

# Benchmarking hrvatskog hotelijerstva : Izvještaj za siječanj, veljaču, ožujak, travanj, svibanj, lipanj i srpanj 2015.

---

Cerović, Zdenko; Janković, Sandra; Peršić, Milena; Stroligo Herceg, Gabi

## Other / Ostalo

Publication status / Verzija rada: **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

Publication year / Godina izdavanja: **2015**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:191:434951>

Rights / Prava: [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International](#)/[Imenovanje-Nekomercijalno-Dijeli pod istim uvjetima 4.0 međunarodna](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-10-19**



SVEUČILIŠTE U RIJECI  
FAKULTET ZA MENADŽMENT  
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU  
OPATIJA, HRVATSKA

Repository / Repozitorij:

[Repository of Faculty of Tourism and Hospitality Management - Repository of students works of the Faculty of Tourism and Hospitality Management](#)





# Hotel Benchmarking

Benchmarking hrvatskog hotelijerstva  
Benchmarking Croatian Hotel Industry



SVEUČILIŠTE U RIJECI  
FAKULTET ZA MENADŽMENT  
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU  
OPATJA, HRVATSKA

# BENCHMARKING HRVATSKOG HOTELIJERSTVA

Izveštaj za siječanj, veljaču, ožujak,  
travanj, svibanj, lipanj i srpanj 2015.

# Sadržaj

Uvod.....	3
Sažetak .....	4
1. Metodologija .....	6
2. Benchmarking rezultati: upravljanje prihodima u hotelijerstvu .....	8
2.1. Ključni pokazatelji upravljanja prihodima po regijama .....	8
2.2. Ključni pokazatelji upravljanja prihodima po kategorijama hotela .....	12
Umjesto zaključka .....	16





## Uvod



Praćenje trendova te kretanja na domaćem i međunarodnom tržištu uz nadogradnju sa relevantnim informacijama danas je ključno za napredak odnosno stvaranje preduvjeta za postizanje dostatne razine zrelosti, sigurnosti i znanja. Cilj primjene benchmarkinga je otkrivanje unutrašnjih slabosti vlastitog poduzeća s jedne, te spoznavanje konkurentske prednosti snažnijih konkurenata s druge strane.

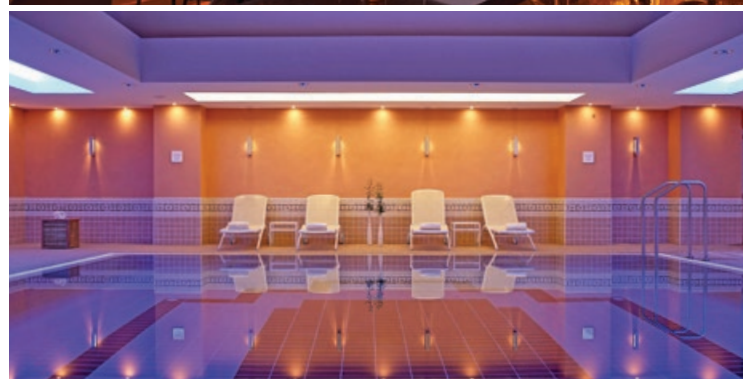
Zajedno sa partnerima smo pokrenuli projekt Benchmarking hrvatskog hotelijerstva cilj kojeg je domaćoj turističkoj industriji dati alat koji će im omogućiti analize i usporedbe temeljene na stvarnim ostvarenjima i činjenicama. Benchmarking danas predstavlja uobičajenu praksu u poslovnom svijetu i nadamo se da će kroz aktivno korištenje i ovaj projekt doprinijeti povećanju razine znanja i razumijevanja te značajnom poboljšanju poslovnih procesa domaćeg hotelskog gospodarstva.

Pred Vama je treći ovogodišnji izvještaj. Iako je uzorak nešto veći od prošlomjesečnog, još uvijek je relativno mali. No, raduje nas da su upravo vodeće nacionalne hotelske kompanije prepoznale značaj projekta i aktivno sudjeluju u njegovom razvoju. Nadamo se da će to dati jamstvo i svima ostalima te da ćemo u razdobljima koje dolaze povećavati bazu hotela koja sudjeluje u projektu a kako bi rezultati bili još kvalitetniji.

Nadamo se da će ovaj proces, kontinuirano traganje za najboljom poslovnom praksom, svim sudionicima omogućiti ostvarenje boljih poslovnih rezultata te da će kao takav doprinijeti rastu i razvoju nacionalnog hotelijerstva. Također, uvjereni smo da će hotelijeri koji do danas nisu, prepoznati značaj ovog projekta i aktivno se uključiti u isti kako bi dobili još kvalitetnije i jasnije podatke.

### Kristian Šustar

predsjednik Udruge poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske



## Sažetak

### Sažetak benchmarking rezultata za prvih sedam mjeseci 2015. godine predstavlja pregled sumarnih i mjesečnih ostvarenih ključnih pokazatelja upravljanja prihodima u hotelijerstvu.

Upravljanje prihodima u hotelu odnosno ocjena uspješnosti prodaje pravog proizvoda, pravom kupcu u pravo vrijeme po pravoj cijeni, obično se iskazuje stupnjem iskorištenja, prosječnom cijenom sobe, prihodom po raspoloživoj sobi i sl. S tim u svezi u nastavku se prikazuju minimalne, prosječne i maksimalno ostvarene vrijednosti za prvih 7 mjeseci u 2015. godini za sljedeće pokazatelje:

- iskorištenost radnog kapaciteta: izračun na bazi otvorenih dana
- iskorištenost punog kapaciteta: izračun na bazi 212 dana
- prosječna cijena sobe iskazana u eurima
- prihod smještaja po raspoloživoj sobi (RevPAR) iskazan u eurima
- ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi (TRevPAR) iskazan u eurima
- ukupan prihod po noćenju iskazan u eurima.



Tablica 1. Iskorištenost kapaciteta i prosječna cijena sobe

UKUPNO	ISKORIŠTENOST - RADNI KAPACITET (%)			ISKORIŠTENOST - PUNI KAPACITET (%)			PROSJEČNA CIJENA SOBE (u €)		
	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX
<b>Hrvatska</b>	<b>34</b>	<b>65</b>	<b>83</b>	<b>19</b>	<b>41</b>	<b>73</b>	<b>35</b>	<b>74</b>	<b>201</b>
<b>Regije</b>									
Istra	50	70	79	34	46	66	53	83	178
Kvarner	31	59	74	18	34	47	33	66	134
Dalmacija	50	71	85	21	38	52	40	77	151
Kontinent	38	55	76	22	51	76	40	63	103
<b>Kategorija</b>									
*****	39	60	74	28	43	59	76	119	201
****	38	65	85	22	42	69	40	74	106
***	44	69	81	20	39	76	33	58	83
<b>Veličina</b>									
< 75 soba	49	65	76	31	44	76	41	72	112
75 – 150 soba	59	66	73	32	35	39	60	108	169
151 – 200 soba	38	68	85	18	32	42	40	64	83
201 – 250 soba	31	67	80	20	41	70	33	71	134
251 – 300 soba	42	61	74	29	40	51	40	70	151
> 300 soba	47	64	79	30	45	67	46	75	105

Izvor: Baza podataka BHH

Rezultati pokazuju da prosječna radna iskorištenost kapaciteta odnosno iskorištenost na bazi otvorenih dana za prvih 7 mjeseci iznosi 65%, dok je iskorištenost na bazi kalendarskih dana manja i prosječno iznosi 41%. Najvišu prosječnu radnu iskorištenost bilježe hoteli u Dalmaciji (71%) odnosno hoteli s 3 zvjezdice (69%) te hoteli veličine 151 do 200 soba (68%). S druge strane najvišu prosječnu punu iskorištenost bilježe za prvih 7 mjeseci još uvijek hoteli na kontinentu (51%), hoteli s 5 zvjezdica (43%) i hoteli s više od 300 soba (45%).

Prosječna cijena sobe za kompletan uzorak iznosi 74 eura. Najvišu prosječnu cijenu sobe ostvaruju hoteli u Istri (83 eura). Za očekivati je da se najviša prosječna cijena sobe ostvaruje u hotelima s 5 zvjezdica te iznosi 119 eura. Hoteli 75-150 soba ostvaruju najvišu prosječnu cijenu sobe u visini od 108 eura.



Tablica 2. RevPAR, TRevPAR i ukupan prihod po noćenju

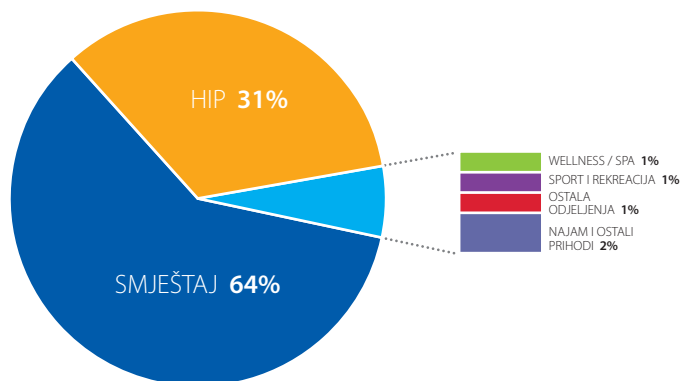
UKUPNO	RevPAR (u €)			TRevPAR (u €)			UKUPNI PRIHOD PO NOĆENJU (u €)		
	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX
<b>Hrvatska</b>	<b>16</b>	<b>49</b>	<b>147</b>	<b>27</b>	<b>76</b>	<b>217</b>	<b>24</b>	<b>60</b>	<b>153</b>
<b>Regije</b>									
Istra	38	58	128	55	94	195	36	63	131
Kvarner	16	38	70	24	61	110	24	54	122
Dalmacija	26	54	112	35	78	158	24	56	115
Kontinent	17	37	72	43	71	123	40	79	118
<b>Kategorija</b>									
*****	36	73	147	67	117	217	64	110	153
****	17	48	76	41	77	113	40	59	105
***	16	41	63	24	61	92	24	42	62
<b>Veličina</b>									
< 75 soba	21	46	73	29	61	107	31	52	105
75 – 150 soba	38	72	116	56	114	193	45	90	153
151 – 200 soba	26	52	123	44	79	167	29	49	81
201 – 250 soba	16	49	72	24	78	123	24	60	122
251 – 300 soba	17	45	112	35	68	158	24	57	115
> 300 soba	25	48	76	41	78	113	37	61	105

Izvor: Baza podataka BHH

Prosječni RevPAR cjelokupnog uzorka za prvih 7 mjeseci 2015. godine iznosi 49 eura. Dok najviši prosječni RevPAR u visini od 58 eura ostvaruju hoteli u Istri, odnosno hoteli s 5 zvjezdica (73 eura), najniži je u hotelima na Kvarneru (38 eura) te u hotelima s 3 zvjezdice (41 euro). Najviši prosječni RevPAR (72 eura) ostvaruje se u hotelima do 75-150 soba. Prosječni TRevPAR na razini cjelokupnog uzorka iznosi 76 eura, odnosno najviši je u Istri (94 eura), u hotelima s 5 zvjezdica (117 eura) te u hotelima veličine 75-150 soba (114 eura). Prosječni ukupni prihod hotela po ostvarenom noćenju za cijeli uzorak iznosi 60 eura, najviši je na Kontinentu 79 eura, u hotelima 5 zvjezdica 110 eura te u hotelima veličine 75-150 soba (90 eura).

Promatrajući prosječnu strukturu ukupno ostvarenih prihoda, najznačajniji udio čine prihodi smještaja sa 64%, nakon čega slijede prihodi HIP-a 31%, najam i ostali prihodi 2%, ostala operativna odjeljenja 1% te wellness/SPA i sport i rekreacija po 1%.

Graf 1. Prosječna struktura prihoda



Izvor: Baza podataka BHH

## 1. METODOLOŠKI OKVIR

Benchmarking izvještaj za 7 mjeseci 2015. godine napravljen je temeljem baze podataka benchmarkinga hrvatskog hotelijerstva (BHH) u kojoj je odabrano 66 hotela, koji su u potpunosti i ispravno unijeli mjesečne podatke o poslovanju za mjesec siječanj, veljača, ožujak, travanj, svibanj, lipanj i srpanj 2015. godine. U nastavku se prikazuje struktura hotela prema kriterijima lokacije, kategorije i veličine.

Kako bi se sačuvala tajnost podataka, u izvještaju se iskazuju samo prosječna, najviša, najniža te srednja vrijednost odabranog uzorka koji sadrži najmanje 3 hotela. U protivnom pokazatelj se ne iskazuje odnosno unosi se vrijednost nula za min, prosjek i max. Proces punjenja podataka odvija se kao direktan transfer podataka u informacijski sustav putem macro excel datoteke. Uvjet da bi hotel pristupio benchmarkingu te redovito transferirao podatke je implementacija USALI standarda. S tim u svezi mjesečno se unose sve stavke iz skupnog računa dobiti i gubitka (prihodi profitnih odjeljenja, troškovi profitnih odjeljenja, neraspoređeni opći troškovi) kao i podaci o raspoloživim i zauzetim sobama te podaci o dolascima i noćenjima.

Tablica 3. Struktura uzorka

	BROJ HOTELA	BROJ SOBA
<b>Ukupno</b>	66	16.105
<b>Regije</b>		
Istra	19	5.466
Kvarner	19	3.970
Dalmacija	20	4.847
Kontinent	8	1.822
<b>Kategorija</b>		
5*****	9	1.887
4****	35	9.619
3***	20	4.141
2**	2	458
<b>Veličina</b>		
< 75 soba	5	297
75 – 150 soba	5	525
151 – 200 soba	10	1.835
201 – 250 soba	17	3.783
251 – 300 soba	8	2.153
> 300 soba	21	7.512

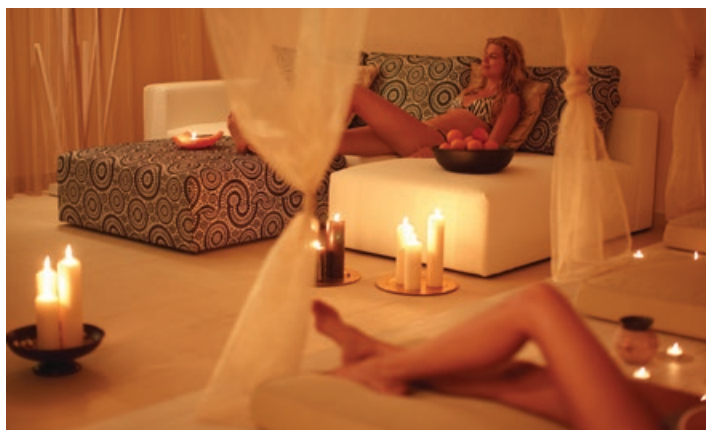
Izvor: Obrada autora

Hoteli (ukupno 66) koji su u razdoblju siječanj - srpanj 2015. sudjelovali u istraživanju, prema regijama/destinacijama: **Istra (19)**: Sol Aurora, Meliá Coral, Sol Umag (Umag), Maestral, Laguna (Novigrad), Valamar Rubin Hotel, Valamar Diamant Hotel, Valamar Crystal Hotel, Valamar Zagreb Hotel, Valamar Club Tamaris, Valamar Pinia (Poreč), Park, Eden, Istra, Monte Mulini (Rovinj), Park Plaza Histria (Pula), Park Plaza Belvedere (Medulin), Valamar Sanfior, Valamar Miramar Hotel (Rabac), **Kvarner (19)**: Grand Hotel Adriatic, Grand Hotel 4 opatijska cvijeta, Milenij (Opatija), Esplanade, Kaštel, Slaven (Crikvenica), Zvonimir, Corinthia, Atrium Residence, Valamar Koralj Romantic, Park-Punat (otok Krk), Padova, Grand Hotel Imperial, Carolina, Eva (otok Rab), Wellness Hotel Aurora, Family Hotel Vespera, Bellevue, Vitality Hotel Punta (otok Lošinj), **Dalmacija (20)**: Club Funimation Borik, Falkensteiner Hotel Adriana, Donat, Obiteljski hotel Diadora (Zadar), Meteor, Dalmacija, Rivijera (Makarska), Bluesun Hotel Berulia, Bluesun Hotel Soline (Brela), Bluesun Hotel Alga (Tučepi), Bluesun Hotel Elaphusa, Bluesun Hotel Borak, Bluesun Hotel Bonaca (Bo), Feral (Korčula), Grand Hotel Orebić (Orebić), Valamar Dubrovnik President Hotel, Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel, Valamar Argosy Hotel, Valamar Tirena Hotel, Valamar Club Dubrovnik (Dubrovnik), **Kontinent (8)**: Esplanade Zagreb Hotel, Sheraton Zagreb Hotel, Jadran Zagreb Hotel, International, Panorama Zagreb Hotel, The Westin Zagreb (Zagreb), Spa Golfer (Sveti Martin na Muri), Well (Tuželske Toplice).



*Kada znaš i sebe i druge, nećeš biti u opasnosti čak i ako vodiš stotinu bitaka. Kada znaš samo sebe, imaš polovicu šanse za pobjedu. Kada ne znaš niti sebe niti druge, izgubit ćeš u svakoj bitki.*

*4. stoljeće prije Krista  
kineski filozof i general Sun Tzu  
u svom djelu Umijeće ratovanja*





## 2. BENCHMARKING REZULTATI: upravljanje prihodima u hotelijerstvu

Upravljanje prihodima u hotelu odnosno ocjena uspješnosti prodaje pravog proizvoda, pravom kupcu u pravo vrijeme po pravoj cijeni, obično se iskazuje stupnjem iskorištenja, prosječnom cijenom sobe, prihodom po raspoloživoj sobi i sl. S tim u svezi u okviru rezultata upravljanja prihodima najprije se iskazuje kumulativ minimalne, prosječne i maksimalno ostvarene vrijednosti ukupno za prvih 7 mjeseci u 2015. godini za pojedine ključne pokazatelje, a nakon toga se iskazuju prosječni pokazatelji po pojedinim mjesecima (siječanj – srpanj) u 2015. godini. Pokazatelji upravljanja prihodima iskazuju se najprije po regijama u Hrvatskoj, a nakon toga po kategorijama hotela.



### 2.1 KLJUČNI POKAZATELJI UPRAVLJANJA PRIHODIMA PO REGIJAMA

Tablica 4. Iskorištenost kapaciteta, prosječna cijena sobe, RevPAR, TRevPAR i prihod po noćenju po regijama u Hrvatskoj

UKUPNO	ISKORIŠTENOST - RADNI KAPACITET (%)			ISKORIŠTENOST - PUNI KAPACITET (%)			PROSJEČNA CIJENA SOBE (u €)		
	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX
<b>Hrvatska</b>	<b>34</b>	<b>65</b>	<b>83</b>	<b>19</b>	<b>41</b>	<b>73</b>	<b>35</b>	<b>74</b>	<b>201</b>
<b>Regije</b>									
Istra	50	70	79	34	46	66	53	83	178
Kvarner	31	59	74	18	34	47	33	66	134
Dalmacija	50	71	85	21	38	52	40	77	151
Kontinent	38	55	76	22	51	76	40	63	103

UKUPNO	RevPAR (u €)			TRevPAR (u €)			UKUPNI PRIHOD PO NOĆENJU (u €)		
	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX
<b>Hrvatska</b>	<b>16</b>	<b>49</b>	<b>147</b>	<b>27</b>	<b>76</b>	<b>217</b>	<b>24</b>	<b>60</b>	<b>153</b>
<b>Regije</b>									
Istra	38	58	128	55	94	195	36	63	131
Kvarner	16	38	70	24	61	110	24	54	122
Dalmacija	26	54	112	35	78	158	24	56	115
Kontinent	17	37	72	43	71	123	40	79	118

Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 5. Mjesečni stupanj radnog iskorištenja kapaciteta hotela po regijama

Mjeseci	Hrvatska	Istra	Kvarner	Dalmacija	Kontinent
<b>Ukupno: 01-07</b>	<b>65</b>	<b>70</b>	<b>59</b>	<b>71</b>	<b>55</b>
Siječanj	39	38	38	44	39
Veljača	36	39	37	16	42
Ožujak	43	54	28	36	47
Travanj	51	57	45	47	53
Svibanj	63	64	51	69	73
Lipanj	78	80	70	81	80
Srpanj	88	91	86	92	72

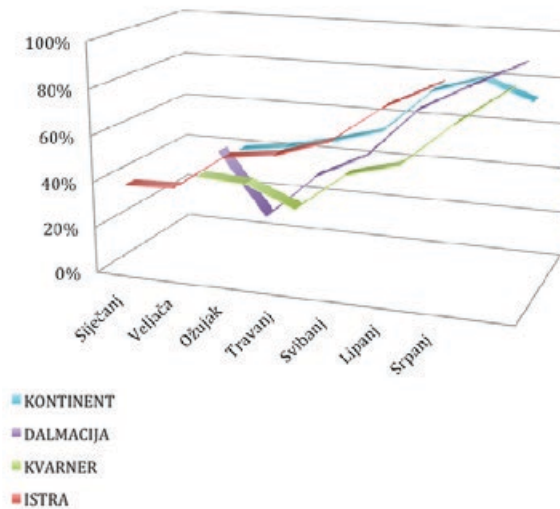
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 6. Mjesečni stupanj punog iskorištenja kapaciteta hotela po regijama

Mjeseci	Hrvatska	Istra	Kvarner	Dalmacija	Kontinent
<b>Ukupno: 01-07</b>	<b>41</b>	<b>46</b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>51</b>
Siječanj	20	9	16	9	39
Veljača	34	32	37	11	42
Ožujak	28	28	21	15	47
Travanj	43	50	39	36	53
Svibanj	62	63	49	69	73
Lipanj	78	80	70	81	80
Srpanj	88	91	86	92	72

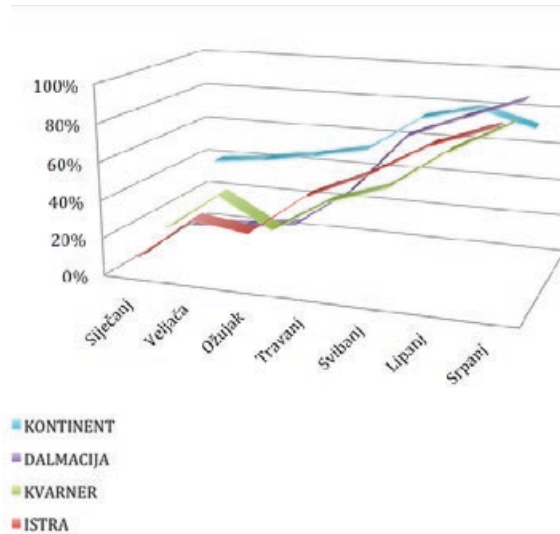
Izvor: Baza podataka BHH

Graf 2. Mjesečni stupanj radnog iskorištenja kapaciteta hotela po regijama



Izvor: Baza podataka BHH

Graf 3. Mjesečni stupanj punog iskorištenja kapaciteta hotela po regijama



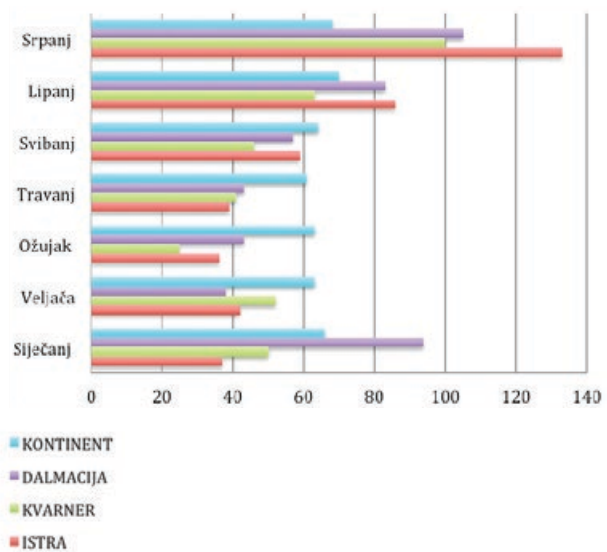
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 7. Mjesečna prosječna cijena sobe u € po regijama

Mjeseci	Hrvatska	Istra	Kvarner	Dalmacija	Kontinent
<b>Ukupno: 01-07</b>	<b>74</b>	<b>83</b>	<b>66</b>	<b>77</b>	<b>63</b>
Siječanj	53	37	50	94	66
Veljača	53	42	52	38	63
Ožujak	40	36	25	43	63
Travanj	44	39	41	43	61
Svibanj	55	59	46	57	64
Lipanj	77	86	63	83	70
Srpanj	109	133	100	105	68

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 4. Mjesečna prosječna cijena sobe u € po regijama



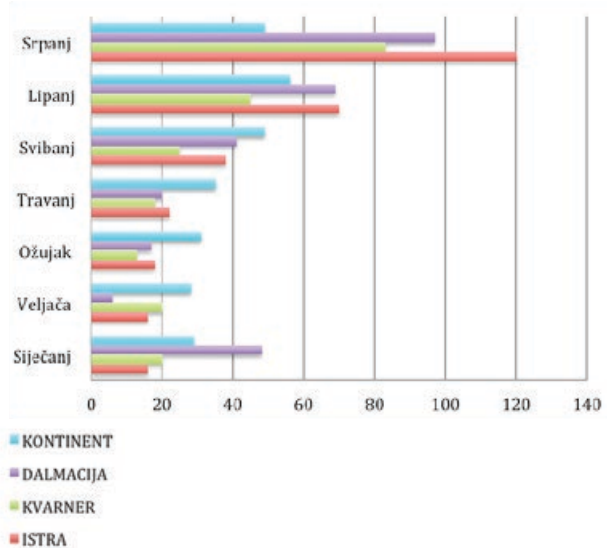
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 8. Mjesečni prihod smještaja po raspoloživoj sobi – RevPAR u € po regijama

Mjeseci	Hrvatska	Istra	Kvarner	Dalmacija	Kontinent
<b>Ukupno: 01-07</b>	<b>49</b>	<b>58</b>	<b>38</b>	<b>54</b>	<b>37</b>
Siječanj	23	16	20	48	29
Veljača	21	16	20	6	28
Ožujak	19	18	13	17	31
Travanj	22	22	18	20	35
Svibanj	36	38	25	41	49
Lipanj	62	70	45	69	56
Srpanj	96	120	83	97	49

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 5. Mjesečni prihod smještaja po raspoloživoj sobi – RevPAR u € po regijama



Izvor: Baza podataka BHH



Tablica 9. Mjesečni ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi – TRevPAR u € po regijama

Mjeseci	Hrvatska	Istra	Kvarner	Dalmacija	Kontinent
<b>Ukupno: 01-07</b>	<b>76</b>	<b>94</b>	<b>61</b>	<b>78</b>	<b>71</b>
Siječanj	57	56	53	59	62
Veljača	43	34	37	21	58
Ožujak	37	37	26	27	60
Travanj	42	42	34	37	68
Svibanj	61	67	45	62	87
Lipanj	92	110	69	97	92
Srpanj	134	172	118	131	76

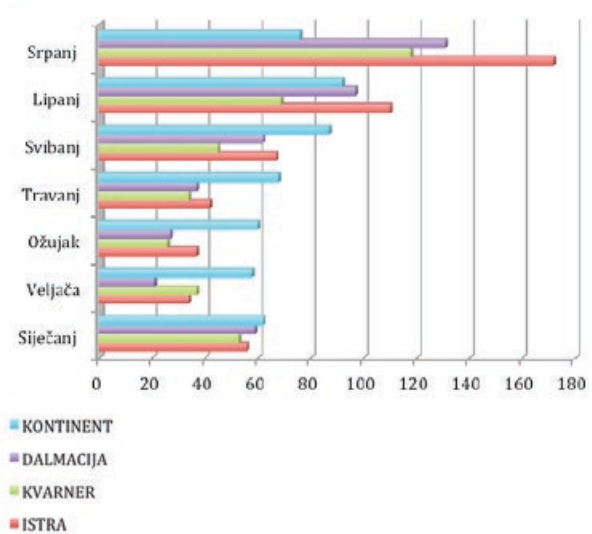
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 10. Mjesečni ukupan prihod hotela po noćenju u € po regijama

Mjeseci	Hrvatska	Istra	Kvarner	Dalmacija	Kontinent
<b>Ukupno: 01-07</b>	<b>60</b>	<b>63</b>	<b>54</b>	<b>56</b>	<b>79</b>
Siječanj	78	60	88	67	89
Veljača	79	43	65	96	93
Ožujak	57	36	63	42	94
Travanj	48	39	43	46	81
Svibanj	36	52	51	49	77
Lipanj	58	65	48	56	76
Srpanj	70	82	61	65	67

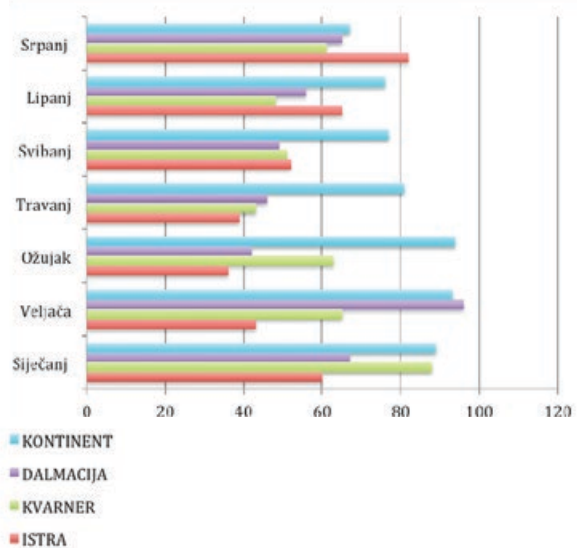
Izvor: Baza podataka BHH

Graf 6. Mjesečni ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi – TRevPAR u € po regijama



Izvor: Baza podataka BHH

Graf 7. Mjesečni ukupan prihod hotela po noćenju u € po regijama



Izvor: Baza podataka BHH

## 2.2. KLJUČNI POKAZATELJI UPRAVLJANJA PRIHODIMA PO KATEGORIJAMA HOTELA

Tablica 11. Iskorištenost kapaciteta, prosječna cijena sobe, RevPAR, TRevPAR i prihod po noćenju po kategorijama hotela u Hrvatskoj

KATEGORIJA	ISKORIŠTENOST - RADNI KAPACITET (%)			ISKORIŠTENOST - PUNI KAPACITET (%)			PROSJEČNA CIJENA SOBE (u €)		
	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX
<b>Hrvatska</b>	<b>34</b>	<b>65</b>	<b>83</b>	<b>19</b>	<b>41</b>	<b>73</b>	<b>35</b>	<b>74</b>	<b>201</b>
*****	39	60	74	28	43	59	76	119	201
****	38	65	85	22	42	69	40	74	106
***	44	69	81	20	39	76	33	58	83

KATEGORIJA	RevPAR (u €)			TRevPAR (u €)			UKUPNI PRIHOD PO NOĆENJU (u €)		
	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX
<b>Hrvatska</b>	<b>16</b>	<b>49</b>	<b>147</b>	<b>27</b>	<b>76</b>	<b>217</b>	<b>24</b>	<b>60</b>	<b>153</b>
*****	36	73	147	67	117	217	64	110	153
****	17	48	76	41	77	113	40	59	105
***	16	41	63	24	61	92	24	42	62

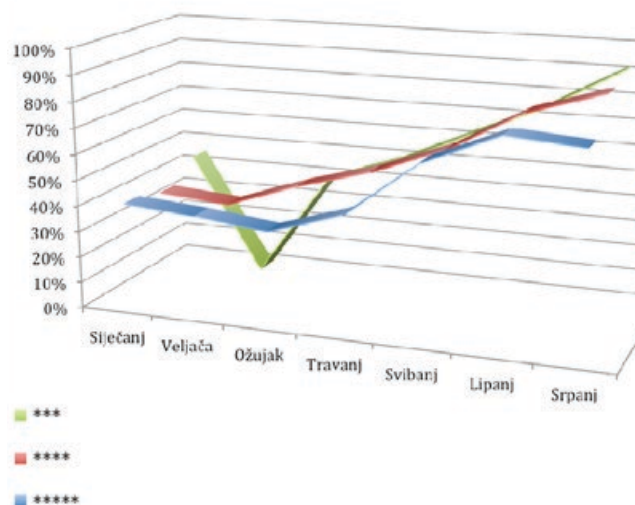
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 12. Mjesečni stupanj iskorištenja radnog kapaciteta hotela po kategorijama

Mjeseci	Hrvatska	*****	****	***
<b>Ukupno: 01-07</b>	<b>65</b>	<b>60</b>	<b>65</b>	<b>69</b>
Siječanj	39	40	37	45
Veljača	36	38	35	0
Ožujak	43	35	45	40
Travanj	51	44	53	50
Svibanj	63	66	64	63
Lipanj	78	78	80	76
Srpanj	88	76	89	92

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 9. Mjesečni stupanj iskorištenja radnog kapaciteta hotela po kategorijama



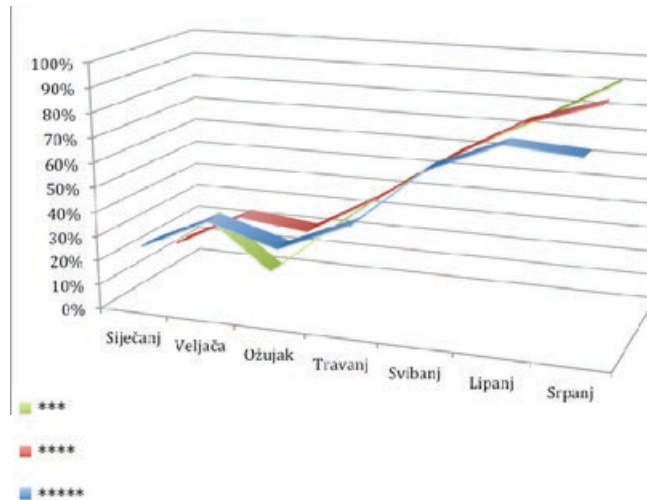
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 13. Mjesečni stupanj iskorištenja punog kapaciteta hotela po kategorijama

Mjeseci	Hrvatska	*****	****	***
<b>Ukupno: 01-07</b>	<b>41</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>39</b>
Siječanj	20	25	18	21
Veljača	34	38	32	0
Ožujak	28	30	29	23
Travanj	43	42	45	44
Svibanj	62	66	64	62
Lipanj	78	78	80	76
Srpanj	88	76	89	92

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 10. Mjesečni stupanj iskorištenja punog kapaciteta hotela po kategorijama



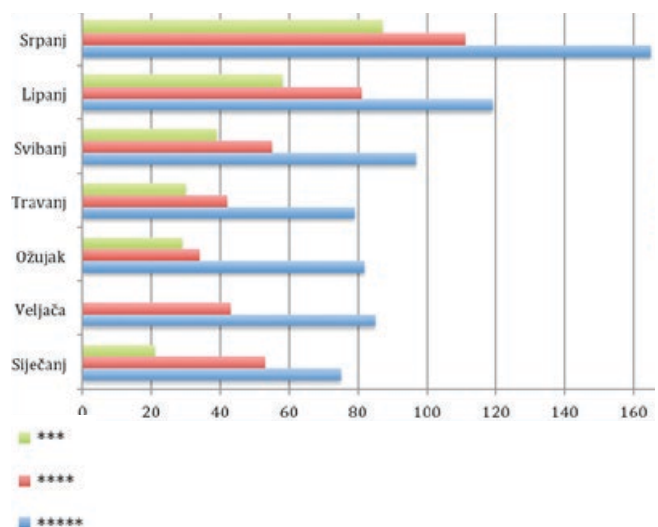
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 14. Mjesečna prosječna cijena sobe u € po kategorijama

Mjeseci	Hrvatska	*****	****	***
<b>Ukupno: 01-07</b>	<b>74</b>	<b>119</b>	<b>74</b>	<b>58</b>
Siječanj	53	75	53	21
Veljača	53	85	43	0
Ožujak	40	82	34	29
Travanj	44	79	42	30
Svibanj	55	97	55	39
Lipanj	77	119	81	58
Srpanj	109	165	111	87

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 11. Mjesečna prosječna cijena sobe u € po kategorijama



Izvor: Baza podataka BHH

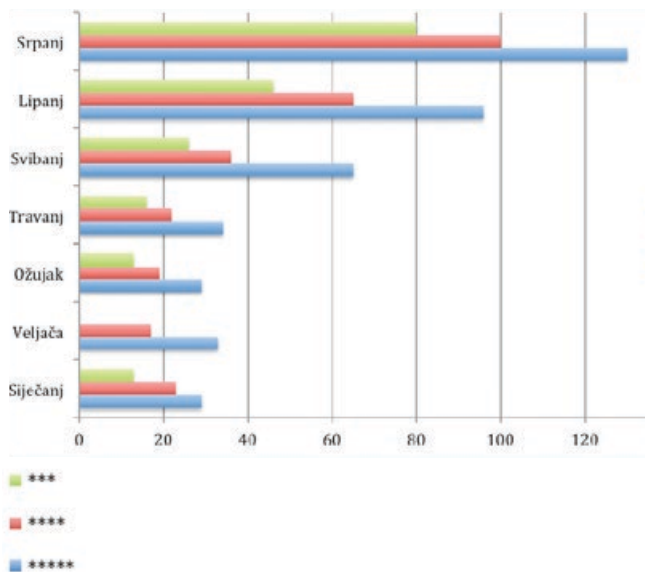


Tablica 15. Mjesečni prihod smještaja po raspoloživoj sobi (RevPAR) u € po kategorijama

Mjeseci	Hrvatska	*****	****	***
<b>Ukupno: 01-07</b>	<b>49</b>	<b>73</b>	<b>48</b>	<b>41</b>
Siječanj	23	29	23	13
Veljača	21	33	17	0
Ožujak	19	29	19	13
Travanj	22	34	22	16
Svibanj	36	65	36	26
Lipanj	62	96	65	46
Srpanj	96	130	100	80

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 12. Mjesečni prihod smještaja po raspoloživoj sobi (RevPAR) u € po kategorijama



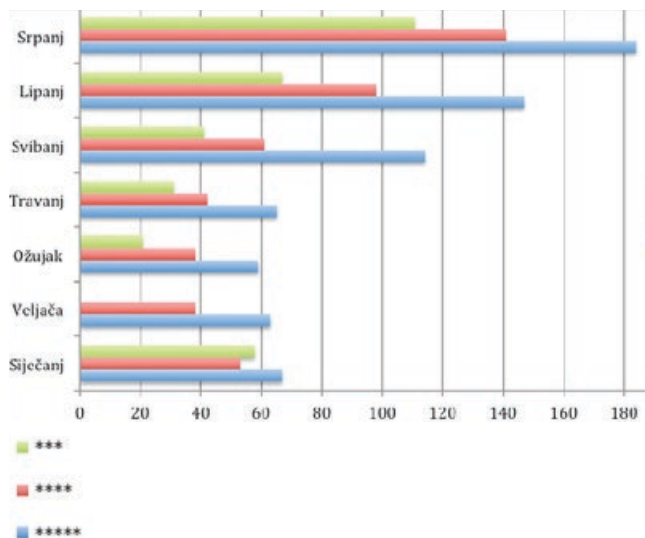
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 16. Mjesečni ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi (TRevPAR) u € po kategorijama

Mjeseci	Hrvatska	*****	****	***
<b>Ukupno: 01-07</b>	<b>76</b>	<b>117</b>	<b>77</b>	<b>61</b>
Siječanj	57	67	53	58
Veljača	43	63	38	0
Ožujak	37	59	38	21
Travanj	42	65	42	31
Svibanj	61	114	61	41
Lipanj	92	147	98	67
Srpanj	134	184	141	111

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 13. Mjesečni ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi (TRevPAR) u € po kategorijama



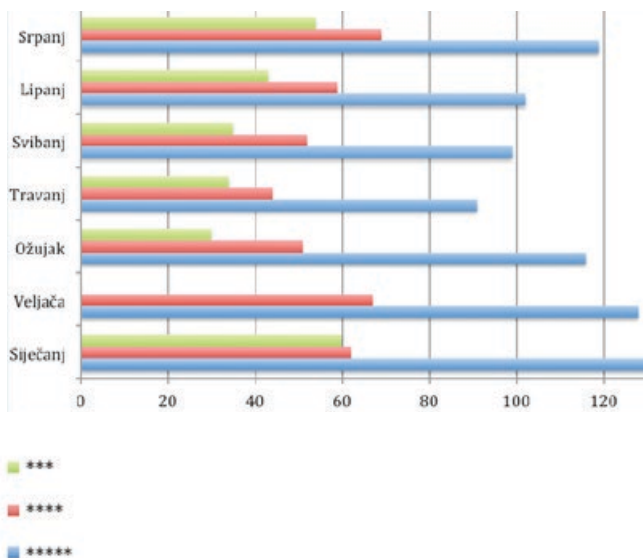
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 17. Mjesečni ukupan prihod hotela po noćenju u € po kategorijama

Mjeseci	Hrvatska	*****	****	***
<b>Ukupno: 01-07</b>	<b>60</b>	<b>110</b>	<b>59</b>	<b>42</b>
Siječanj	78	131	62	60
Veljača	79	128	67	0
Ožujak	57	116	51	30
Travanj	48	91	44	34
Svibanj	36	99	52	35
Lipanj	58	102	59	43
Srpanj	70	119	69	54

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 14. Mjesečni ukupan prihod hotela po noćenju u € po kategorijama



Izvor: Baza podataka BHH .



## Umjesto zaključka

Vjerujemo da će ovaj izvještaj za prvih 7 mjeseci 2015. godine biti koristan izvor podataka svim hotelima u Hrvatskoj.

U poslovnoj praksi benchmarking predstavlja instrument s kojim hotel kontinuirano uspoređuje i mjeri vlastito poslovanje u odnosu na vrhunsku praksu, uči od boljih te primjenjuje stečena znanja. Hoteli uključeni u Benchmarking hrvatskog hotelijerstva dobivaju izvještaje koji im pružaju uvid u prosječne ključne pokazatelje poslovanja njihove konkurencije te pomažu u spoznaji i eliminiranju vlastitih nedostataka i ograničenja te očuvanju konkurentne prednosti.

Iskreno se nadamo da će se i ostali hoteli uključiti u ovo istraživanje, ne samo kako bi se povećala reprezentativnost uzorka, već kako bi ostvarili pravo na vrlo korisne informacije.

Da bi hoteli međusobno uspoređivali svoje rezultate poslovanja moraju ih izračunavati i izvještavati na identičan način, odnosno moraju implementirati USALI (*Uniform System of Accounts for the Lodging Industry*). S tim u svezi, vjerujemo da će prezentirani mjesečni izvještaj ponukati hotele na implementaciju USALI-a (oni koji to još nisu napravili) odnosno na nadogradnju 11. varijante USALI-a (oni hoteli koji imaju implementirane prijašnje varijante) koja je u svjetskom hotelijerstvu na snazi od 01.01.2015. godine.

U tom kontekstu stojimo vam rado na raspolaganju za sva pitanja i savjete u svezi implementacije USALI-a.

I na kraju najvažnije: veliko hvala svima koji su redovito i točno unosili dnevne i mjesečne podatke o poslovanju, bez njih ovaj izvještaj ne bi mogao ugledati svjetlo dana.

## Autori



### VODITELJI PROJEKTA:



**Dr.sc. Z. CEROVIĆ,**  
redoviti profesor u  
trajnom zvanju

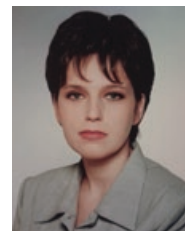


**Dr.sc. S. JANKOVIĆ,**  
redoviti profesor

### SURADNICI:



**Dr.sc. M. PERŠIĆ,**  
redoviti profesor u  
trajnom zvanju



**Mr.sc. G. STROLIGO HERCEG,**  
stručna suradnica za rad na  
međunarodnim projektima





Money