

Vrijeme izvoza: 06.05.2025. 18:24:51

Repozitorij: repository.fthm.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 30

Broj izvezenih zapisa: 30

| Naslov                                                                                                                        | URL | Autori                              | Naslov izvornika |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------|------------------|
| Interna komunikacija u turističkoj agenciji                                                                                   |     | Šimunić, David                      |                  |
| Percepcija korisnika o umjetnoj inteligenciji u hotelijerstvu                                                                 |     | Mesaroš, Marija                     |                  |
| Utjecaj influencer marketinga pri donošenju odluke o kupnji                                                                   |     | Sokolović, Mia                      |                  |
| Značaj marketinške komunikacije na kulturne manifestacije                                                                     |     | Hadrović, Monika                    |                  |
| Radio kao medij oglašavanja                                                                                                   |     | Štimac, Filip                       |                  |
| Utjecaj travel influencera na odluku o putovanju                                                                              |     | Smetko, Laura                       |                  |
| Odrednice osobnosti i rješavanje konflikta u pregovaranju                                                                     |     | Gaberšek, Ana                       |                  |
| Oglašavanje događaja putem društvenih mreža                                                                                   |     | Jelena, Mrak                        |                  |
| Prikriveno oglašavanje kao oblik integrirane marketinške komunikacije                                                         |     | Šarić, Fran                         |                  |
| Krizno komuniciranje na društvenim mrežama iz perspektive generacije Z                                                        |     | Guć, Toni                           |                  |
| Mjerenje influencer marketinških kampanja                                                                                     |     | Dekanić, Donatela                   |                  |
| Odnosi s javnošću u visokom obrazovanju                                                                                       |     | Maričević, Tia                      |                  |
| Stavovi kupaca o dijeljenju osobnih podataka u online okruženju                                                               |     | Troskot, Karla                      |                  |
| Samopromocija i izgradnja osobnog brenda u industriji ljepote                                                                 |     | Petra, Vidaić                       |                  |
| Utjecaj glazbe u restoranima na ponašanje gosta                                                                               |     | Ivković, Rebeka                     |                  |
| Uloga poznatih osoba u promidžbenim aktivnostima                                                                              |     | Marjanović, Mirna                   |                  |
| Stavovi prema preporukama za studentska putovanja                                                                             |     | Fučak, Antonia                      |                  |
| The influence of Instagram in destination choice for generation Z: mediating roles of social escapism motivation and pleasure |     | Čuić Tanković, Ana; Vidović, Tajana |                  |

|                                                                                                                     |  |                                                                   |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------|--|
| Marketinške aktivnosti poduzetnika u turizmu                                                                        |  | Alujević, Katarina Jelena                                         |  |
| Stavovi i emocije u neuromarketinškom eksperimentu                                                                  |  | Jelačić, Štefanija                                                |  |
| Uloga glazbe u televizijskom spotu                                                                                  |  | Bilušić, Ivana                                                    |  |
| Utjecaj Instagrama na izbor turističke destinacije kod generacije Z                                                 |  | Vidović, Tajana                                                   |  |
| Utjecaj influencera na percepciju ljepote                                                                           |  | Borši, Mia                                                        |  |
| Uloga lokalnog stanovništva u ko-kreaciji atraktivnosti destinacije na Instagramu                                   |  | Pribanić, Antonia                                                 |  |
| Differences between Instagram and Facebook Sponsored Posts for Small Hospitality Businesses                         |  | Čuić Tanković, Ana; Perišić Prodan, Marina; Tomljanović, Doris    |  |
| Internal Communication and Employee Satisfaction in Hospitality                                                     |  | Čuić Tanković, Ana; Bilić, Ivana; Brajković, Iva                  |  |
| Management response strategies to a negative online review : influence on potential guests' trust                   |  | Kapeš, Jelena; Keča, Karla; Fugošić, Nikolina; Čuić Tanković, Ana |  |
| Importance of soft skills and communication skills in tourism: viewpoint from tourists and future tourism employees |  | Čuić Tanković, Ana; Kapeš, Jelena; Kraljić, Valentina             |  |
| Building the corporate identity - the case of Anniks hotel                                                          |  | Čuić Tanković, Ana                                                |  |
| KONGRUENCIJA GLAZBE I KORPORATIVNOG IDENTITETA U IZGRADNJI KORPORATIVNOG IMIDŽA POSLOVNIH ORGANIZACIJA              |  | Čuić Tanković, Ana                                                |  |