

Vrijeme izvoza: 30.06.2025. 09:43:08

Repozitorij: repository.fthm.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 93

Broj izvezenih zapisa: 93

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza tržišta kredita u Republici Hrvatskoj		Kruljac, Ana	
Komparativna analiza uspješnosti poslovanja hotelijerstva Hrvatske i Španjolske		Horvat, Hana	
The Impact of Artificial Intelligence on Business Processes		Kavaj, Sara Ana	
Uspješnost poslovanja hrvatskog hotelijerstva		Bebek, Lovro	
Utjecaj oglašavanja proizvoda na mlade na primjeru brenda Sensation Jamnica		Marinović, Lucija	
Utjecaj privatnih poduzeća na razvoj lokalnog gospodarstva Varaždinske županije		Ratković, Marija Magdalena	
Uvjeti rada u trgovini kozmetičkih proizvoda u Republici Hrvatskoj		Klekar, Emanuella	
A bibliometric examination of domestic tourism literature: unveiling research patterns and trends		Dragičević, Daniel	
Međuovisnost hotelskih poduzeća i odabranih mjera ekonomske politike		Buljat, Maja; Dragičević, Daniel	
Analiza poslovanja bankarskog sektora u Republici Hrvatskoj		Galonja, Antonio	
Analiza turističkog tržišta Republike Hrvatske		Balun, Ivan	
Ekonomski učinci sportskih događaja na lokalnu zajednicu		Šandor, Rene	
Mogućnosti investicijskoga ulaganja u plemenite kovine u Republici Hrvatskoj		Matić, Marija	
Ponašanje potrošača na turističkom tržištu u vrijeme pandemije COVID-19		Kezić, Dijana	
Prilagodba poduzeća za vrijeme i nakon COVID-19 zdravstvene krize		Floris, Paola	
Razvoj kozmetičke industrije u Republici Hrvatskoj		Matutinović, Dajana	
Tržište proizvodnje odjeće u Republici Hrvatskoj		Radić, Martina	
Učinci uvođenja eura na kretanje potrošačkih cijena		Mihelčić, Borna	

Važnost kampinga u turizmu Republike Hrvatske		Benčić, Matteo	
Poslovanje u uvjetima pandemije koronavirusa		Slonje, Lucija	
Tržište gaming industrije u Hrvatskoj		Barišić, Frane	
Zaposlenost i plaće u turizmu u Republici Hrvatskoj		Došen, Mara	
Međuovisnost poslovanja hotelskih poduzeća i odabranih mjera ekonomske politike		Buljat, Maja	
Implementation of vector auto-regression models in tourism: state of the art analysis and further development		Gričar, Sergej	
Volatilnost turizma na eksterne šokove		Herman, Suzana	
Analiza ponude i potražnje kamping turizma u Hrvatskoj		Krizmanić, Elena	
Analiza tržišta lječilišnog turizma u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji		Vučak, Iva	
Strategija određivanja cijena		Ivanov, Marin	
Tržište wellness ponude u RH		Modrić, Matija	
Utjecaj kriptovaluta na turizam		Tadić, Darko	
Važnost razvoja filmskog turizma u Hrvatskoj		Anđelić, Nikola	
Utjecaj ruralnog turizma na razvoj Osječko-baranjske županije		Lekić, Antonija	
Analiza monopolističkih poduzeća u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji		Pleša, Patricia	
Franšizing u Hrvatskoj		Kušt, Dominik	
Mogućnosti razvoja domaćeg turizma u Istarskoj županiji		Košeto, Gloria	
Utjecaj digitalnog marketinga na razvoj malih poduzeća		Prekali, Karla	
Ponašanje potrošača i tržišni trendovi u turizmu za vrijeme epidemije Koronavirusa		Ivošević, Gaj	
Razvoj poduzeća Turisthotel d.d. i njegova tržišna vrijednost		Čvrljević, Luka	
Tržišna vrijednost odabranih informacijsko- tehnoloških kompanija u Republici Hrvatskoj		Kličan, Anamarija	
Utjecaj pandemije COVID -19 na hotelijerstvo otoka Raba		Tomulić, Andrea	
Važnost menadžerskih vještina i znanja za uspješno upravljanje hotelskim poduzećima		Bevanda, Sara	
Vrednovanje poduzetničkog potencijala u Koprivničko- križevačkoj županiji		Šepec, Karlo	

Održivi razvoj kao poticaj obiteljskog poduzetništva u hrvatskom hotelijerstvu		Svetlačić, Robert	
Iskustva Hrvatske u razvoju startup poduzetništva		Stanić, Josip	
Komparativna analiza uspješnosti poslovanja hotelskih kompanija u Republici Hrvatskoj – regionalni pristup		Brković, Ana	
Integracijski proces i poslovne suradnje u hotelijerstvu		Fuček, Lucija	
Program lojalnosti kao vrijednost hotelskoga poduzeća		Lončarić, Kristijan	
Važnost ekološke proizvodnje u ukupnoj proizvodnji Republike Hrvatske		Ilić, Bruno	
Vrednovanje poduzeća u sektoru zrakoplovne industrije Republike Hrvatske		Kurtanjek, Dinka	
Vrednovanje uspješnosti poslovanja hotelskih poduzeća u Istarskoj županiji		Dodić, Petra	
Analiza poslovne uspješnosti u hotelijerstvu		Buljan, Bruna	
Analiza vrijednosti poduzeća u prehrambenom sektoru Republike Hrvatske		Sambrailo, Barbara	
Metode vrednovanja u hotelijerstvu		Gudelj, Ante	
Procjena vrijednosti odabranih kompanija u sektoru tržišta osiguranja u Republici Hrvatskoj		Škorjanec, Matea	
Društveno odgovorno poslovanje u hotelima Republike Hrvatske		Božić, Debora	
Inovacije u turizmu Republike Hrvatske		Maras, Anita	
Oligopolističko tržište pametnih telefona u svijetu		Zakinja, Emil	
Sigurnost kao odrednica međunarodnih turističkih kretanja		Grbić, Lucija	
Važnost kulturnih manifestacija u kreiranju turističke ponude		Ivaniš, Lovro	
Analiza ponašanja potrošača u turizmu Republike Hrvatske		Vujnović, Patricija	
Analiza poslovne uspješnosti hotelskih kompanija u Zadarskoj županiji		Butković, Domagoj	
Potencijali i ograničenja hrvatskoga turizma		Tomaš, Ingrid	
Uloga poduzeća u razvoju lokalnoga gospodarstva		Mavrinac, Ira	
Vrednovanje poduzeća u sektoru drvoprerađivačke industrije		Šimić, Iris	
Značaj i uloga prehrambenoga sektora u gospodarstvu Republike Hrvatske		Južnić, Doris	
Tržišna vrijednost drogerijskoga sektora u Republici Hrvatskoj		Pavelić, Paulina	

Učinci financiranja maloga i srednjega poduzetništva korištenjem europskih fondova		Mance, Tony	
Vrednovanje doprinosa zaposlenika u poduzeću		Čalošević, Aleksandra	
Analiza uspješnosti zdravstvenoga turizma na primjeru Daruvarskih toplica		Mlinarić, Mario	
Dinamički prikaz vrijednosti poduzeća INA d.d.		Tomkić, Anabela	
Komparativna analiza uspješnosti poslovanja hotelskih kompanija u Istarskoj županiji		Bisaki, Klara	
Obiteljska poljoprivredna gospodarstva u funkciji razvoja turističke ponude Krapinsko-zagorske županije		Jurina, Nikolina	
Utjecaj marketinga na vrijednost poduzeća EURO- MILK d.o.o.		Kuzmić, Mirko	
Učinci privatizacijskih procesa u Republici Hrvatskoj		Sarić, Gloria	
Alternativne metode vrednovanja malih i srednjih poduzeća u ugostiteljstvu		Matulin, Mišel	
Analiza uspješnosti poslovanja lječilišnoga turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj		Baković, Filip	
Konkurencija na tržištu osiguranja u Republici Hrvatskoj		Škorjanec, Matea	
Konkurentnost i mogućnost razvoja turističkoga tržišta Vukovarsko - srijemske županije		Ivaniš, Tea	
Motivacija kao element podizanja kvalitete upravljanja u Hrvatskim poduzećima		Stužić, Natalija	
Tržišne slabosti i državna intervencija		Čalošević, Aleksandra	
Usporedna analiza odabranih metoda vrednovanja na primjeru hotelskih poduzeća		Leljak, Nikolina	
Vrednovanje brenda u sportu		Pregl, Josip	
Analiza siromaštva u Republici Hrvatskoj		Svalina, Martina	
Razvojne mogućnosti malih i srednjih poduzeća u gospodarskoj strukturi Republike Hrvatske		Sokač, Marijana	
Ponašanje i zaštita potrošača u turizmu		Drmpetić, Bruno	
Dinamički prikaz vrijednosti poduzeća na primjeru Podravke d.d.		Krunić, Željka	
Financijski pokazatelji poslovanja hotelijerstva u Republici Hrvatskoj		Gudeljević, Josip	
Maksimizacija profita na primjeru hotelskih poduzeća		Kelenc, Ivana	
Ponuda i potražnja hotelskoga smještaja u Republici Hrvatskoj		Glad, Mateja	
Strateško povezivanje malih i srednjih poduzeća		Maloku, Ariana	

Vrednovanje poduzeća na temelju financijskih podataka		Ferlin, Nikola	
Polazište i proces procjene vrijednosti poduzeća "Foton promet" d.o.o. Zagreb		Sablić, Lea	
Ekonomski položaj hrvatskoga hotelijerstva i mjere ekonomske politike		Dragičević, Daniel	