

Vrijeme izvoza: 05.06.2025. 18:29:05

Repozitorij: repository.fthm.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 36

Broj izvezenih zapisa: 36

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga concierge-a u zadovoljstvu gostiju luksuznih hotela		Mikulec, Petra	
Utjecaj online recenzija na reputaciju luksuznih hotela		Sorgarello, Klaudia	
Utjecaj oglašavanja proizvoda na mlade na primjeru brenda Sensation Jamnica		Marinović, Lucija	
Funkcija turističkog događaja u kreiranju doživljaja turističke atrakcije		Lekić, Antonija	
Izazovi u kreiranju strategije marketinga Nacionalnog parka Plitvička jezera		Dašić, Patricia	
The impact of perceived top management support on job performance through job burnout: Evidence from the hotel industry		Laškarin Ažić, Marina; Cerović, Marta; Ivančić, Ivana	
Trendovi u ponudi animacijskih programa za djecu u hotelskim objektima		Hrnić, Ema	
Trendovi i izazovi u kreiranju usluga luksuznih hotela		Čuček, Petra	
Utjecaj COVID-19 pandemije na poslovanje luksuznih hotela		Dominik, Vlašić	
Animacijski programi u funkciji razvoja ponude poslovnog turizma		Bosanac, Katarina	
Uloga team buildinga u razvoju turizma Istarske županije		Blažević, Ines	
Proactive vs restrained behavior management response to the crisis: understanding the future management perception		Zadel, Zrinka; Dragin, Aleksandra S.; Mijatov, Maja B.; Košić, Kristina; Ivančić, Ivana	
Analiza uspješnosti rješavanja nezadovoljstva gostiju u ugostiteljskom objektu		Sulić, Ivona	
Utjecaj komunikacije putem Booking.com-a na lojalnost gosta		Komes, Dejan	
Značaj psihografske segmentacije gostiju za kreiranje lojalnosti		Slivonja, Sandra	
Utjecaj psihosocijalnih čimbenika radnog mjesta na zadovoljstvo animatora u hotelu		Radić, Jelena	

Enogastronomski animacijski programi dvorca Trakošćan : model unapređenja turističke ponude Varaždina		Ivančić, Ivana; Mikinac, Krešimir; Čuček, Maja	
The impact of relationship marketing on customer satisfaction and loyalty in luxury hotels		Perišić Prodan, Marina; Cerović, Marta; Ivančić, Ivana	
The influence of the offer of animation programs on customer satisfaction and loyalty		Keča, Karla; Ivančić, Ivana	
The role of education in the hospitality industry - literature review		Ivančić, Ivana; Laškarin Ažić, Marina; Badurina, Antonio	
Trends in hospitality higher education: analysis of education programs in first 15 QS world universities		Ivančić, Ivana; Mikinac, Krešimir; Čorluka, Goran	
COVID 19 - utjecaj na trendove u organizaciji animacijskih programa		Mezger, Linda Barbara	
Psihološki utjecaj nedostataka ponude animacijskih programa na stanovništvo		Štefančić, Lana	
Sportsko - rekreativna dječja animacija kao čimbenik odabira destinacije		Peša, Antonella	
Sportsko-rekreacijski sadržaji u programima turističke animacije		Kovačević, Dora	
Teambuilding i njegov utjecaj na radnu okolinu		Rosenberg Kalajdžić, Ana	
Turistički animacijski programi u funkciji kreatora doživljaja destinacije		Janković, Veronika	
Utjecaj razvojnih faza djece na izbor animacijskih programa u turizmu		Kovačević, Klara	
Utjecaj ponude animacijskih programa na turističku potrošnju		Grenko, Ana	
Perspektive razvoja sportsko-rekreativne animacije u kontinentalnoj Hrvatskoj		Pecak, Karlo	
Unapređenje turističke ponude Varaždina kroz animacijske programe dvorca Trakošćan		Čuček, Maja	
Unapređenje turističkih događaja grada Siska kroz animacijske programe		Antonić, Patricia	
Utjecaj ponude animacijskih programa na zadovoljstvo i lojalnost gosta		Keča, Karla	
Utjecaj team building programa na uspješnost zaposlenika		Kušanić, Karla	
Suvremeni trendovi sportsko-rekreativnih programa u turističkoj animaciji		Krečak, Iva	
Uloga turističkoga animatora u kreiranju zadovoljstva gosta		Bušljeta, Ana	