

Vrijeme izvoza: 06.05.2025. 17:38:50

Repozitorij: repository.fthm.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 136

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Poslovni modeli i uspješnost poduzeća u djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića		Radović Nimac, Korana	
Ocjena investicijskog projekta		Rebronja, Sabina	
Strateški menadžment u malom gospodarstvu na primjeru ugostiteljskog obrta "Porta Pranzo"		Pupis, Karla	
Karakteristike natjecateljskog sportskog turizma na primjeru lacrosse		Dvorski, Paola	
Obilježja sportsko-turističkih destinacija		Ristić, Marin	
Planiranje sportsko-turističkog događaja		Strnad, Rea	
Poveznice sporta i turizma na primjeru Automotodroma Grobnik		Duma, Sofija Dolores	
Sportski turizam Krapinsko-zagorske županije		Dekan, Josip	
Potencijal razvoja Hrvatske kao turističke destinacije za sportsku pripremu nogometnih klubova		Vukelić, Marko	
Utjecaj online recenzija na odluku o rezervaciji hotelskog smještaja		Rubeša, Any	
Utjecaj velikih sportskih događaja na razvoj hotelijerstva		Mlinarić, Margareta	
Evaluacija potencijala grada Otočca za razvoj sportskog turizma: Perspektiva održivosti		Banić, Gabrijela	
Košarkaško nasljeđe Zadra te njegov utjecaj na turizam		Marošević, Anamarija	
Strateško repozicioniranje obrta Le Salon Dubrovnik		Mustapić, Arijana	
Financijska analiza za projekt street food-a Rijeka i Kastav		Tomac, Josip	
Projekt obnove vojne baštine u svrhu razvoja turizma na Lastovskom Otočju		Glumac, Nikolina	

Projekt restorana slavonske kuhinje na Opatijskoj rivijer		Lovaković, Katarina	
Strateški menadžment krovnih sportskih organizacija		Vidmar, Filip	
Organizacija ponude sportskog turizma u Gradu Zagrebu		Mudrić, Mario	
Planiranje sportskog turističkog događaja – primjer rukometnog kampa		Mršić, Elena	
Utjecaj navijača na imidž turističke destinacije		Kovačić, Lea	
Strateški pristup poslovanju turističke agencije u suvremenom okruženju		Budimir, Domagoj	
Ekonomski i društveni učinci sporta		Šarlog, Željka	
Povezanost nogometa i turizma		Prpić, Luka	
Projekt Pelješki most – izazovi i prilike za razvoj turizma		Lojen, Tea	
Strateški pristup simbiozi sporta i turizma		Visković, Maja	
Važnost sporta za promociju hrvatskog turizma		Sporiš, Jelena	
Istraživanje tržišta za projekt street food-a Rijeka i Kastav		Popadić, Lena	
Inovacije u turizmu - razvoj aplikacije Vacator		Vukelić, Mislav	
Projektni menadžment u hotelijerstvu – studija slučaja Hotela Peristil		Pavlić, Antonio	
Razvojna strategija hotelskog poduzeća Plava Laguna d.d.		Matahlija, Marija	
Strategija razvoja ljudskih resursa u hrvatskom hotelijerstvu		Talaja, Ana	
Strateško upravljanje u hotelskom poslovanju za vrijeme COVID-19 pandemije		Majdak, Marko	
Upravljanje zadovoljstvom i motivacijom zaposlenika odjela hrane i pića- studija slučaja Liburnia Rivijera Hoteli d.d.		Emeršić, Tomislav	
Sportski turizam u Primorsko-goranskoj županiji		Visković, Maja	
Krizni menadžment u hotelijerstvu - studija slučaja Hotel 9		Vrbanac, Ivan	
Održivost organiziranja i upravljanja mega sportskim događajima na primjeru Olimpijskih igara		Jakopec, Andrea	
Perspektive razvoja sportskog turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj		Marković, Mateja	
Zimski sportski turizam u gradu Zagrebu		Dumenčić, Mateja	

Do Tourism and Project Management Need Each Other? Insight From Top-Ranked Tourism and Project Management Journals		Perić, Marko	
Inoviranje turističke ponude u gradu Cresu – projekt otvaranja botela		Rupčić, Robert	
Projekti za razvoj turizma - Daruvarske vinske ceste		Voborski, Jasmina	
Organizacija velikih sportskih priredbi i turizam: Olimpijske igre 2016. Brazil		Zuban, Luka	
Sportski menadžeri i njihova uloga u razvoju sporta i turizma		Bićanić, Luka	
Utjecaj COVID-19 na sportski turizam u Istri		Milocani, Gianfranco	
Razvoj malog obiteljskog hotelijerstva - Izgradnja hotela u Općini Malinska Dubašnica		Dorčić, Veronika	
Uloga i značaj malog obiteljskog hotelijerstva u razvoju turizma Republike Hrvatske		Paulišić, Denise	
Utjecaj COVID-19 na sportski turizam u Hrvatskoj		Andričić, Marta	
Veliki sportski događaji i turizam grada domaćina		Gelo, Mate	
Digitalni marketing i inovacije za projekte u turizmu		Barun, Karlo	
Mali obiteljski hoteli – projekt proširenja kapaciteta i rekategorizacije hotela More u Splitu		Trumbić, Duje	
Važnost sportskih događanja u funkciji unaprjeđenja turizma u Republici Hrvatskoj		Matovina, Marko	
Marketing sportskih događaja u funkciji unaprjeđenja turizma		Mikelić, Marija	
Poveznice turizma i sporta – utjecaj sportskih događaja na dužinu turističke sezone u kontinentalnoj Hrvatskoj		Matasić, Ivan	
Getting back to the event: COVID-19, attendance and perceived importance of protective measures		Perić, Marko; Wise, Nicholas; Heydari, Reza; Keshtidar, Mohammad; Mekinc, Janez	
Tourism and hospitality management journal – where are we and where do we want to go?		Janković, Sandra; Perić, Marko	
Američki i europski modeli organizacije sporta – usporedba i ekonomske implikacije		Vidmar, Filip	

Investicijski projekti u ruralnom turizmu - izgradnja turističkoga kompleksa u općini Sveta Nedelja		Iljadica, Matea	
Poduzetništvo u sportu i sportskom turizmu		Rosandić, Dragana	
Specifičnosti i izazovi upravljanja projektima u turizmu na primjeru glamping turizma		Rojc, Bruno	
Sportska animacija u hotelijerstvu - usporedba primorske i kontinentalne Hrvatske		Gužvinec, Suzana	
Sportsko-rekreacijska i zdravstvena ponuda u turizmu Primorsko-goranske županije		Skoblar, Darijo	
Značaj sportske rekreacije za turizam Republike Hrvatske		Grgić, Petar-Krešimir	
Sport kao mogući nositelj turističke ponude Zadarske županije		Roko, Zanki	
Strategija ulaska poduzeća kozmetičke industije na turističko tržište - primjer poduzeća L' Erbolario		Maltarić, Lea	
Strateško upravljanje razvojem manifestacije Advent u Zagrebu		Brolich, Ela	
Analiza poslovne okoline sportskoga kluba Green Bay Packers		Cigula, Petar	
Investicijski projekti u turizmu - primjer obnove turističkoga naselja Girandella u Rapcu		Faraguna, Mateo	
Elementi sportskoga menadžmenta na primjeru FC Barcelona		Petrač, Petar	
Inoviranje sportsko-turističke ponude grada Delnica - Centar za bazične pripreme sportaša		Joskić, Filip	
Firm size – firm growth relationship during economic crises		Perić, Marko; Vitezić, Vanja; Perić Hadžić, Ana	
Organizacija i menadžment mega sportskih događaja		Francetić, Helena	
Sinergija sporta i turizma u marketinškim aktivnostima		Rojc, Bruno	
Sport kao mogući nositelj turističke ponude u Primorsko-goranskoj županiji		Katić, Andreo	
Disfunkcije u sportu i njihov utjecaj na razvoj sporta i sportskoga turizma		Ančić, Ema	
Državni turistički portfelj i analiza realiziranih investicijskih projekata od 2012. do 2018. godine		Jurdana, Maja	
Projekt inoviranja turističke ponude - primjer općina Podstrana		Žaper, Marija	

Razvojna strategija te njezina primjena na primjeru ACI marine Rovinj		Knapić, Roberta	
Umjetna inteligencija i transformacija poslovanja poduzeća		Tovarloža, Irena	
Ispitivanje zadovoljstva lokalnog stanovništva projektom Ljeto u Valamaru		Božanja, Vlado	
Potencijalne strategije privlačenja sportsko - rekreativnih turista na primjeru poduzeća Decathlon		Hess, Antonia	
Projektni pristup rješavanju problema prevelike opterećenosti turističkih destinacija na primjeru Dubrovnika		Burum, Ante	
Sportski turizam i zdrava prehrana kao poticaj produljenju turističke sezone		Stojčić, Mladena	
Svjetsko nogometno prvenstvo 2018. i uspjeh hrvatske reprezentacije kao poticaj hrvatskom turizmu		Brolich, Ela	
Metode i tehnike odlučivanja u provedbi projekata u turizmu financiranih iz fondova Europske unije		Trenka, Renata	
Analiza učinaka turističkoga projekta na primjeru eko resorta Ecotel		Šumelj, Marina	
Fitness centri kao sadržaj gradskoga života i turizma		Stijelja, Karin	
Implementacija strategije pomoću organizacijske strukture na primjeru Solaris Beach Resorta Šibenik		Dikanović, Andrea	
Mogućnost financiranja turističkih projekata kroz EU fondove		Bartolović, Matea	
Osvrt na elemente strateškog menadžmenta na primjeru poduzeća Hoteli Njivice d. o. o.		Stašić, Lucija	
Strategija plavoga oceana u hrvatskim poduzećima		Smodila, Martina	
Strategije privlačenja zaposlenika i brendiranje poslodavaca u suvremenom poduzetništvu		Šimunić, Marina	
Menadžment projekata u turizmu na primjeru Hotela Jadran		Maljevac, Ivan	
Društvene mreže u promociji sportskoga događaja		Lustig, Petra	
Plesni turniri kao poticaj razvoja turizma		Galonja, Matej	
Poslovni modeli u turizmu		Matej, Orešković	
Sportski trening kao dio sportskog turizma		Joskić, Filip	

Uloga i utjecaj sportskih događaja na turizam		Božanja, Vlado	
Dobro upravljanje, organizacija i utjecaj mega sportskih događaja		Glasnović, Ines	
Inovacijski menadžment i efikasnost poduzeća s niskom i srednje niskom tehnološkom razinom		Vitezić, Vanja	
Otvoreni sportski objekti grada Zagreba u funkciji turizma		Hruškar, Darija	
Poslovni inkubatori i njihova važnost za razvoj malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Križanac, Anabella	
Sportske manifestacije i njihov utjecaj na razvoj turizma		Grozaj, Nives-Marija	
Analiza projekata Virovitičko-podravске županije		Blatančić, Ana	
Korištenje internet influencera za marketing u turizmu		Franjić, Lorena	
Menadžment projekata na primjeru projekta "WestGate" u Splitu		Šarić, Sara	
Prijedlog projekta spiritualnoga turizma – Motovun u Istri		Jankov, Nina	
Projekti za razvoj turizma Primorsko-goranske županije		Troha, Dajana	
Virtualni projektni timovi kao obilježje suvremenog poslovanja		Škulić, Renee	
Sport i etika – izazovi za sportski menadžment u turizmu		Pranjić, Katarina	
Sportsko – rekreacijski sadržaji kao dio hotelske ponude		Slukan, Dorotea	
Uloga promotivnih aktivnosti za planiranje i organizaciju Međunarodnog atletskog mitinga Hanžekovićev memorijal		Rukavina, Suzana	
Utjecaj sportskih događaja na lokalnu zajednicu		Horvat, Martina	
Utjecaj sportskih događaja na turizam - primjer „Sportske igre mladih“		Hren, Nikolina	
Faze životnog ciklusa projekta lječilišno-turističkoga kompleksa Šiler		Šturlić, Rose Marie	
Izazovi spiritualnosti u projektnom menadžmentu		Šebalj, Valentina	
Menadžment projekata na primjeru glamuroznoga kampa		Šuljić, Ivona	
Projektni pristup planiranju i izgradnji kongresnoga hotela		Pavlović, Ana	
Razvoj seoskog turizma u Hrvatskoj na primjeru kuće za iznajmljivanje u Nadinu		Ivaneža, Irena	
Menadžment sportskih objekata u funkciji razvoja turizma		Šarić, Sara	

Menadžment sportskog događaja na primjeru Red Bull air race u Rovinju		Maljevac, Ivan	
Mogućnost osnivanja Muzeja filma u gradu Zagrebu		Cvijanović, Leo	
Projekt prenamjene staroga grada zagrebačkog Susedgrada u kulturno-turističku atrakciju		Dolanski, Martina	
Sportski događaji u funkciji unapređenja turističke ponude gradova		Orešković, Matej	
Sportski objekti grada Krapine u funkciji turizma		Rumbak, Renato	
Utjecaj dvoranskih sportskih objekata na turizam grada Zagreba		Marić, Goran	
Utjecaj sportskog događaja na turizam		Svedrec, Leon	
Elementi strateškoga menadžmenta na primjeru tematiziranja plaža		Škunca, Dinko	
Korištenje menadžerskih alata u projektima financiranim od strane Europske unije		Grbus, Ana-Marija	
Model poslovanja putem ugovora o franšizi u hotelijerstvu		Radoš, Suzana	
Zaštita i revitalizacija kulturne baštine u Hrvatskoj i Poljskoj		Prprović, Emina	
Organizacijski aspekti turizma zasnovanoga na potrebama lokalne zajednice		Đurkin, Jelena	
Zero Waste Guidelines for events and festivals			
Projektni menadžment		Cetinski, Vinka; Perić, Marko	
Menadžment institucija i destinacija kulture		Cetinski, Vinka; Šugar, Violeta; Perić, Marko	
Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća		Cetinski, Vinka; Milohnić, Ines; Perić, Marko	