

<https://repository.fthm.uniri.hr/user/profile/orcid/0000%2D0002%2D6681%2D8169>

Vrijeme izvoza: 30.06.2025. 08:53:26

Repozitorij: repository.fthm.uniri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 1

Broj izvezenih zapisa: 1

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga osjetilnog marketinga u kreiranju turističkog doživljaja		Šker, Irena	