

<https://repository.fthm.uniri.hr/user/profile/mbz/369015>

Vrijeme izvoza: 05.04.2025. 20:20:13

Repozitorij: repository.fthm.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 25

Broj izvezenih zapisa: 25

<b>Naslov</b>	<b>URL</b>	<b>Autori</b>	<b>Naslov izvornika</b>
Konjički turizam kao čimbenik razvoja turizma na području općine Barban		Faraguna, Karla	
Transformacijski prodajni lijevak sa stanjima		Pliško, Jana	
Uloga internog marketinga kod povezanosti i komunikacije prodajnih timova JGL-a		Barić, Tina	
Utjecaj digitalnih recenzija na ponašanje potrošača u kozmetičkoj industriji		Marin, Anamaria	
Utjecaj ekoloških oznaka prehrambenih proizvoda na kupnju, percepciju i povjerenje potrošača		Dipić, Dea	
Utjecaj oznaka na pakiranju keksa " Fanola" na namjeru kupnje keksa		Radić, Antonija	
Utjecaj tempa glazbe i kategorije proizvoda na potrošačevu percepciju proizvoda te spremnost na kupnju		Brčinović, Doris	
Utjecaj travel influencera na ponašanje potrošača i odabir turističke destinacije		Jugovac, Martina	
Uloga internog marketinga u kontekstu povećanja kvalitete ljudskih potencijala		Kastropeli, Monika	
Zadovoljstvo korisnika uslugama Gradskih bazena "Marija Ružić" Čakovec		Benčik, Aleksandra	
Implementacija umjetne inteligencije u SEO i content marketing		Gabrić, Nikola Stjepan	
Usporedba online kupovnih navika potrošača u Hrvatskoj tijekom i nakon pandemije COVID-19		Celizić, Dorotea	
Percepcija potrošača o specijaliziranim trgovinama ekoloških prehrambenih proizvoda		Hron, Ivona	
Uloga planiranja u upravljanju kvalitetom na primjeru Orbico d.o.o.		Hvizdak, Sara	
Utjecaj tempa glazbe u oglašavanju na emocije i ponašanje potrošača		Oroz, Tena	
Utjecaj zaštitne boje marke na prepoznatljivost marke		Videc, Karla	
Motivacija za bavljenje fizičkom aktivnosti za vrijeme pandemije virusa COVID-19		Sunarić, Filip	
Edukacija nastavnika o modelu učenja zalaganjem u zajednici : Priručnik za edukatore			

THE EFFECT OF THE CONVENTION SPECIFIC DIMENSIONS ON UNIVERSITIES TEACHING STAFF BEHAVIORAL INTENTION		Gračan, Daniela; Barkidija Sotošek, Marina; Torbarina, Matia	
The effect of the convention specific dimensions on universities teaching staff behavioral intention		Gračan, Daniela; Barkidija Sotošek, Marina; Torbarina, Matia	
Učenje zalaganjem u zajednici u visokoškolskoj nastavi : Priručnik za nastavnike			
Povećanje uključenosti potrošača na društvenim mrežama: pratiteljima utjecajnih osoba 'sviđa se' vidjeti lice u objavi		Torbarina, Matia; Jelenc, Lara; Brkljačić, Ivana	
Preporuke za promicanje i jačanje učenja zalaganjem u zajednici u visokom obrazovanju u Europi te primjeri dobre prakse			
BOOK REVIEW: Menadžment turističke organizacije i destinacije/Management of Tourist Organization and Destination. Dragan Magaš, Ksenija Vodeb, Zrinka Zadel, (2018), University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management ISBN 978-953-7842-35-2, 188 pp. BOOK REVIEW: Poslovna etika i društvena odgovornost u području marketinga/Social Responsibility and Business Ethics in the Field of Marketing. Marija Čutura, (2016), Faculty of Economics, University of Mostar ISBN 978-9958-16-073-8, 242 pp.		Čivre, Žana; Torbarina, Matia	
Efekt osobina ličnosti na tjednu fluktuaciju umora kod nogometaša		Torbarina, Matia	