

Benchmarking hrvatskog hotelijerstva : Izvještaj za siječanj, veljaču, ožujak, travanj, svibanj, lipanj i srpanj 2015.

Cerović, Zdenko; Janković, Sandra; Peršić, Milena; Stroligo Herceg, Gabi

Other / Ostalo

Publication status / Verzija rada: **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

Publication year / Godina izdavanja: **2015**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:191:434951>

Rights / Prava: [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International](#) / [Imenovanje-Nekomercijalno-Dijeli pod istim uvjetima 4.0 međunarodna](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-07-17**



SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
OPATIJA, HRVATSKA

Repository / Repozitorij:

[Repository of Faculty of Tourism and Hospitality Management - Repository of students works of the Faculty of Tourism and Hospitality Management](#)





Hotel Benchmarking

Benchmarking hrvatskog hotelijerstva
Benchmarking Croatian Hotel Industry



SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
OPATJA, HRVATSKA

BENCHMARKING HRVATSKOG HOTELIJERSTVA

Izveštaj za siječanj, veljaču, ožujak,
travanj, svibanj, lipanj i srpanj 2015.

Sadržaj

| | |
|---|----|
| Uvod..... | 3 |
| Sažetak | 4 |
| 1. Metodologija | 6 |
| 2. Benchmarking rezultati: upravljanje prihodima u hotelijerstvu | 8 |
| 2.1. Ključni pokazatelji upravljanja prihodima po regijama | 8 |
| 2.2. Ključni pokazatelji upravljanja prihodima po kategorijama hotela | 12 |
| Umjesto zaključka | 16 |



Uvod



Praćenje trendova te kretanja na domaćem i međunarodnom tržištu uz nadogradnju sa relevantnim informacijama danas je ključno za napredak odnosno stvaranje preduvjeta za postizanje dostatne razine zrelosti, sigurnosti i znanja. Cilj primjene benchmarkinga je otkrivanje unutrašnjih slabosti vlastitog poduzeća s jedne, te spoznavanje konkurentske prednosti snažnijih konkurenata s druge strane.

Zajedno sa partnerima smo pokrenuli projekt Benchmarking hrvatskog hotelijerstva cilj kojeg je domaćoj turističkoj industriji dati alat koji će im omogućiti analize i usporedbe temeljene na stvarnim ostvarenjima i činjenicama. Benchmarking danas predstavlja uobičajenu praksu u poslovnom svijetu i nadamo se da će kroz aktivno korištenje i ovaj projekt doprinijeti povećanju razine znanja i razumijevanja te značajnom poboljšanju poslovnih procesa domaćeg hotelskog gospodarstva.

Pred Vama je treći ovogodišnji izvještaj. Iako je uzorak nešto veći od prošlomjesečnog, još uvijek je relativno mali. No, raduje nas da su upravo vodeće nacionalne hotelske kompanije prepoznale značaj projekta i aktivno sudjeluju u njegovom razvoju. Nadamo se da će to dati jamstvo i svima ostalima te da ćemo u razdobljima koje dolaze povećavati bazu hotela koja sudjeluje u projektu a kako bi rezultati bili još kvalitetniji.

Nadamo se da će ovaj proces, kontinuirano traganje za najboljom poslovnom praksom, svim sudionicima omogućiti ostvarenje boljih poslovnih rezultata te da će kao takav doprinijeti rastu i razvoju nacionalnog hotelijerstva. Također, uvjereni smo da će hotelijeri koji do danas nisu, prepoznati značaj ovog projekta i aktivno se uključiti u isti kako bi dobili još kvalitetnije i jasnije podatke.

Kristian Šustar

predsjednik Udruge poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske



Sažetak

Sažetak benchmarking rezultata za prvih sedam mjeseci 2015. godine predstavlja pregled sumarnih i mjesečnih ostvarenih ključnih pokazatelja upravljanja prihodima u hotelijerstvu.

Upravljanje prihodima u hotelu odnosno ocjena uspješnosti prodaje pravog proizvoda, pravom kupcu u pravo vrijeme po pravoj cijeni, obično se iskazuje stupnjem iskorištenja, prosječnom cijenom sobe, prihodom po raspoloživoj sobi i sl. S tim u svezi u nastavku se prikazuju minimalne, prosječne i maksimalno ostvarene vrijednosti za prvih 7 mjeseci u 2015. godini za sljedeće pokazatelje:

- iskorištenost radnog kapaciteta: izračun na bazi otvorenih dana
- iskorištenost punog kapaciteta: izračun na bazi 212 dana
- prosječna cijena sobe iskazana u eurima
- prihod smještaja po raspoloživoj sobi (RevPAR) iskazan u eurima
- ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi (TRevPAR) iskazan u eurima
- ukupan prihod po noćenju iskazan u eurima.



Tablica 1. Iskorištenost kapaciteta i prosječna cijena sobe

| UKUPNO | ISKORIŠTENOST - RADNI KAPACITET (%) | | | ISKORIŠTENOST - PUNI KAPACITET (%) | | | PROSJEČNA CIJENA SOBE (u €) | | |
|-------------------|-------------------------------------|-----------|-----------|------------------------------------|-----------|-----------|-----------------------------|-----------|------------|
| | MIN | PROS. | MAX | MIN | PROS. | MAX | MIN | PROS. | MAX |
| Hrvatska | 34 | 65 | 83 | 19 | 41 | 73 | 35 | 74 | 201 |
| Regije | | | | | | | | | |
| Istra | 50 | 70 | 79 | 34 | 46 | 66 | 53 | 83 | 178 |
| Kvarner | 31 | 59 | 74 | 18 | 34 | 47 | 33 | 66 | 134 |
| Dalmacija | 50 | 71 | 85 | 21 | 38 | 52 | 40 | 77 | 151 |
| Kontinent | 38 | 55 | 76 | 22 | 51 | 76 | 40 | 63 | 103 |
| Kategorija | | | | | | | | | |
| ***** | 39 | 60 | 74 | 28 | 43 | 59 | 76 | 119 | 201 |
| **** | 38 | 65 | 85 | 22 | 42 | 69 | 40 | 74 | 106 |
| *** | 44 | 69 | 81 | 20 | 39 | 76 | 33 | 58 | 83 |
| Veličina | | | | | | | | | |
| < 75 soba | 49 | 65 | 76 | 31 | 44 | 76 | 41 | 72 | 112 |
| 75 – 150 soba | 59 | 66 | 73 | 32 | 35 | 39 | 60 | 108 | 169 |
| 151 – 200 soba | 38 | 68 | 85 | 18 | 32 | 42 | 40 | 64 | 83 |
| 201 – 250 soba | 31 | 67 | 80 | 20 | 41 | 70 | 33 | 71 | 134 |
| 251 – 300 soba | 42 | 61 | 74 | 29 | 40 | 51 | 40 | 70 | 151 |
| > 300 soba | 47 | 64 | 79 | 30 | 45 | 67 | 46 | 75 | 105 |

Izvor: Baza podataka BHH

Rezultati pokazuju da prosječna radna iskorištenost kapaciteta odnosno iskorištenost na bazi otvorenih dana za prvih 7 mjeseci iznosi 65%, dok je iskorištenost na bazi kalendarskih dana manja i prosječno iznosi 41%. Najvišu prosječnu radnu iskorištenost bilježe hoteli u Dalmaciji (71%) odnosno hoteli s 3 zvjezdice (69%) te hoteli veličine 151 do 200 soba (68%). S druge strane najvišu prosječnu punu iskorištenost bilježe za prvih 7 mjeseci još uvijek hoteli na kontinentu (51%), hoteli s 5 zvjezdica (43%) i hoteli s više od 300 soba (45%).

Prosječna cijena sobe za kompletan uzorak iznosi 74 eura. Najvišu prosječnu cijenu sobe ostvaruju hoteli u Istri (83 eura). Za očekivati je da se najviša prosječna cijena sobe ostvaruje u hotelima s 5 zvjezdica te iznosi 119 eura. Hoteli 75-150 soba ostvaruju najvišu prosječnu cijenu sobe u visini od 108 eura.



Tablica 2. RevPAR, TRevPAR i ukupan prihod po noćenju

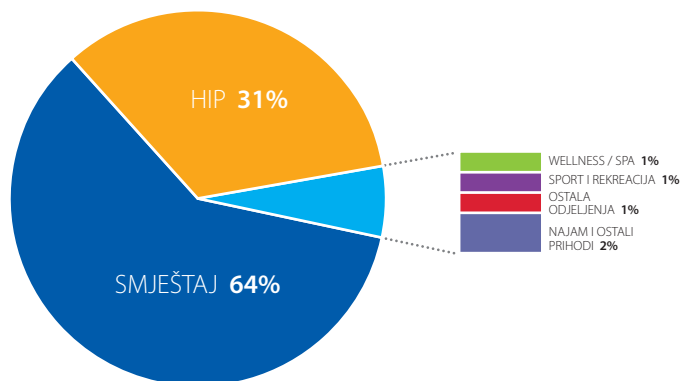
| UKUPNO | RevPAR (u €) | | | TRevPAR (u €) | | | UKUPNI PRIHOD PO NOĆENJU (u €) | | |
|-------------------|--------------|-----------|------------|---------------|-----------|------------|--------------------------------|-----------|------------|
| | MIN | PROS. | MAX | MIN | PROS. | MAX | MIN | PROS. | MAX |
| Hrvatska | 16 | 49 | 147 | 27 | 76 | 217 | 24 | 60 | 153 |
| Regije | | | | | | | | | |
| Istra | 38 | 58 | 128 | 55 | 94 | 195 | 36 | 63 | 131 |
| Kvarner | 16 | 38 | 70 | 24 | 61 | 110 | 24 | 54 | 122 |
| Dalmacija | 26 | 54 | 112 | 35 | 78 | 158 | 24 | 56 | 115 |
| Kontinent | 17 | 37 | 72 | 43 | 71 | 123 | 40 | 79 | 118 |
| Kategorija | | | | | | | | | |
| ***** | 36 | 73 | 147 | 67 | 117 | 217 | 64 | 110 | 153 |
| **** | 17 | 48 | 76 | 41 | 77 | 113 | 40 | 59 | 105 |
| *** | 16 | 41 | 63 | 24 | 61 | 92 | 24 | 42 | 62 |
| Veličina | | | | | | | | | |
| < 75 soba | 21 | 46 | 73 | 29 | 61 | 107 | 31 | 52 | 105 |
| 75 – 150 soba | 38 | 72 | 116 | 56 | 114 | 193 | 45 | 90 | 153 |
| 151 – 200 soba | 26 | 52 | 123 | 44 | 79 | 167 | 29 | 49 | 81 |
| 201 – 250 soba | 16 | 49 | 72 | 24 | 78 | 123 | 24 | 60 | 122 |
| 251 – 300 soba | 17 | 45 | 112 | 35 | 68 | 158 | 24 | 57 | 115 |
| > 300 soba | 25 | 48 | 76 | 41 | 78 | 113 | 37 | 61 | 105 |

Izvor: Baza podataka BHH

Prosječni RevPAR cjelokupnog uzorka za prvih 7 mjeseci 2015. godine iznosi 49 eura. Dok najviši prosječni RevPAR u visini od 58 eura ostvaruju hoteli u Istri, odnosno hoteli s 5 zvjezdica (73 eura), najniži je u hotelima na Kvarneru (38 eura) te u hotelima s 3 zvjezdice (41 euro). Najviši prosječni RevPAR (72 eura) ostvaruje se u hotelima do 75-150 soba. Prosječni TRevPAR na razini cjelokupnog uzorka iznosi 76 eura, odnosno najviši je u Istri (94 eura), u hotelima s 5 zvjezdica (117 eura) te u hotelima veličine 75-150 soba (114 eura). Prosječni ukupni prihod hotela po ostvarenom noćenju za cijeli uzorak iznosi 60 eura, najviši je na Kontinentu 79 eura, u hotelima 5 zvjezdica 110 eura te u hotelima veličine 75-150 soba (90 eura).

Promatrajući prosječnu strukturu ukupno ostvarenih prihoda, najznačajniji udio čine prihodi smještaja sa 64%, nakon čega slijede prihodi HIP-a 31%, najam i ostali prihodi 2%, ostala operativna odjeljenja 1% te wellness/SPA i sport i rekreacija po 1%.

Graf 1. Prosječna struktura prihoda



Izvor: Baza podataka BHH

1. METODOLOŠKI OKVIR

Benchmarking izvještaj za 7 mjeseci 2015. godine napravljen je temeljem baze podataka benchmarkinga hrvatskog hotelijerstva (BHH) u kojoj je odabrano 66 hotela, koji su u potpunosti i ispravno unijeli mjesečne podatke o poslovanju za mjesec siječanj, veljača, ožujak, travanj, svibanj, lipanj i srpanj 2015. godine. U nastavku se prikazuje struktura hotela prema kriterijima lokacije, kategorije i veličine.

Kako bi se sačuvala tajnost podataka, u izvještaju se iskazuju samo prosječna, najviša, najniža te srednja vrijednost odabranog uzorka koji sadrži najmanje 3 hotela. U protivnom pokazatelj se ne iskazuje odnosno unosi se vrijednost nula za min, prosjek i max. Proces punjenja podataka odvija se kao direktan transfer podataka u informacijski sustav putem macro excel datoteke. Uvjet da bi hotel pristupio benchmarkingu te redovito transferirao podatke je implementacija USALI standarda. S tim u svezi mjesečno se unose sve stavke iz skupnog računa dobiti i gubitka (prihodi profitnih odjeljenja, troškovi profitnih odjeljenja, neraspoređeni opći troškovi) kao i podaci o raspoloživim i zauzetim sobama te podaci o dolascima i noćenjima.

Tablica 3. Struktura uzorka

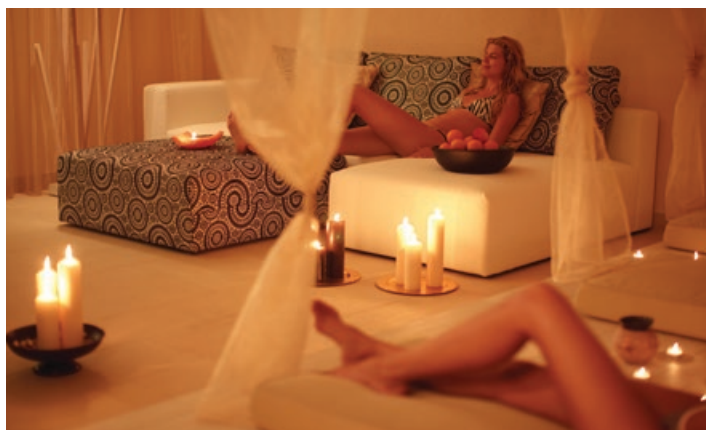
| | BROJ HOTELA | BROJ SOBA |
|-------------------|-------------|-----------|
| Ukupno | 66 | 16.105 |
| Regije | | |
| Istra | 19 | 5.466 |
| Kvarner | 19 | 3.970 |
| Dalmacija | 20 | 4.847 |
| Kontinent | 8 | 1.822 |
| Kategorija | | |
| 5***** | 9 | 1.887 |
| 4**** | 35 | 9.619 |
| 3*** | 20 | 4.141 |
| 2** | 2 | 458 |
| Veličina | | |
| < 75 soba | 5 | 297 |
| 75 – 150 soba | 5 | 525 |
| 151 – 200 soba | 10 | 1.835 |
| 201 – 250 soba | 17 | 3.783 |
| 251 – 300 soba | 8 | 2.153 |
| > 300 soba | 21 | 7.512 |

Izvor: Obrada autora

Hoteli (ukupno 66) koji su u razdoblju siječanj - srpanj 2015. sudjelovali u istraživanju, prema regijama/destinacijama: **Istra (19):** Sol Aurora, Meliá Coral, Sol Umag (Umag), Maestral, Laguna (Novigrad), Valamar Rubin Hotel, Valamar Diamant Hotel, Valamar Crystal Hotel, Valamar Zagreb Hotel, Valamar Club Tamaris, Valamar Pinia (Poreč), Park, Eden, Istra, Monte Mulini (Rovinj), Park Plaza Histria (Pula), Park Plaza Belvedere (Medulin), Valamar Sanfior, Valamar Miramar Hotel (Rabac), **Kvarner (19):** Grand Hotel Adriatic, Grand Hotel 4 opatijska cvijeta, Milenij (Opatija), Esplanade, Kaštel, Slaven (Crikvenica), Zvonimir, Corinthia, Atrium Residence, Valamar Koralj Romantic, Park-Punat (otok Krk), Padova, Grand Hotel Imperial, Carolina, Eva (otok Rab), Wellness Hotel Aurora, Family Hotel Vespera, Bellevue, Vitality Hotel Punta (otok Lošinj), **Dalmacija (20):** Club Funimation Borik, Falkensteiner Hotel Adriana, Donat, Obiteljski hotel Diadora (Zadar), Meteor, Dalmacija, Rivijera (Makarska), Bluesun Hotel Berulia, Bluesun Hotel Soline (Brela), Bluesun Hotel Alga (Tučepi), Bluesun Hotel Elaphusa, Bluesun Hotel Borak, Bluesun Hotel Bonaca (Bo), Feral (Korčula), Grand Hotel Orebić (Orebić), Valamar Dubrovnik President Hotel, Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel, Valamar Argosy Hotel, Valamar Tirena Hotel, Valamar Club Dubrovnik (Dubrovnik), **Kontinent (8):** Esplanade Zagreb Hotel, Sheraton Zagreb Hotel, Jadran Zagreb Hotel, International, Panorama Zagreb Hotel, The Westin Zagreb (Zagreb), Spa Golfer (Sveti Martin na Muri), Well (Tuhejske Toplice).

Kada znaš i sebe i druge, nećeš biti u opasnosti čak i ako vodiš stotinu bitaka. Kada znaš samo sebe, imaš polovicu šanse za pobjedu. Kada ne znaš niti sebe niti druge, izgubit ćeš u svakoj bitki.

*4. stoljeće prije Krista
kineski filozof i general Sun Tzu
u svom djelu Umijeće ratovanja*



2. BENCHMARKING REZULTATI: upravljanje prihodima u hotelijerstvu

Upravljanje prihodima u hotelu odnosno ocjena uspješnosti prodaje pravog proizvoda, pravom kupcu u pravo vrijeme po pravoj cijeni, obično se iskazuje stupnjem iskorištenja, prosječnom cijenom sobe, prihodom po raspoloživoj sobi i sl. S tim u svezi u okviru rezultata upravljanja prihodima najprije se iskazuje kumulativ minimalne, prosječne i maksimalno ostvarene vrijednosti ukupno za prvih 7 mjeseci u 2015. godini za pojedine ključne pokazatelje, a nakon toga se iskazuju prosječni pokazatelji po pojedinim mjesecima (siječanj – srpanj) u 2015. godini. Pokazatelji upravljanja prihodima iskazuju se najprije po regijama u Hrvatskoj, a nakon toga po kategorijama hotela.



2.1 KLJUČNI POKAZATELJI UPRAVLJANJA PRIHODIMA PO REGIJAMA

Tablica 4. Iskorištenost kapaciteta, prosječna cijena sobe, RevPAR, TRevPAR i prihod po noćenju po regijama u Hrvatskoj

| UKUPNO | ISKORIŠTENOST - RADNI KAPACITET (%) | | | ISKORIŠTENOST - PUNI KAPACITET (%) | | | PROSJEČNA CIJENA SOBE (u €) | | |
|-----------------|--|-----------|-----------|---------------------------------------|-----------|-----------|--------------------------------|-----------|------------|
| | MIN | PROS. | MAX | MIN | PROS. | MAX | MIN | PROS. | MAX |
| Hrvatska | 34 | 65 | 83 | 19 | 41 | 73 | 35 | 74 | 201 |
| Regije | | | | | | | | | |
| Istra | 50 | 70 | 79 | 34 | 46 | 66 | 53 | 83 | 178 |
| Kvarner | 31 | 59 | 74 | 18 | 34 | 47 | 33 | 66 | 134 |
| Dalmacija | 50 | 71 | 85 | 21 | 38 | 52 | 40 | 77 | 151 |
| Kontinent | 38 | 55 | 76 | 22 | 51 | 76 | 40 | 63 | 103 |

| UKUPNO | RevPAR (u €) | | | TRevPAR (u €) | | | UKUPNI PRIHOD PO NOĆENJU (u €) | | |
|-----------------|--------------|-----------|------------|---------------|-----------|------------|-----------------------------------|-----------|------------|
| | MIN | PROS. | MAX | MIN | PROS. | MAX | MIN | PROS. | MAX |
| Hrvatska | 16 | 49 | 147 | 27 | 76 | 217 | 24 | 60 | 153 |
| Regije | | | | | | | | | |
| Istra | 38 | 58 | 128 | 55 | 94 | 195 | 36 | 63 | 131 |
| Kvarner | 16 | 38 | 70 | 24 | 61 | 110 | 24 | 54 | 122 |
| Dalmacija | 26 | 54 | 112 | 35 | 78 | 158 | 24 | 56 | 115 |
| Kontinent | 17 | 37 | 72 | 43 | 71 | 123 | 40 | 79 | 118 |

Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 5. Mjesečni stupanj radnog iskorištenja kapaciteta hotela po regijama

| Mjeseci | Hrvatska | Istra | Kvarner | Dalmacija | Kontinent |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ukupno: 01-07 | 65 | 70 | 59 | 71 | 55 |
| Siječanj | 39 | 38 | 38 | 44 | 39 |
| Veljača | 36 | 39 | 37 | 16 | 42 |
| Ožujak | 43 | 54 | 28 | 36 | 47 |
| Travanj | 51 | 57 | 45 | 47 | 53 |
| Svibanj | 63 | 64 | 51 | 69 | 73 |
| Lipanj | 78 | 80 | 70 | 81 | 80 |
| Srpanj | 88 | 91 | 86 | 92 | 72 |

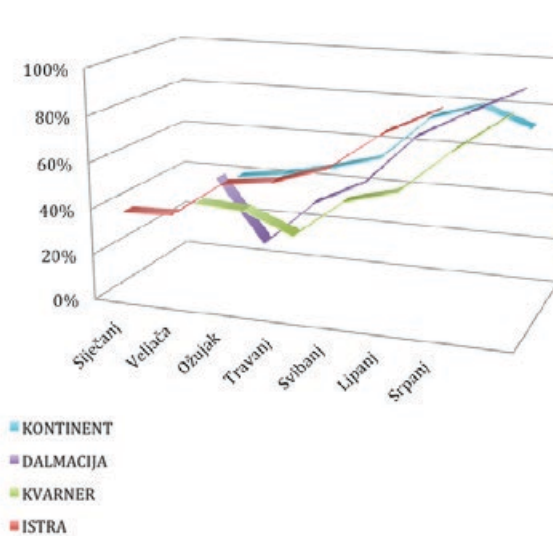
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 6. Mjesečni stupanj punog iskorištenja kapaciteta hotela po regijama

| Mjeseci | Hrvatska | Istra | Kvarner | Dalmacija | Kontinent |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ukupno: 01-07 | 41 | 46 | 34 | 38 | 51 |
| Siječanj | 20 | 9 | 16 | 9 | 39 |
| Veljača | 34 | 32 | 37 | 11 | 42 |
| Ožujak | 28 | 28 | 21 | 15 | 47 |
| Travanj | 43 | 50 | 39 | 36 | 53 |
| Svibanj | 62 | 63 | 49 | 69 | 73 |
| Lipanj | 78 | 80 | 70 | 81 | 80 |
| Srpanj | 88 | 91 | 86 | 92 | 72 |

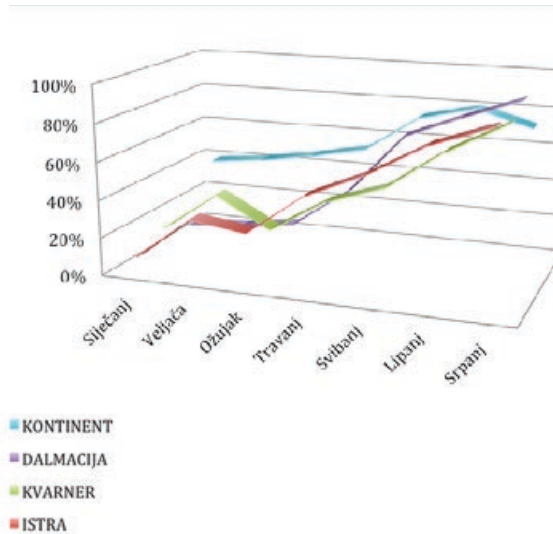
Izvor: Baza podataka BHH

Graf 2. Mjesečni stupanj radnog iskorištenja kapaciteta hotela po regijama



Izvor: Baza podataka BHH

Graf 3. Mjesečni stupanj punog iskorištenja kapaciteta hotela po regijama



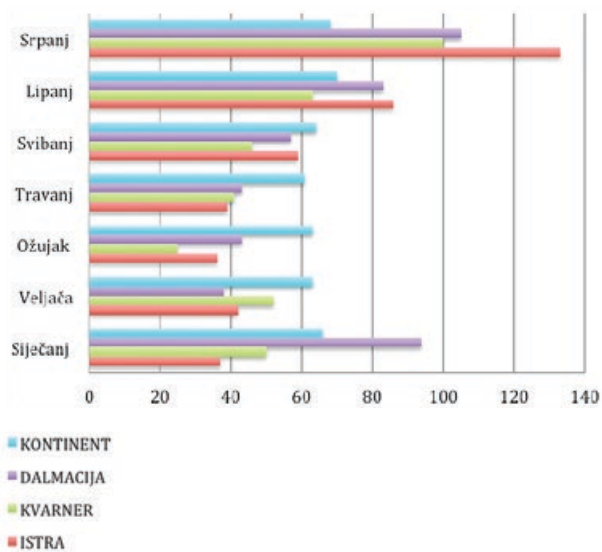
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 7. Mjesečna prosječna cijena sobe u € po regijama

| Mjeseci | Hrvatska | Istra | Kvarner | Dalmacija | Kontinent |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ukupno: 01-07 | 74 | 83 | 66 | 77 | 63 |
| Siječanj | 53 | 37 | 50 | 94 | 66 |
| Veljača | 53 | 42 | 52 | 38 | 63 |
| Ožujak | 40 | 36 | 25 | 43 | 63 |
| Travanj | 44 | 39 | 41 | 43 | 61 |
| Svibanj | 55 | 59 | 46 | 57 | 64 |
| Lipanj | 77 | 86 | 63 | 83 | 70 |
| Srpanj | 109 | 133 | 100 | 105 | 68 |

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 4. Mjesečna prosječna cijena sobe u € po regijama



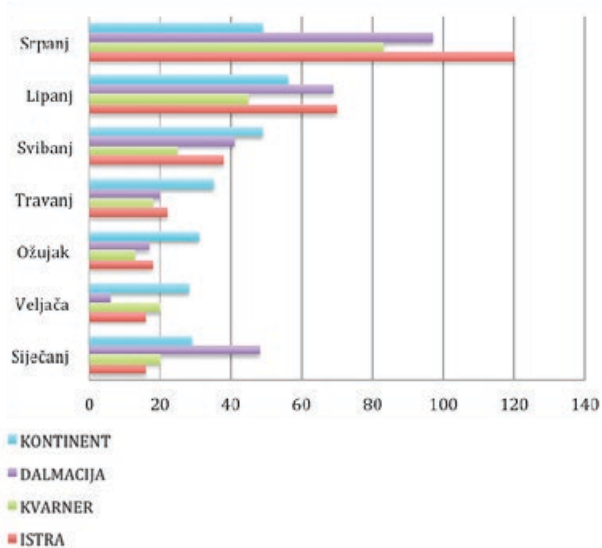
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 8. Mjesečni prihod smještaja po raspoloživoj sobi – RevPAR u € po regijama

| Mjeseci | Hrvatska | Istra | Kvarner | Dalmacija | Kontinent |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ukupno: 01-07 | 49 | 58 | 38 | 54 | 37 |
| Siječanj | 23 | 16 | 20 | 48 | 29 |
| Veljača | 21 | 16 | 20 | 6 | 28 |
| Ožujak | 19 | 18 | 13 | 17 | 31 |
| Travanj | 22 | 22 | 18 | 20 | 35 |
| Svibanj | 36 | 38 | 25 | 41 | 49 |
| Lipanj | 62 | 70 | 45 | 69 | 56 |
| Srpanj | 96 | 120 | 83 | 97 | 49 |

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 5. Mjesečni prihod smještaja po raspoloživoj sobi – RevPAR u € po regijama



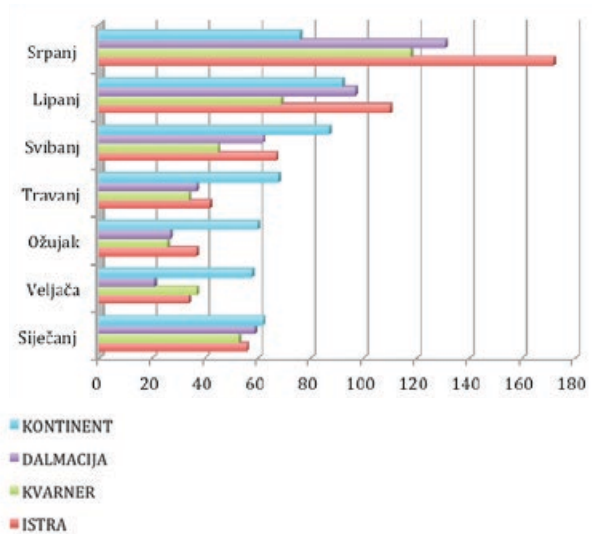
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 9. Mjesečni ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi – TRevPAR u € po regijama

| Mjeseci | Hrvatska | Istra | Kvarner | Dalmacija | Kontinent |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ukupno: 01-07 | 76 | 94 | 61 | 78 | 71 |
| Siječanj | 57 | 56 | 53 | 59 | 62 |
| Veljača | 43 | 34 | 37 | 21 | 58 |
| Ožujak | 37 | 37 | 26 | 27 | 60 |
| Travanj | 42 | 42 | 34 | 37 | 68 |
| Svibanj | 61 | 67 | 45 | 62 | 87 |
| Lipanj | 92 | 110 | 69 | 97 | 92 |
| Srpanj | 134 | 172 | 118 | 131 | 76 |

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 6. Mjesečni ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi – TRevPAR u € po regijama



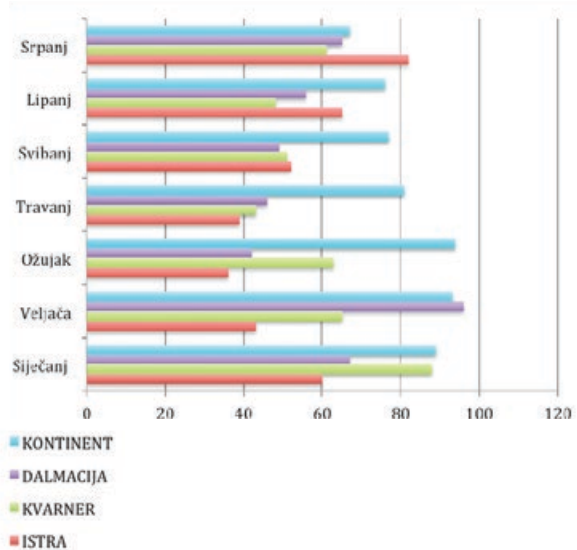
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 10. Mjesečni ukupan prihod hotela po noćenju u € po regijama

| Mjeseci | Hrvatska | Istra | Kvarner | Dalmacija | Kontinent |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ukupno: 01-07 | 60 | 63 | 54 | 56 | 79 |
| Siječanj | 78 | 60 | 88 | 67 | 89 |
| Veljača | 79 | 43 | 65 | 96 | 93 |
| Ožujak | 57 | 36 | 63 | 42 | 94 |
| Travanj | 48 | 39 | 43 | 46 | 81 |
| Svibanj | 36 | 52 | 51 | 49 | 77 |
| Lipanj | 58 | 65 | 48 | 56 | 76 |
| Srpanj | 70 | 82 | 61 | 65 | 67 |

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 7. Mjesečni ukupan prihod hotela po noćenju u € po regijama



Izvor: Baza podataka BHH

2.2. KLJUČNI POKAZATELJI UPRAVLJANJA PRIHODIMA PO KATEGORIJAMA HOTELA

Tablica 11. Iskorištenost kapaciteta, prosječna cijena sobe, RevPAR, TRevPAR i prihod po noćenju po kategorijama hotela u Hrvatskoj

| KATEGORIJA | ISKORIŠTENOST - RADNI KAPACITET (%) | | | ISKORIŠTENOST - PUNI KAPACITET (%) | | | PROSJEČNA CIJENA SOBE (u €) | | |
|-----------------|-------------------------------------|-----------|-----------|------------------------------------|-----------|-----------|-----------------------------|-----------|------------|
| | MIN | PROS. | MAX | MIN | PROS. | MAX | MIN | PROS. | MAX |
| Hrvatska | 34 | 65 | 83 | 19 | 41 | 73 | 35 | 74 | 201 |
| ***** | 39 | 60 | 74 | 28 | 43 | 59 | 76 | 119 | 201 |
| **** | 38 | 65 | 85 | 22 | 42 | 69 | 40 | 74 | 106 |
| *** | 44 | 69 | 81 | 20 | 39 | 76 | 33 | 58 | 83 |

| KATEGORIJA | RevPAR (u €) | | | TRevPAR (u €) | | | UKUPNI PRIHOD PO NOĆENJU (u €) | | |
|-----------------|--------------|-----------|------------|---------------|-----------|------------|--------------------------------|-----------|------------|
| | MIN | PROS. | MAX | MIN | PROS. | MAX | MIN | PROS. | MAX |
| Hrvatska | 16 | 49 | 147 | 27 | 76 | 217 | 24 | 60 | 153 |
| ***** | 36 | 73 | 147 | 67 | 117 | 217 | 64 | 110 | 153 |
| **** | 17 | 48 | 76 | 41 | 77 | 113 | 40 | 59 | 105 |
| *** | 16 | 41 | 63 | 24 | 61 | 92 | 24 | 42 | 62 |

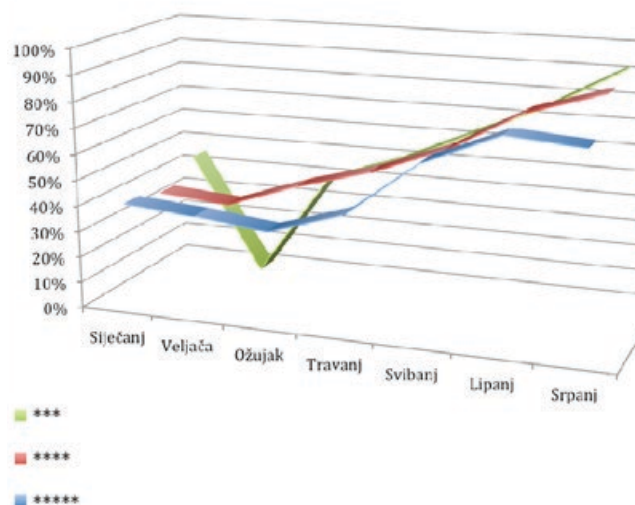
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 12. Mjesečni stupanj iskorištenja radnog kapaciteta hotela po kategorijama

| Mjeseci | Hrvatska | ***** | **** | *** |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ukupno: 01-07 | 65 | 60 | 65 | 69 |
| Siječanj | 39 | 40 | 37 | 45 |
| Veljača | 36 | 38 | 35 | 0 |
| Ožujak | 43 | 35 | 45 | 40 |
| Travanj | 51 | 44 | 53 | 50 |
| Svibanj | 63 | 66 | 64 | 63 |
| Lipanj | 78 | 78 | 80 | 76 |
| Srpanj | 88 | 76 | 89 | 92 |

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 9. Mjesečni stupanj iskorištenja radnog kapaciteta hotela po kategorijama



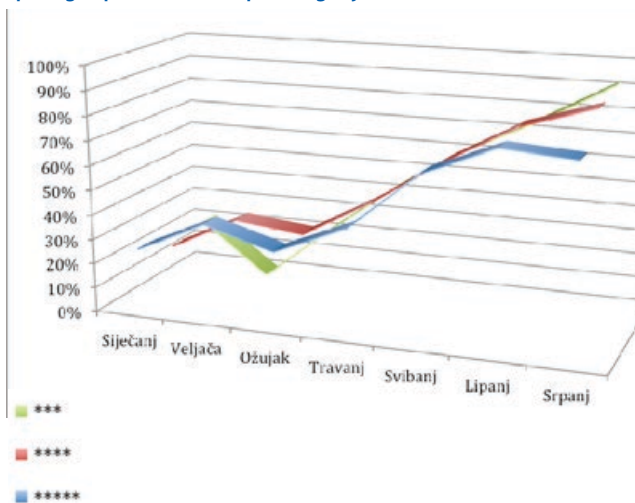
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 13. Mjesečni stupanj iskorištenja punog kapaciteta hotela po kategorijama

| Mjeseci | Hrvatska | ***** | **** | *** |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ukupno: 01-07 | 41 | 43 | 42 | 39 |
| Siječanj | 20 | 25 | 18 | 21 |
| Veljača | 34 | 38 | 32 | 0 |
| Ožujak | 28 | 30 | 29 | 23 |
| Travanj | 43 | 42 | 45 | 44 |
| Svibanj | 62 | 66 | 64 | 62 |
| Lipanj | 78 | 78 | 80 | 76 |
| Srpanj | 88 | 76 | 89 | 92 |

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 10. Mjesečni stupanj iskorištenja punog kapaciteta hotela po kategorijama



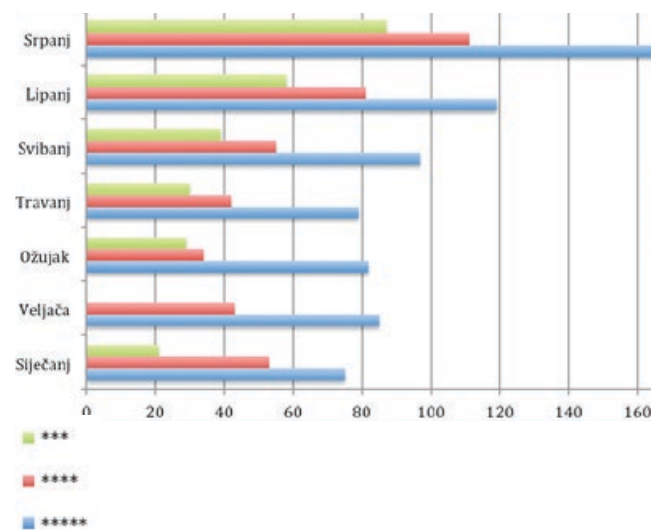
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 14. Mjesečna prosječna cijena sobe u € po kategorijama

| Mjeseci | Hrvatska | ***** | **** | *** |
|----------------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| Ukupno: 01-07 | 74 | 119 | 74 | 58 |
| Siječanj | 53 | 75 | 53 | 21 |
| Veljača | 53 | 85 | 43 | 0 |
| Ožujak | 40 | 82 | 34 | 29 |
| Travanj | 44 | 79 | 42 | 30 |
| Svibanj | 55 | 97 | 55 | 39 |
| Lipanj | 77 | 119 | 81 | 58 |
| Srpanj | 109 | 165 | 111 | 87 |

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 11. Mjesečna prosječna cijena sobe u € po kategorijama



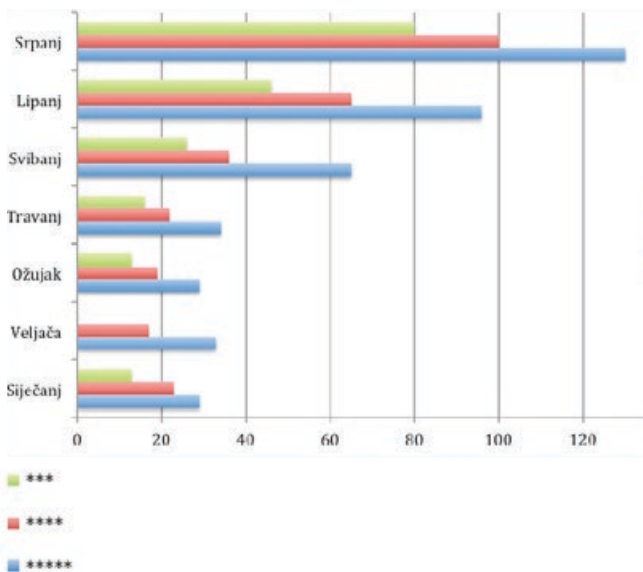
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 15. Mjesečni prihod smještaja po raspoloživoj sobi (RevPAR) u € po kategorijama

| Mjeseci | Hrvatska | ***** | **** | *** |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ukupno: 01-07 | 49 | 73 | 48 | 41 |
| Siječanj | 23 | 29 | 23 | 13 |
| Veljača | 21 | 33 | 17 | 0 |
| Ožujak | 19 | 29 | 19 | 13 |
| Travanj | 22 | 34 | 22 | 16 |
| Svibanj | 36 | 65 | 36 | 26 |
| Lipanj | 62 | 96 | 65 | 46 |
| Srpanj | 96 | 130 | 100 | 80 |

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 12. Mjesečni prihod smještaja po raspoloživoj sobi (RevPAR) u € po kategorijama



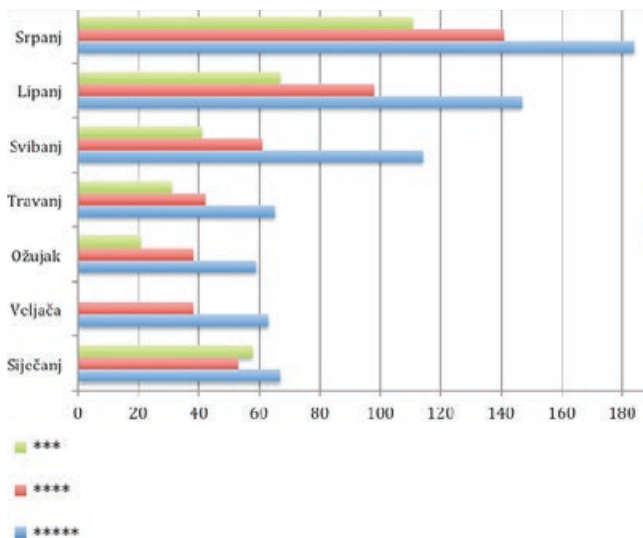
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 16. Mjesečni ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi (TRevPAR) u € po kategorijama

| Mjeseci | Hrvatska | ***** | **** | *** |
|----------------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| Ukupno: 01-07 | 76 | 117 | 77 | 61 |
| Siječanj | 57 | 67 | 53 | 58 |
| Veljača | 43 | 63 | 38 | 0 |
| Ožujak | 37 | 59 | 38 | 21 |
| Travanj | 42 | 65 | 42 | 31 |
| Svibanj | 61 | 114 | 61 | 41 |
| Lipanj | 92 | 147 | 98 | 67 |
| Srpanj | 134 | 184 | 141 | 111 |

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 13. Mjesečni ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi (TRevPAR) u € po kategorijama



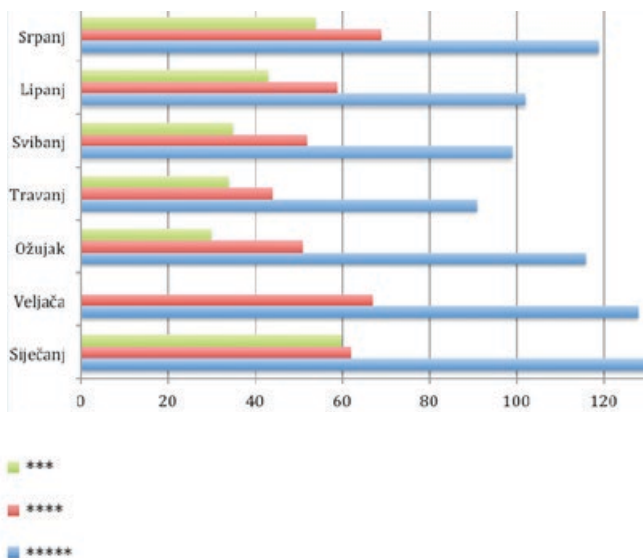
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 17. Mjesečni ukupan prihod hotela po noćenju u € po kategorijama

| Mjeseci | Hrvatska | ***** | **** | *** |
|----------------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| Ukupno: 01-07 | 60 | 110 | 59 | 42 |
| Siječanj | 78 | 131 | 62 | 60 |
| Veljača | 79 | 128 | 67 | 0 |
| Ožujak | 57 | 116 | 51 | 30 |
| Travanj | 48 | 91 | 44 | 34 |
| Svibanj | 36 | 99 | 52 | 35 |
| Lipanj | 58 | 102 | 59 | 43 |
| Srpanj | 70 | 119 | 69 | 54 |

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 14. Mjesečni ukupan prihod hotela po noćenju u € po kategorijama



Izvor: Baza podataka BHH .



Umjesto zaključka

Vjerujemo da će ovaj izvještaj za prvih 7 mjeseci 2015. godine biti koristan izvor podataka svim hotelima u Hrvatskoj.

U poslovnoj praksi benchmarking predstavlja instrument s kojim hotel kontinuirano uspoređuje i mjeri vlastito poslovanje u odnosu na vrhunsku praksu, uči od boljih te primjenjuje stečena znanja. Hoteli uključeni u Benchmarking hrvatskog hotelijerstva dobivaju izvještaje koji im pružaju uvid u prosječne ključne pokazatelje poslovanja njihove konkurencije te pomažu u spoznaji i eliminiranju vlastitih nedostataka i ograničenja te očuvanju konkurentne prednosti.

Iskreno se nadamo da će se i ostali hoteli uključiti u ovo istraživanje, ne samo kako bi se povećala reprezentativnost uzorka, već kako bi ostvarili pravo na vrlo korisne informacije.

Da bi hoteli međusobno uspoređivali svoje rezultate poslovanja moraju ih izračunavati i izvještavati na identičan način, odnosno moraju implementirati USALI (*Uniform System of Accounts for the Lodging Industry*). S tim u svezi, vjerujemo da će prezentirani mjesečni izvještaj ponukati hotele na implementaciju USALI-a (oni koji to još nisu napravili) odnosno na nadogradnju 11. varijante USALI-a (oni hoteli koji imaju implementirane prijašnje varijante) koja je u svjetskom hotelijerstvu na snazi od 01.01.2015. godine.

U tom kontekstu stojimo vam rado na raspolaganju za sva pitanja i savjete u svezi implementacije USALI-a.

I na kraju najvažnije: veliko hvala svima koji su redovito i točno unosili dnevne i mjesečne podatke o poslovanju, bez njih ovaj izvještaj ne bi mogao ugledati svjetlo dana.

Autori



VODITELJI PROJEKTA:



Dr.sc. Z. CEROVIĆ,
redoviti profesor u
trajnom zvanju

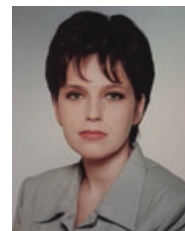


Dr.sc. S. JANKOVIĆ,
redoviti profesor

SURADNICI:



Dr.sc. M. PERŠIĆ,
redoviti profesor u
trajnom zvanju



Mr.sc. G. STROLIGO HERCEG,
stručna suradnica za rad na
međunarodnim projektima



Money