

Vrijeme izvoza: 06.05.2025. 18:56:17

Repozitorij: repository.fthm.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 16

Broj izvezenih zapisa: 16

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Marketinške aktivnosti Amadria Park Hotela, Opatija		Lončar, Paula	
Uloga obiteljskog poduzetništva u turističkom razvoju Like		Čorak, Marija	
Upravljanje obiteljskim poduzećem u ugostiteljstvu		Krunoš Kunšt, Edo	
Obiteljsko poduzetništvo u funkciji kreiranja luksuznog turističkog proizvoda		Grbac, Matej	
Obiteljsko poduzetništvo u turizmu na primjeru grada Zagreba		Cvitanić, Bruno	
Organizacijska kultura u funkciji povećanja vrijednosti turističkog proizvoda		Kablinović, Loris	
Uloga i značaj obiteljskog poduzetništva u razvoju turističke destinacije		Ružić, Nola	
Obiteljsko poduzetništvo u funkciji razvoja ugostiteljske ponude smještaja		Orešković, Sara	
Obiteljsko poduzetništvo kao pretpostavka stvaranja globalnih brendova		Srbiš, Gea	
Značaj obiteljskog poduzetništva za razvoj lokalne zajednice		Marković, Mia	
The impact of perceived top management support on job performance through job burnout: Evidence from the hotel industry		Laškarin Ažić, Marina; Cerović, Marta; Ivančić, Ivana	
Obiteljsko poduzetništvo u funkciji razvoja ruralnih područja		Flego, Ivona	
Organizacija poslovanja obiteljskog poduzeća u funkciji stvaranja konkurentskih prednosti		Koprivnjak, David	
The impact of relationship marketing on customer satisfaction and loyalty in luxury hotels		Perišić Prodan, Marina; Cerović, Marta; Ivančić, Ivana	
The perception of local residents on quality of leisure activities in tourism destination		Pavia, Nadia; Cerović, Marta	
Menadžment konkurentnosti ponude smještaja u domaćinstvu		Cerović, Marta	