

<https://repository.fthm.uniri.hr/user/profile/mbz/226683>

Vrijeme izvoza: 05.04.2025. 20:31:59

Repozitorij: repository.fthm.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 97

Broj izvezenih zapisa: 97

<b>Naslov</b>	<b>URL</b>	<b>Autori</b>	<b>Naslov izvornika</b>
Koncepcija i strategija razvoja kulturnog turizma grada Dubrovnik		Mikan, Leonarda	
Koncepcija i strategija razvoja turizma općine Tisno		Matešin, Frane	
Koncepcija i strategija razvoja etno-turizma grada Koprivnice		Ledinski, Ena	
Koncepcija i strategija razvoja ACI Marine Dubrovnik		Mustapić, Arijana	
Koncepcija i strategija razvoja poduzeća Furniture1.eu		Tomašić, Petra	
Koncepcija i strategija razvoja robinzonskog turizma Primorsko-goranske županije		Majcen, Monika	
Koncepcija i strategija razvoja turizma Općine Baška		Miškuljin, Ana	
Koncepcija i strategija razvoja turizma grada Rijeke		Vukelić, William	
Koncepcija i strategija razvoja turizma općine Pirovac		Lasić, Ivana	
Poslovna inteligencija u funkciji razvoja suvremenog poduzeća		Trubić, Nikica	
Kvantitativna analiza konkurentnosti hrvatskog turizma u kontekstu članstva u Europskoj uniji		Čović, Kristijan	
Koncepcija i strategija razvoja turizma općine Novigrad		Grbeša, Paola	
Koncepcija razvoja outdoor turizma kao generatora konkurentnosti destinacije		Zubović, Vedran	
Concepts for Integrating Music and Musical Tourism in Destination Growth		Stipanović, Christian; Zubović, Vedran	
Music events as an innovation element of the tourism offering		Stipanović, Christian; Rudan, Elena; Zubović, Vedran	
Koncepcija i strategija razvoja turizma Brodsko-posavske županije		Čaldarević, Magdalena	
Model poslovne inteligencije u koncepciji razvoja turizma grada Krapine		Hustić, Lucija	

Koncepcija i strategija razvoja turizma grada Ogulina		Petković, Lara	
Planiranje događaja na primjeru festivala „Vinski grad“		Šimek, Lorena	
Koncepcija i strategija razvoja turizma Općine Vrsar		Glavić, Adriana	
Koncepcija i strategija razvoja poduzeća Valamar Riviera d.d.		Čuček, Petra	
Koncepcija i strategija razvoja turizma Općine Ston		Đuračić, Damir	
The entrepreneurial intentions of tourism and hospitality students in the face of the COVID-19 pandemic		Stipanović, Christian; Rudan, Elena; Zubović, Vedran	
Model poslovne inteligencije u inoviranju koncepcije razvoja turizma grada Zagreba		Tušek, Ivana	
Koncepcija i strategija održivog razvoja turizma NP Plitvička jezera		Tonković, Ante	
Koncepcija i strategija razvoja hotela Hilton Costabella Rijeka		Lovaković, Katarina	
Koncepcija i strategija razvoja turizma Varaždinske županije		Hustić, Lucija	
Koncepcija i strategija razvoja turizma NP Brijuni		Bežan, Sanja	
Poslovna inteligencija u funkciji razvoja turizma grada Opatije		Bašić, Andrea	
Poslovna inteligencija u funkciji repositioniranja događaja „Smotra i regata tradicijskih barki na jedra“		Blaženić, Ivana	
Koncepcija i strategija razvoja kulturnog turizma grada Opatije		Vlakić, Stella	
Menadžment ljudskih potencijala u razvoju poslovne inteligencije		Butković, Ivan	
Primjena novih strateških usmjerenja u inoviranju online trgovine		Galetić Sabo, Marinela	
Koncepcija i strategija razvoja turizma grada Daruvara		Voborski, Jasmina	
Koncepcija i strategija razvoja turizma grada Pazina		Šučurović, Monika	
Koncepcija i strategija razvoja turizma grada Rovinja		Brozan, Monika	
Koncepcija i strategija razvoja turizma općine Punat		Gršković Vulin, Petra	
Koncepcija i strategija razvoja nautičkog turizma otoka Murtera		Cmrk, Lorena	
Koncepcija i strategija razvoja turizma grada Opatije		Šarlija, Vedran	
Koncepcija i strategija razvoja turizma Vukovarsko-srijemske županije		Prahin, Iva	
Koncepcija i strategija razvoja turizma grada Senja		Cimaš Vešligaj, Jelena	

Koncepcija i strategija razvoja turizma otoka Vira		Tušek, Ivana	
The role of traditional music in tourist destination development		Stipanović, Christian; Rudan, Elena; Zubović, Vedran	
Koncepcija i strategija razvoja turizma Brodsko-posavske županije		Udovičić, Ivan-Jan	
Koncepcija i strategija razvoja turizma grada Umaga		Brčić, Jelena Magdalena	
Model poslovne inteligencije u funkciji konkurentnosti turističke agencije Speranza d. o. o.		Horvat, Matija	
Koncepcija i strategija razvoja turizma grada Karlovca		Cvitković, Petra	
Koncepcija i strategija razvoja turizma općine Gračac		Udovičić, Mateja	
Koncepcija i strategija razvoja grada Maloga Lošinja		Bičević, Tara	
Koncepcija i strategija razvoja kulturnoga turizma grada Dubrovnika		Krečak, Iva	
Koncepcija i strategija razvoja turizma grada Crikvenice		Lumezhi, Martina	
Koncepcija i strategija razvoja turizma grada Siska		Krapljan, Lucija	
Koncepcija i strategija razvoja turizma grada Slavonskoga Broda		Galetić, Marinela	
Koncepcija i strategija razvoja turizma općine Bale		Piutti, Maricha	
Koncepcija i strategija razvoja turizma općine Starigrad Paklenica		Miletić, Antonela	
Koncepcija i strategija razvoja događajnoga turizma grada Zagreba		Ostić, Ivana	
Koncepcija i strategija razvoja lovnoga turizma zapadne Slavonije		Volf, Ivana	
Koncepcija i strategija razvoja kongresnoga turizma grada Zagreba		Onat, Elena	
Koncepcija i strategija razvoja poduzeća Jadranka kampovi, Mali Lošinj		Sixta, Anamarija	
Koncepcija i strategija razvoja turizma grada Rovinja		Biljecki, Lucija	
Koncepcija i strategija razvoja turizma grada Velike Gorice		Kordić Čajko, Dora	
Koncepcija i strategija razvoja turizma općine Novigrad		Bisaki, Klara	
Koncepcija i strategija sportskoga turizma grada Zagreba		Klačinski, Veronika	
Koncepcija i strategija razvoja Hotela Doubletree by Hilton, Zagreb		Šarić, Anamaria	
Audio menadžment u razvoju i brendiranju turizma otoka Krka		Jurina, Nataša	

Koncepcija i strategija razvoja Etnoland Dalmati, Pakovo Selo		Sinovčić, Katarina Dina	
Koncepcija i strategija razvoja turizma grada Pule		Dorić, Lena	
Koncepcija i strategija razvoja turizma grada Varaždina		Stolnik, Nikolina	
Model poslovne inteligencije u kreiranju novih poslovnih rješenja		Jurić, Tara	
Ljudski resursi u funkciji razvoja modela poslovne inteligencije		Ždravac, Kristina	
Koncepcija i strategija razvoja nautičkog i kruzing turizma Grada Dubrovnika		Margaretić, Marija	
Koncepcija i strategija razvoja turizma Gorskog kotara		Adžajlić, Emira	
Koncepcija i strategija razvoja turizma Međimurske županije		Patafta, Dominik	
Koncepcija i strategija razvoja turizma grada Dubrovnika		Begović, Marijela	
Planiranje događaja na primjeru Vinkovačkih jeseni		Krznarić, Lorena	
Inoviranje modela koncepcije razvoja u izazovima dinamike turističkog tržišta		Ribarić, Robert	
Implementacija poslovne inteligencije u hotelsko-turističkim poduzećima		Svedrec, Kristina	
Integrirana marketinška komunikacija poduzeća Podravka d.d.		Poznanović, Valentina	
Koncepcija razvoja događajnog turizma grada Zagreba		Bošnjak, Martina	
Planiranje događaja na primjeru Grada Rijeke		Dizdarević, Alma	
Značaj poslovne inteligencije i menadžmenta znanja u organizaciji koja uči		Kovač, Tena	
Kvaliteta podataka i informacija u poslovnom odlučivanju		Tomljanović, Ivona	
Model poslovne inteligencije u funkciji razvoja suvremenog poduzeća		Buršić, Patricija	
Upravljanje podacima, informacijama i znanjem u modelu poslovne inteligencije		Cvitković, Vinka	
Značaj informacijskog sustava u modelu poslovne inteligencije		Knežević, Anja	
Koncepcija i strategija razvoja Westin Dragonara Resorta, Malta- St Julians		Severinac, Katarina	
Koncepcija i strategija razvoja kongresnog turizma grada Zagreba		Mudrinić, Matea	
Koncepcija i strategija razvoja turizma Grada Novalje		Golubičić, Kristina	
Koncepcija i strategija razvoja turizma grada Rovinja		Križanac, Anabella	
Koncepcija i strategija razvoja turizma otoka Krka		Kamenečki, Ana	

Koncepcija i strategija razvoja turizma otoka Vira		Buškulić, Manuela	
Planiranje događaja na primjeru agencije "Not the Same"		Banić, Dea	
Poslovna inteligencija u koncepciji razvoja turističke destinacije		Vuković, Paolo	
Hotelski logistički proizvod u ponudi sportskoga turizma		Kovačić, Nataša	
Poslovna inteligencija u turizmu		Stipanović, Christian	
Koncepcija i strategija razvoja u turizmu : sustav i poslovna politika		Stipanović, Christian	
Marketinške odrednice kvalitativnih trendova turističke ponude na europskom tržištu		Stipanović, Christian	