

Vrijeme izvoza: 31.05.2025. 06:37:53

Repozitorij: repository.fthm.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 20

Broj izvezenih zapisa: 20

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Implementacija zelenih poslovnih strategija u malim turističkim poduzećima		Dragoje, Bernard	
Otvorenost generacije Z prema novim tehnologijama u hotelijerstvu		Nikić, Lucija	
Primjena umjetne inteligencije u optimizaciji procesa u hotelijerstvu		Rajak, Ana	
Projekt inoviranja turističke ponude - Interpretacijski centar Starohrvatski Solin		Matković, Mirna	
Strategije kriznog menadžmenta u hotelskoj industriji		Turkalj, Katarina	
Uloga funkcijske strategije marketinga u razvoju poduzeća		Sporiš, Jelena	
Uloga strateškog menadžmenta na razvoj poduzeća - Atlantic Grupa d.d.		Popov, Lara	
Utjecaj društvenih mreža na strateški menadžment turističkih poduzeća		Majcen, Monika	
Razvoj eko hotela u Hrvatskoj		Klobučar, Mirjana	
Utjecaj online recenzija na odluku o rezervaciji hotelskog smještaja		Rubeša, Any	
Digitalizacija u hotelijerstvu i prihvaćenost od strane Generacije Z		Paola, Pišonić	
Financijska analiza za projekt street food-a Rijeka i Kastav		Tomac, Josip	
Projekt obnove vojne baštine u svrhu razvoja turizma na Lastovskom Otočju		Glumac, Nikolina	
Strategije i trendovi u upravljanju ljudskim resursima		Liović, Lucija	
Uloga vodstva u strateškom razvoju poduzeća		Matija, Modrić	
Strateški pristup poslovanju turističke agencije u suvremenom okruženju		Budimir, Domagoj	
Istraživanje tržišta za projekt street food-a Rijeka i Kastav		Popadić, Lena	
The Temporal Dimension of Tourist Attraction		Ćorluka, Goran; Vitezić, Vanja; Peronja, Ivan	

Firm size – firm growth relationship during economic crises		Perić, Marko; Vitezić, Vanja; Perić Hadžić, Ana	
Inovacijski menadžment i efikasnost poduzeća s niskom i srednje niskom tehnološkom razinom		Vitezić, Vanja	