žager i drugi, op. cit., 50.

⁴⁸ Ibid.

koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine govori koliko se kratkotrajna imovina obrnula u toku jedne godine, a izračunava se tako da se ukupni prihodi iz računa dobiti i gubitka dijele s kratkotrajnom imovinom iz balance;

- *vrijeme naplate kratkotrajnih potraživanja* – prikazuje koliko je prosječno vrijeme naplate potraživanja od kupaca unutar nekog poduzeća, računa se na način da se 365 dana u godini množi s ukupnim potraživanjima od dvije uzastopne godine iz bilance i sve se to dijeli s dva i naposljetku se stavlja u odnos s ukupnim prihodima iz računa dobiti i gubitka;
- *vrijeme naplate potraživanja od kupaca, u danima* – izračunava se tako da se prvo zbrajaju potraživanja od kupaca od dvije uzastopne godine te se dijele s 2 i množe s 365 dana u godini, zatim se podijeli sa zbrojem prihoda od prodaje s poduzetnicima unutar grupe te s prihodima od prodaje izvan grupe.

Tablica 8. Pokazatelji aktivnosti

Naziv pokazatelja	Brojnik	Nazivnik
Koeficijent obrta ukupne imovine	Ukupni prihod	Ukupna imovina
Koeficijent obrta kratkotrajnei movine	Ukupni prihod	Kratkotrajnai movina
Koeficijent obrta potraživanja	Prihodi od prodaje	Potraživanja
Trajanje naplate potraživanja u danima	Broj dana u godini (365)	Koeficijent obrta potraživanja

Izvor: Žager i drugi, *Analiza financijskih izvještaja*, 51.

Pokazatelji uspješnosti poslovanja

Pokazatelji uspješnosti poslovanja iskazani su raznim pokazateljima ekonomičnosti i rentabilnosti. Svi se iskazuju u postotku i poželjno je da iznose što više. Pokazatelji ekonomičnosti bi trebali biti veći od 1, inače ostvaruju gubitak, a pokazuju koliko se prihoda ostvari po jedinici rashoda jer mjere odnos između prihoda i rashoda. Pokazatelji rentabilnosti, odnosno profitabilnosti prikazuju ukupnu učinkovitost poslovanja poduzeća.

“Pod ekonomičnošću se podrazumijeva stupanj štedljivosti u ostvarivanju učinaka, a izražava se odnosom ostvarenih učinaka i utrošenih elemenata radnog procesa ili stavljanjem

u odnos outputa i inputa."⁴⁹ Pokazatelj ukazuje na ostvarenu dobit u odnosu na druge stavke iz aktive u bilanci, kao što su imovina, kapital, ili prihod iz računa dobiti i gubitka. Iz skupine pokazatelja ekonomičnosti i rentabilnosti, u nastavku se navode sljedeći:

- *ekonomičnost ukupnog poslovanja*, u % - računa se tako da se ukupni prihodi podijele s ukupnim rashodima iz računa dobiti i gubitka i time se dobiva koliko je poslovanje bilo uspješno; izračun odražava neto dobit i kao što je prethodno spomenuto, poželjno je da je veći od 1;
- *ekonomičnost redovnog poslovanja*, u % - izračun je sličan kao i kod prethodnog pokazatelja, osim što se koriste poslovni prihodi i rashodi, dakle računa se tako da se podijele poslovni prihodi s poslovnim rashodima i rezultat također treba biti veći od 1;
- *rentabilnost prometa bruto*, u % - računa se tako da se dijeli dobit ili gubitak prije oporezivanja s ukupanim prihodom u računu dobiti i gubitka; ovaj se pokazatelj često koristi i što je veći, pokazuje veću uspješnost poduzeća;
- *rentabilnost prometa neto*, u % - računa se slično kao prethodni pokazatelj, osim što se koristi neto dobit, odnosno dobit nakon oporezivanja, stoga u formuli stoji da se dobit ili gubitak razdoblja dijeli sa ukupnim prihodima u računu dobiti i gubitka;
- *rentabilnost ukupne imovine bruto* u % - predstavlja izračun dobiti ili gubitka prije oporezivanja kroz ukupnu cjelokupnu aktivu i prikazuje koliko se dobiti može ostvariti iz jedinice imovine;
- *rentabilnost ukupne imovine neto*, u % - koristi se slična formula kao i kod prethodnog pokazatelja, odnosno koristi se neto dobit, ona nakon oporezivanja pa formula glasi: dobit ili gubitak razdoblja/ukupno aktiva; valja ga promatrati kroz vremenska razdoblja;
- *rentabilnost vlastitog kapitala*, u % - računa se tako da se u brojnik stavi dobit ili gubitak razdoblja iz računa dobiti i gubitka, a u brojniku se zbrajaju kapital i rezerve sa rezerviranjima u bilanci; poželjan je što veći iznos. "Stopa rentabilnosti vlastitoga kapitala pokazuje koliko se novčanih jedinica može rasporediti na rezerve, isplate dividendi ili poslovnih udjela i zadržani dobitak na 100 novčanih jedinica vlastitoga kapitala."⁵⁰

⁴⁹ Vujević i Balen, op. cit., 37.

⁵⁰ Bolfek, Stanić, i Knežević, "Vertikalna i horizontalna financijska analiza poslovanja tvrtke," 166.

4.1. Financijski pokazatelji poduzeća u 2019. godini

Analiza financijskih izvješta putem financijskih pokazatelja u 2019. godini, pokazala je za poduzeće Solaris d.d. sljedeće rezultate za izabrane pokazatelje, i to:

1. Pokazatelji likvidnosti: *koeficijent trenutne likvidnosti* iznosi 0,03, *koeficijent ubrzane likvidnosti* 0,56, a *koeficijent tekuće likvidnosti* iznosi 0,61. Ocjenjuje se da poduzeće ima nisku likvidnost, s obzirom da posebno za koeficijent tekuće likvidnosti vrijedi opće poznato pravilo da bi poduzeće trebalo imati dvostruko više kratkotrajne imovine od kratkoročnih obaveza. *Koeficijent financijske stabilnosti* trebao bi biti manji od 1, no on u 2019. godini iznosi 1,05, što upućuje na zaključak da je dugotrajna imovina financirana iz kratkoročnih obaveza odnosno da postoji deficit obrtnog kapitala.
2. Pokazatelji zaduženosti: *koeficijent zaduženosti* iznosi 0,50, što znači da poduzeće polovicu svoje ukupne imovine financira iz tuđih izvora, odnosno da se zadužuje, a također prema *koeficijentu vlastitog financiranja* koji iznosi 0,50 poduzeće polovicu svoje ukupne imovine financira iz vlastitih izvora. *Stupanj pokrivanja dugotrajne imovine vlastitim izvorima* iznosi 53,30%, dok *stupanj pokrivanja dugotrajne imovine dugoročnim izvorima* iznosi 95,35%. Navedeni postotak ukazuje na to da poduzeće svoju dugotrajnu imovinu financira iz kratkoročnih obaveza, odnosno da mu nisu dostatni dutoročni izvori za pokrivanje dugotrajne imovine, što je negativno i loše za poduzeće.
3. Pokazatelji obrtaja i dana naplate kratkotrajnih potraživanja: *Koeficijent obrtaja ukupne imovine* za poduzeće Solaris d.d. u 2019. godini iznosi 0,28 no zbog djelatnosti kojom se bavi pokazatelj bi se mogao preciznije interpretirati ukoliko bi se usporedio s prosjekom iste grupacije djelatnosti. *Vrijeme naplate kratkotrajnih potraživanja* u danima iznosi 28.
4. Pokazatelji uspješnosti poslovanja: *ekonomičnost ukupnog poslovanja* (u%) iznosi 102,15%, a *ekonomičnost redovnog poslovanja* 107,40%, što predstavlja pozitivan rezultat. Rentabilnost prometa bruto (u%) iznosi 2,11% dok rentabilnost prometa neto iznosi 1,69%. Rentabilnost ukupne imovine bruto (u%) iznosi 0,59%, dok

rentabilnost ukupne imovine neto iznosi 0,47%. Rentabilnost vlastitog kapitala (u%) u 2019. godini za poduzeće iznosi 0,95%.

4.2. Financijski pokazatelji u 2020. godini

Analiza financijskih izvješta putem financijskih pokazatelja u 2020. godini pokazala je za poduzeće Solaris d.d. sljedeće rezultate za izabrane pokazatelje, i to:

1. Pokazatelji likvidnosti: *koeficijent trenutne likvidnosti* iznosi 0,06, *koeficijent ubrzane likvidnosti* 0,52, a *koeficijent tekuće likvidnosti* iznosi 0,57. U odnosu na rezultate prethodne godine, svi koeficijenti bilježe smanjenje likvidnosti. *Koeficijent financijske stabilnosti* iznosi 1,06, te je u odnosu na prethodnu godinu veći što predstavlja negativni trend i upućuje na zaključak da se situacija u kojoj poduzeće dugotrajnu imovinu financira iz kratkoročnih obaveza još više pogoršava.
2. Pokazatelji zaduženosti: *koeficijent zaduženosti* iznosi 0,57, što upućuje na zaključak da se poduzeće još više zadužuje, jer se u odnosu na prethodnu godinu koeficijent povećao. Shodno tome, i *koeficijent vlastitog financiranja* se smanjio u odnosu na prethodnu godinu i iznosi 0,43, odnosno poduzeće još manje koristi vlastite izvore za financiranje imovine. *Stupanj pokrivanja dugotrajne imovine vlastitim izvorima* iznosi 46,18%, dok *stupanj pokrivanja dugotrajne imovine dugoročnim izvorima* iznosi 94,04%. Navedena oba rezultata su se u odnosu na prethodnu godinu smanjila, što ukazuje na još lošiju situaciju u kojoj poduzeće svoju dugotrajnu imovinu financira iz kratkoročnih obaveza, i nema dostatne dugoročne izvore za pokriće dugotrajne imovine, što je i dalje negativno za poduzeće i nezadovoljavajuće.
3. Pokazatelji obrtaja i dana naplate kratkotrajnih potraživanja: *Koeficijent obrtaja ukupne imovine* za poduzeće Solaris d.d. u 2019. godini iznosi 0,08 te se u odnosu na prethodnu godinu koeficijent smanjio, te također i povećalo *vrijeme naplate kratkotrajnih potraživanja* u danima, što predstavlja negativan trend i još lošiju situaciju.

4. Pokazatelji uspješnosti poslovanja: *ekonomičnost ukupnog poslovanja* (u%) iznosi 48,16%, a *ekonomičnost redovnog poslovanja* 53,16%, što u odnosu na prethodnu godinu predstavlja drastičan pad ekonomičnosti i ukupnog i redovnog poslovanja. Rentabilnost prometa bruto (u%) i neto ima negativnu vrijednost, što također u odnosu na prethodnu godinu ukazuje na značajan negativan trend i pad pokazatelja. Jednaka situacija je i kod rentabilnosti ukupne imovine bruto (u%) i neto koja također bilježi negativne rezultate i ukazuje na negativni trend. Rentabilnost vlastitog kapitala (u%) u 2020. godini ima negativnu vrijednost što je za vlasnike poduzeća poražavajuće posebice što rentabilnost vlastitog kapitala mjeri koliko vlasnik ostvari profita na jednu jedinicu uloženog kapitala u poduzeće, a u ovoj godini je rezultat negativan.

4.3. Financijski pokazatelji u 2021. godini

Analiza financijskih izvješta putem financijskih pokazatelja u 2021. godini pokazala je za poduzeće Solaris d.d. sljedeće rezultate za izabrane pokazatelje, i to:

1. Pokazatelji likvidnosti: *koeficijent trenutne likvidnosti* iznosi 0,21, *koeficijent ubrzane likvidnosti* 0,81, a *koeficijent tekuće likvidnosti* iznosi 0,91. U odnosu na rezultate prethodne godine, svi koeficijenti bilježe povećanje koeficijenata likvidnosti, što ukazuje na pozitivan trend. *Koeficijent financijske stabilnosti* iznosi 1,01, te je u odnosu na prethodnu godinu manji i predstavlja pozitivan trend te upućuje na zaključak da je situacija u kojoj poduzeće dugotrajnu imovinu financira iz kratkoročnih obaveza povoljnija, ali još uvijek nezadovoljavajuća.
2. Pokazatelji zaduženosti: *koeficijent zaduženosti* koji iznosi 0,55 je manji u odnosu na prethodnu godinu što upućuje na zaključak da poduzeće smanjuje zaduženost, te isto tako prema *koeficijentu vlastitog financiranja* a koji iznosi 0,45 se povećava udio u vlastitom financiranju, odnosno više koriste vlastite izvore za financiranje imovine. *Stupanj pokrića dugograjne imovine vlastitim izvorima* iznosi 49,91%, dok *stupanj pokrića dugotrajne imovine dugoročnim izvorima* iznosi 98,77%. Navedena oba

rezultata su se u odnosu na prethodnu godinu povećala, što ukazuje na bolju situaciju. Iako je stupanj pokrića dugotrajne imovine dugoročnim izvorima u posljednje dvije promatrane godine najveći u posljednjoj promatranoj godini, još uvijek nije zadovoljavajući.

3. Pokazatelji obrtaja i dana naplate kratkotrajnih potraživanja: *Koeficijent obrtaja ukupne imovine* za poduzeće Solaris d.d. u 2019. godini iznosi 0,22 te se u odnosu na prethodnu godinu koeficijent povećao, te također i smanjilo *vrijeme naplate kratkotrajnih potraživanja* u danima, što predstavlja pozitivan trend.
4. Pokazatelji uspješnosti poslovanja: *ekonomičnost ukupnog poslovanja* (u%) iznosi 106,03%, a *ekonomičnost redovnog poslovanja* 111,92%. U odnosu na prethodnu godinu rezultati ukazuju na drastično povećanje ekonomičnosti i ukupnog i redovnog poslovanja. Rentabilnost prometa bruto (u%) i neto ima pozitivnu vrijednost, za razliku od prethodne godine. Jednaka situacija i poboljšanje je vidljivo u rezultatima rentabilnosti ukupne imovine bruto (u%) i neto koja je u odnosu na prethodnu godinu pozitivna i ukazuje na pozitivan trend. Rentabilnost vlastitog kapitala (u%) u 2021. godini ima pozitivnu vrijednost u odnosu na prošlogodišnji rezultat kada je ovaj pokazatelj bio negativan.

Može se zaključiti da su svi navedeni pokazatelji u vrijeme pandemije koronavirusa pokazali negativne rezultate u odnosu na pretpandemijsku godinu, te također u godini nakon pandemije, pokazali pozitivne rezultate. Stoga se može zaključiti da je pandemija COVID-19 značajno utjecala na financijske rezultate poduzeća Solaris d.d., no ista tako da se u godini koja je slijedila nakon pandemije već poslovanje oporavljalo, te je poduzeće nastavilo sa svojim poslovanjem.

Zaključak

Poduzeće Solaris d.d. dobro je poznato među turistima, nekima jedno od omiljenih mjesta za ljetovanje. Poduzeće se pokazalo stabilnim i brzo se oporavilo nakon pandemijske 2020. godine. Pandemija COVID-19 imala je veliki utjecaj na poslovanje poduzeća, što se odrazilo na financijske rezultate ostvarene u promatranj 2020. godini. Analizirani podaci iz financijskih izvještaja u promatranim godinama i rezultati koji su poizašli iz učinjene analize dokazuju prethodno navedenu tvrdnju.

Poduzeće se susrelo sa brojnim problemima tijekom pandemije, no uspjelo je održati i nastaviti poslovanje te ostvariti dobre financijske rezultate. Ono što je utjecalo na ostvarivanje rezultata su naravno smanjeni dolasci i noćenja turista u izazovnom razdoblju, no, unatoč tome financijski rezultati su se u 2021. godini popravili te je poduzeće ostvarilo dobre i pozitivne rezultate.

Neki od financijskih pokazatelja u 2021. godini su se pokazali boljima u odnosu čak i na 2019. godinu, što upućuje na dobre poslovne šanse za ostvarivanje još boljih rezultata tijekom narednih godina.

Smatram da je Solaris d.d. primjer poduzeća koje je izvuklo najbolje što je moglo tijekom izazovnog razdoblja, popravilo svoje poslovanje, ostvarilo brojne uspjehe i stvorilo dobre temelje za nastavak uspješnog i stabilnog poslovanja, te ostvarivanje još boljih rezultata u budućnosti.

Bibliografija

- Amadriapark, *Godišnje financijsko izvješće društva za 2019. godinu*, <https://www.amadriapark.com/hr/wp-content/uploads/sites/4/2020/08/godisnje-financijsko-izvjesce-2019-nekonsolidirano-solaris-dd-compressed.pdf> (pristupljeno: 5. srpnja 2023.).
- Amadriapark, *Nekonsolidirani godišnji financijski izvještaji i izvješće neovisnog revizora za 2021. godinu*, <https://www.amadriapark.com/wp-content/uploads/sites/5/2022/04/gosisnje-izvjesce-nekonsolidirano-solaris-2021-compressed.pdf> (pristupljeno: 5. srpnja 2023.).
- Bareša, Suzana. "Ekonomске posljedice pandemije COVID-19 na turistički sektor: analiza pregleda literature." U *Conference Proceedings PILC 2021; PAR International Scientific and Professional Leadership Convergence: LEADERSHIP AFTER COVID-19*, 292–309. Rijeka: Visoka poslovna škola PAR, 2021.
- Bolfek, Berislav, Milan Stanić, i Sanja Knežević. "Vertikalna i horizontalna financijska analiza poslovanja tvrtke." *Ekonomski vjesnik* 25, br. 1 (2012): 146–168
- Čerović, Slobodan, Vesna Spasić, i Nikica Radović. *Financijski menadžment turističko-ugostiteljskih preduzeća*. Beograd: Univerzitet Singidunum, 2022.
- Gulin, Danimir, Hrvoje Perčević, Boris Tušek, i Lajoš Žager. *Poslovno planiranje, kontrola i analiza*, Drugo izmjenjeno i dopunjeno izdanje. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, 2012.
- Habek, Mladen, Lucija Turković Jarža, Đurđica Jurić, Šurđa Parlov, Maja Safret i Emica Trcović. *Temelji računovodstva i analitička knjigovodstva*. Zagreb: RRiF-plus, 2004. Citirano u Bolfek, Berislav, Milan Stanić, i Sanja Knežević. "Vertikalna i horizontalna financijska analiza poslovanja tvrtke." *Ekonomski vjesnik* 25, br. 1 (2012): 146–168.
- Karanovic, Goran, Sinisa Bogdan, i Suzana Baresa. "Financial analysis fundament for assessment the value of the company." *UTMS Journal of Economics* 1, br. 1 (2010): 73–84.
- Ministarstvo turizma i sporta, *Vijesti*, <https://mint.gov.hr/vijesti/u-2019-godini-21-milijun-turista-5-posto-vise-nego-u-2018-nocenja-2-4-posto-vise/20762> (pristupljeno: 3. travnja 2023.).

- Robson, A. P. *Essential Accounting for Managers*. London, Cassel Publisherst Ltd. (1988). Citirano u Žager, Katarina, Ivana Mamić Sačer, Sanja Sever Mališ, Ana Ježovita, Lajoš Žager. *Analiza financijskih izvještaja: Načela, postupci, slučajevi*. 4. izd. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, 2020.
- Stevanović, Nikola, Vlade Miličević, i Dejan Malinić. *Upravljačko računovodstvo*. Beograd: Ekonomski fakultet, 2012.
- Vidučić, Ljiljana. *Financijski menadžment*. 8. izd. Zagreb: RRiF-plus, 2012.
- Vujević, Kuzman, i Marko Balen. "Pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzeća pomorskoga prometa." *Pomorstvo* 20, br. 2 (2006): 33–45.
- Zagrebačka burza. *Prospetkt uvrštenja u Kotaciju javnih dioničkih društava, Solaris d.d. Šibenik*. Zagreb: Zagrebačka burza, 2003. <https://eho.zse.hr/dokument/prospekt/HRSLRSRA0007> (pristupljeno: 29. ožujka 2023.).

Popis ilustracija

Tablice

Tablica 1.	Vlasnička struktura poduzeća Solaris d.d.	9
Tablica 2.	Struktura smještajnih kapaciteta Solaris d.d. prema popisu iz 2021. godine	10
Tablica 3.	Struktura noćenja u 2019. godini – Solaris d.d.	15
Tablica 4.	Dobit u 2019. godini – Solaris d.d.	15
Tablica 5.	Poslovni rezultati u 2019. godini – Solaris d.d.	16
Tablica 6.	Struktura noćenja u 2020. godini – Solaris d.d.	17
Tablica 7.	Gubitak poduzeća u 2020. godini – Solaris d.d.	18
Tablica 8.	Poslovni rezultati u 2020. – Solaris d.d.	18
Tablica 9.	Struktura noćenja u 2020. i 2021. godini – Solaris d.d.	19
Tablica 10.	Dobit poduzeća u 2021. godini – Solaris d.d.	20
Tablica 11.	Poslovni rezultati u 2019. godini – Solaris d.d.	20
Tablica 12.	Pokazatelji likvidnosti	23
Tablica 13.	Pokazatelji zaduženosti	25
Tablica 14.	Pokazatelji aktivnosti	26

Grafikoni

Grafikon 1.	Prihodi poduzeća Solaris d.d. (2019.–2021.)	12
Grafikon 2.	Rashodi poduzeća Solaris d.d. (2019.–2021.)	13
Grafikon 3.	Dolasci turista (2019.–2021.)	13
Grafikon 4.	Noćenja turista (2019.–2021.)	14

Slike

Slika 1.	Temeljni instrumenti i postupci analize financijskih izvještaja	3
----------	---	---