

Vrijeme izvoza: 14.08.2025. 04:06:03

Repozitorij: repository.fthm.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 20

Broj izvezenih zapisa: 20

| Naslov   | URL | Autori  | Naslov izvornika |
|--|-----|---|------------------|
| Implementacija zelenih poslovnih strategija u malim turističkim poduzećima         |     | Dragoje, Bernard                              |                  |
| Otvorenost generacije Z prema novim tehnologijama u hotelijerstvu                  |     | Nikić, Lucija                                 |                  |
| Primjena umjetne inteligencije u optimizaciji procesa u hotelijerstvu              |     | Rajak, Ana                                    |                  |
| Projekt inoviranja turističke ponude - Interpretacijski centar Starohrvatski Solin |     | Matković, Mirna                               |                  |
| Strategije kriznog menadžmenta u hotelskoj industriji                              |     | Turkalj, Katarina                             |                  |
| Uloga funkcionske strategije marketinga u razvoju poduzeća                         |     | Sporiš, Jelena                                |                  |
| Uloga strateškog menadžmenta na razvoj poduzeća - Atlantic Grupa d.d.              |     | Popov, Lara                                   |                  |
| Utjecaj društvenih mreža na strateški menadžment turističkih poduzeća              |     | Majcen, Monika                                |                  |
| Razvoj eko hotela u Hrvatskoj  |     | Klobučar, Mirjana                             |                  |
| Utjecaj online recenzija na odluku o rezervaciji hotelskog smještaja               |     | Rubeša, Any                                   |                  |
| Digitalizacija u hotelijerstvu i prihvaćenost od strane Generacije Z               |     | Paola, Pišonić                                |                  |
| Financijska analiza za projekt street food-a Rijeka i Kastav                       |     | Tomac, Josip                                  |                  |
| Projekt obnove vojne baštine u svrhu razvoja turizma na Lastovskom Otočju          |     | Glumac, Nikolina                              |                  |
| Strategije i trendovi u upravljanju ljudskim resursima                             |     | Liović, Lucija                                |                  |
| Uloga vodstva u strateškom razvoju poduzeća  |     | Matija, Modrić                                |                  |
| Strateški pristup poslovanju turističke agencije u suvremenom okruženju            |     | Budimir, Domagoj                              |                  |
| Istraživanje tržišta za projekt street food-a Rijeka i Kastav                      |     | Popadić, Lena                                 |                  |
| The Temporal Dimension of Tourist Attraction                                       |     | Ćorluka, Goran; Vitezić, Vanja; Peronja, Ivan |                  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| Firm size - firm growth relationship during economic crises                                |  | Perić, Marko; Vitezić, Vanja; Perić Hadžić, Ana |  |
| Inovacijski menadžment i efikasnost poduzeća s niskom i srednje niskom tehnološkom razinom |  | Vitezić, Vanja                                  |  |